

## DAFTAR PUSTAKA

- (t.thn.). Diambil kembali dari we are social: <https://wearesocial.com/blog/2021/01/digital-2021-the-latest-insights-into-the-state-of-digital>
- Al-Rasyid, H. (1994). Teknik Penarikan Sampel dan Penyusunan Skala.
- Angipora, M. P. (2002). *Dasar-Dasar Pemasaran*. Jakarta: PT.Raja Grafindo Persada.
- Ariadi S, S. (2014). Pengaruh Sosial Media Twitter Terhadap Loyalitas Pengguna Merek Indosat IM3. *Jurnal Ilmu Manajemen*.
- Arikunto, S. (1999). Produser Penelitian Suatu Pendekatan Praktek.
- As'ad, H. A. (2014). *The Impact of Social Media Marketing on Brand Equity*.
- Atmoko Dwi, B. (2012). *Instagram Handbook Tips Fotografi Ponsel*. Jakarta: Media Kita.
- Brodie, Hollebeek, Juric, & Ilic. (2011). Customer Engagement: Conceptual Domain, Fundamental Proposition, and Implication for Research. *Jurnal of Service Research*, 252-271.
- Henderi, M. Y. (2007). *Pengertian Media Sosial*. Jakarta.
- Kaplan, A. M., & Haenlein, M. (2010). *Users of the World, unite! The Challenges and Opportunities of Social Media*.
- Moley, C. (2020). *Pengaruh Content Marketing Instagram Terhadap Customer Engagement (Studi Kasus PT Kimia Farma Pada Tahun 2020)*. Bandung: Universitas Telkom.
- Philip Kotler, K. L. (2012). *Marketing Management*.
- Putra, O. A. (2019). *Pengaruh Internet Marketing Terhadap Keputusan Pembelian Produk Fashion Secara Online Pada SCH Clothing Line Bandung*. Bandung: Universitas Pasundan.
- Santoso, A., Baihaqi, I., & Persada, S. (2017). Pengaruh Konten Post INstagram Terhadap Online Engagement: Studi Kasus Pada Ilma Merek Pakaian Wanita. *Institut Teknologi Sepuluh Nopember*.
- Seigel, S. (1997). Statistik Non Parametik Untuk Ilmu Sosial.
- Sugiyono. (2014). *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: Alfabeta, cv.
- Sugiyono, P. D. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. ALFABETA, cv.
- Thamrin Abdullah, F. T. (2015). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Tim Program Studi Ilmu Administrasi dan Ilmu Politik Universitas Pasundan. (2020). *Pedoman Penyusunan Skripsi Program Studi Ilmu Administrasi Bisnis Fakultas*

*Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Pasundan.* Bandung: Program Studi  
Ilmu Administrasi dan Ilmu Politik Universitas Pasundan.

