

ABSTRAK

Penelitian ini berjudul “Hubungan Antara Persepsi Masyarakat Tentang Pelaksanaan Program CSR PT.Perkebunan Nusantara VIII Dengan Pemberdayaan Masyarakat Desa Cibodas Kecamatan Lembang Kabupaten Bandung Barat. Pelaksanaan Program Corporate Social Responsibility (CSR) PT. Perkebunan Nusantara VIII adalah Pemberian Air Bersih. Program ini diberikan kepada masyarakat Desa Cibodas sebagai upaya untuk memenuhi kebutuhan air bersih bagi masyarakat dan untuk masyarakat sadar tentang menjaga sumber mata air yang ada di sekitarnya. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mendeskripsikan persepsi tentang program CSR PT. Perkebunan Nusantara VIII di Desa Cibodas, dan Untuk mendeskripsikan tentang pemberdayaan masyarakat yang dilakukan di Desa Cibodas, dan Untuk mendeskripsikan hubungan antara Corporate Social Responsibility (CSR) PT.Perkebunan Nusantara VIII dengan Pemberdayaan masyarakat di Desa Cibodas. Metode yang digunakan adalah Deskriptif analisis yaitu suatu metode yang bertujuan untuk menggambarkan kondisi yang sebenarnya pada saat penelitian. Teknik pengumpulan data pada penelitian ini adalah Observasi non partisipan, Wawancara, dan Angket. Responden dalam penelitian ini adalah sebanyak 40 orang dari jumlah populasi 100 orang. Teknik pengambilan sampel menggunakan *random sampling*. Skala dalam penelitian ini menggunakan skala ordinal. Untuk pengujian hipotesis menggunakan statistik uji Rank Spearman (r_s). Hasil penelitian menunjukan bahwa terdapat hubungan atau korelasi yang kuat dan searah bahwa Persepsi Masyarakat Tentang Pelaksanaan Program CSR PT.Perkebunan Nusantara VIII Dengan Pemberdayaan Masyarakat Desa Cibodas tinggi, sehingga dapat dikatakan bahwa persepsi masyarakat tentang pelaksanaan program Pemberian Air Bersih berhubungan dengan pemberdayaan masyarakat Di Desa Cibodas Kecamatan Lembang Kabupaten Bandung Barat.

Kata Kunci : Persepsi Tentang Pelaksanaan CSR PT. Perkebunan Nusantara VIII, *Corporate Social Responsibility*, Pemerdayaan

ABSTRACT

This research is titled "The Relationship Between People's Perception of PT CSR Program. Nusantara VII Plantation With Community Empowerment Cibodas Village Lembang District West Bandung Regency. Implementation of Corporate Social Responsibility (CSR) Program pt. Nusantara VIII Plantation is the Provision of Clean Water. This program is given to the community of Cibodas Village as an effort to meet the needs of clean water for the community and for the community to be aware about maintaining the surrounding springs. The purpose of this research is to describe the perception of PT's CSR program. Nusantara VIII Plantation in Cibodas Village, and To describe the community empowerment conducted in Cibodas Village, and To describe the relationship between Corporate Social Responsibility (CSR) PT. Nusantara VIII Plantation with community empowerment in Cibodas Village. The method used is Deskriptif analysis which is a method that aims to describe the actual condition at the time of research. Data collection techniques in this study are non-participant observations, interviews, and questionnaires. Respondents in this study were as many as 40 people out of a population of 100 people. Sampling techniques using random sampling. The scale in this study used an ordinal scale. For hypothesis testing using Rank Spearman (rs) test statistics. The results of the study suggest that there is a strong and direct relationship or correlation that the Public Perception of the Implementation of CSR Programs PT. Plantation Nusantara VII With Community Empowerment Cibodas Village District Lembang West Bandung district is high, so it can be said that the public perception about the implementation of the program of Providing Clean Water is related to community empowerment In Cibodas Village Lembang District West Bandung Regency.

Keywords: Perception of CSR Implementation pt. Nusantara VIII Plantation, Corporate Social Responsibility, Empowerment

ABSTRAK

Ieu panalungtikan teh judulna " Hubungan Antara Persepsi MasarakatNgeunaan Palaksanaan Program CSR PT.Perkebunan Nusantara VIII ku ayana Pemberdayaan MasarakatDesa Cibodas KAcamatan Lembang Kabupaten Bandung Barat". Palaksanaan Program Tanggung Jawab Sosial Perusahaan (CSR) PT. Perkebunan Nusantara VIII nyaéta Pamasrahan Cai Bersih. Program ieu dipasrahkeun ka masarakat Désa Cibodas salaku upaya pikeun nyumponan kabutuhan cai bersih pikeun masarakat,sareng supados masarakat waspada ngajaga sumber cai di sakurilingna. Tujuan tina panalungtikan ieu nyaéta ngadéskripsikeun persépsi program CSR PT. Perkebunan Nusantara VIII di Désa Cibodas, sareng ngajelaskeun pemberdayaan masarakat anu dilakukeun di Désa Cibodas, sareng ngajelaskeun hubungan antara Tanggung jawab Sosial Perusahaan (CSR) PT Perkebunan Nusantara VIII sareng pemberdayaan masarakat di Désa Cibodas. Méthode anu digunakeun nyaéta analisis deskriptif, anu mangrupikeun metode anu tujuanana pikeun ngajelaskeun kaayaan anu saleresna dina waktos panalungtikan. Téhnik ngumpulkeun data dina ieu panalungtikan nyaéta observasi non-partisipan, wawancara, jeung angket. Respondén dina panalungtikan ieu aya 40 urang tina populasi 100 jalma. Téhnik sampling anu digunakeun random sampling. Skala dina panalungtikan ieu ngagunakeun skala ordinal. Pikeun nguji hipotésis ngagunakeun statistik Spearman Rank test (rs). Hasilna nunjukkeun yén aya korélasi atanapi korélasi anu kuat sareng sarah yén Persépsi masarakattentang Pelaksanaan Program CSR PT.Perkebunan Nusantara VIII Ku ayana Pemberdayaan masarakatdi Désa Cibodas, tinggi, janten tiasa disebatkeun yén anggapan masarakat kana palaksanaan program pamasrahan cai bersih patali jeung Pemberdayaan masarakat Di Désa Cibodas, Kacamatan Lembang, Kabupatén Bandung Barat.

Kecap Galeuh: Persépsi Ngeunaan Palaksanaan CSR PT. Perkebunan Nusantara VIII, Tanggung jawab Sosial Perusahaan, Pemberdayaan