**STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN DISBUDPAR KOTA BANDUNG MENGENAI CITRA PARIWISATA SELAMA COVID-19**

(Studi Deskriptif Kualitatif Strategi Komunikasi Pemasaran DISBUDPAR Kota Bandung Mengenai Citra Pariwisata Selama Covid-19)

***MARKETING COMMUNICATION STRATEGY OF DISBUDPAR OF BANDUNG CITY ON TOURISM IMAGE DURING COVID-19***

*(Descriptive Qualitative Study Marketing Communication Strategy Of DISBUDPAR Of Bandung City On Tourism Image During Covid-19)*

Oleh :

**Riska Dhania Nur Octaviani**

**172050165**

**SKRIPSI**

**Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Pada Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik Universitas Pasundan**

****

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI**

**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK**

**UNIVERSITAS PASUNDAN**

**2021**