

## ABSTRAK

Wellborn Company kabentuk ku lima jalmi anu antusias di widang fashion sarta dina warsih 2006 para pangadeg midamel imah produksi garmén anu namina PT.PRODUKSI LIMASATRIA sarta ngembang ku kituna ngahasilkeun mérek fashion anu namina Wellborn Company. Dumasar kénging panalungtikan dipikanyaho yén aya masalah sahubungan kalawan keterlibatan langganan Wellborn Company anu jalaran ku sosial media marketing ngaliwatan platform Instagram anu dipigawé ku Wellborn Company sapertos tacan ngahontal udagan anu dipambrih Wellborn Company.

Padika anu dipaké dina panalungtikan ieu téh kuantitatif kalawan rupi panalungtikan deskriptif. Rupi data anu diperlukeun dina panalungtikan ieu téh data primer sarta data sékunder. Kanggo meunang sampling ngagunakeun padika nonprobability sampling rupi accidental sampling kalawan jumlah réspodén saloba 60 réspodén anu kantos nganggo sarta mésér produk Wellborn Company. Salajeung na kanggo teknik analisis ngagunakeun analisis regresi liniér basajan sarta pengolahan data ngagunakeun software SPSS versi 22.

Dumasar data anu ditimpa ti kénging panalungkitan, yén Pangaruh Pamasaran Sosial Media Ngaliwatan Platfom Instagram ka Keterlibatan Langganan kadua variabel kaasup dina katégori kiat pisan. Utamana dina indikator kitu kaayaanana interaksi dua arah antawis admin kalawan pamaké (X) boga pangaruh ka kitu kaayaanana kapuasan anu dirasakeun ku langganan (Y), indikator ngunggah kontén dina akun media sosial (X) boga pangaruh ka indikator ngarasakeun peranna minangka langganan hiji mérek (Y), sarta penyampaian informasi kalawan tangtos (X) boga pangaruh ka minat individu anu kiat ka mérek (Y), indikator ngabogaan tingkat perhatian anu langkung ka mérek (Y) sarta indikator kapalay langganan sacara sukaréla ngarékomendasikeun hiji mérek (Y).

Saran anu tiasa peneliti kemukakeun yaktos ngaoptimalkeun pemasaran sosial media dina platform Instagram kalawan ngaronjatkeun sarta ngalengkepan informasi, ngalereskeun konten-konten supados metot perhatian langganan, ngaronjatkeun pangladen admin Wellborn Company sarta ngalakukeun interaksi dua arah antawis admin ka langganan kalawan ngamangpaatkeun fitur-fitur dina Instagram.

**Konci : Pamasaran Sosial Media, Keterlibatan Langganan**