

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui: (1) Lingkungan Keluarga Mahasiswa Pendidikan Ekonomi Universitas Pasundan Bandung; (2) Minat Berwirausaha Mahasiswa Pendidikan Ekonomi Universitas Pasundan Bandung; (3) Pengaruh Lingkungan Keluarga Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Pendidikan Ekonomi Universitas Pasundan Bandung. Subyek penelitian ini Mahasiswa Pendidikan Ekonomi Universitas Pasundan Bandung yang berjumlah 114 mahasiswa. Teknik pengumpulan data menggunakan kuisioner/angket secara online. Teknik analisis data menggunakan analisis deskriptif. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa; (1) Lingkungan Keluarga Mahasiswa Pendidikan Ekonomi Pasundan Bandung dalam kategori sangat baik dengan rata-rata 4,46; (2) Minat Berwirausaha Mahasiswa Pendidikan Ekonomi Pasundan Bandung dalam kategori baik dengan rata-rata bobot sebesar 4,42; (3) Terdapat pengaruh signifikan Lingkungan Keluarga Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Pendidikan Ekonomi Pasundan Bandung sebesar 87,9% dengan nilai signifikan $0,000 < 0,05$ dan *t_{hitung}* sebesar 25,150. Penulis menyarankan kepada pihak-pihak terkait, yakni (i) Bagi keluarga, diharapkan terus memberikan dorongan dan perhatian untuk mendukung atau memotivasi mahasiswa agar terus berinovasi dan kreatif dalam mengembangkan minat berwirausaha terutama saat sedang menempuh kuliah di Universitas Pasundan Bandung. (ii) Bagi mahasiswa, diharapkan dapat mempertahankan cita-cita yang diinginkan terutama berwirausaha dan serius mengikuti mata kuliah wirausaha di kampus, serta mengikuti seminar/webinar maupun workshop seputar wirausaha (iii) Bagi lembaga, dalam mendukung mahasiswa untuk berinovasi dan berkreasi, lembaga diharapkan membuat fasilitas yang lebih kreatif dan inovatif agar mahasiswa dapat mengembangkan potensi dan kreativitasnya untuk berwirausaha. (iv) Bagi dosen kewirausahaan, diharapkan menanamkan nilai-nilai kehidupan saat mengajar dan memberlakukan *workshop* kewirausahaan di mata kuliah kewirausahaan agar perkuliahan tidak monoton (v) Bagi peneliti selanjutnya diharapkan bisa mencari berbagai macam sumber informasi, referensi lainnya tentang lingkungan keluarga serta minat berwirausaha mahasiswa sehingga menghasilkan penelitian yang baik.

Kata Kunci: *Lingkungan Keluarga, Minat Berwirausaha Mahasiswa*