

LEMBAR PENGESAHAN

PENGARUH *SOCIAL MEDIA MARKETING* MELALUI *PLATFORM* INSTAGRAM TERHADAP KETERLIBATAN PELANGGAN PADA WELLBORN COMPANY

Oleh :

Fadlya Rahmah Rahayu NPM.

172040141

Telah Disetujui/disahkan pada :

Menyetujui:

Pembimbing



Yanti Purwanti, S.Sos., M.Si

NIDN. 0420077101

Dekan

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik



Dr. M. Budiana, S.IP., M.Si

NIDN. 0402047002

Prodi

Ilmu Administrasi Bisnis



Siti Patimah, SE., M.Si

NIDN. 0407107001