

LAMPIRAN

KUESIONER PENELITIAN

HUBUNGAN ANTARA PERSEPSI MASYARAKAT TENTANG PELAKSANAAN CSR PT. PERKEBUNAN NUSANTARA VIII DENGAN PEMERDAYAAN MASYARAKAT DI DESA CIBODAS KECAMATAN LEMBANG KABUPATEN BANDUNG BARAT

Berikut ini adalah kuesioner penelitian untuk digunakan pada penyusunan tugas akhir/skripsi dengan judul “**Hubungan Antara Persepsi Masyarakat Tentang Pelaksanaan CSR PT. Perkebunan Nusantara VIII Dengan Pemerdayaan Masyarakat Di Desa Cibodas Kecamatan Lembang Kabupaten Bandung Barat**”. Untuk itu kesediaan saudara untuk mengisi kuesioner ini sangat membantu bagi peneliti. Data dan hasil kuesioner dari responden dijamin kerahasiaannya. Hasil dari kuesioner ini hanya digunakan peneliti untuk kepentingan peneliti semata. Terimakasih atas perhatian dan kerjasamanya.

I. PETUNJUK PENGISIAN

1. Kuesioner ini semata – mata untuk keperluan akademis penelitian
2. Baca dan jawablah semua pertanyaan secara teliti.
3. Beri tanda (X) pada jawaban yang di anggap benar pada salah satu jawaban yang telah disediakan.

II. IDENTITAS KUESIONER

Nama :
Usia :
Alamat lengkap :

III. KUESIONER

Jawab pertanyaan berikut dengan memberi tanda silang (X) pada pilihan yang sudah disediakan.

Variabel X : Persepsi

A. Pengalaman masyarakat terhadap pelaksanaan program pemberian air bersih

a. Persepsi tentang kondisi lingkungan sekitar

1. Bagaimana keadaan lingkungan sebelum berjalanya program pemberian air bersih ?
 - a. Sangat baik
 - b. Baik
 - c. Cukup baik
 - d. Kurang baik
 - e. Tidak baik

2. Bagaimana keadaan lingkungan setelah berjalanya program pemberian air bersih ?
 - a. Sangat baik
 - b. Baik
 - c. Cukup baik
 - d. Kurang baik
 - e. Tidak baik
 3. Bagaimana keadaan kebersihan sebelum berjalanya program pemberian air bersih ?
 - a. Sangat baik
 - b. Baik
 - c. Cukup baik
 - d. Kurang baik
 - e. Tidak baik
 4. Bagaimana keadaan kebersihan sesudah berjalanya program pemberian air bersih ?
 - a. Sangat baik
 - b. Baik
 - c. Cukup baik
 - d. kurang baik
 - e. Tidak baik
 5. Bagaimana kualitas air bersih sebelum berjalanya program pemberian air bersih?
 - a. Sangat baik
 - b. Baik
 - c. Cukup baik
 - d. Kurang baik
 - e. Tidak baik
 6. Bagaimana kualitas air bersih setelah berjalanya program pemberian air bersih ?
 - a. Sangat baik
 - b. Baik
 - c. Cukup baik
 - d. Kurang baik
 - e. Tidak baik
- b. Persepsi tentang pelaksanaan program**
1. Bagaimana pengetahuan masyarakat tentang tujuan program pemberian air bersih ?
 - a. Sangat baik
 - b. Baik
 - c. Cukup baik
 - d. Kurang baik
 - e. Tidak baik

2. Bagaimana peran pihak perusahaan dalam program pemberian air bersih?
 - a. Sangat baik
 - b. Baik
 - c. Cukup baik
 - d. Kurang baik
 - e. Tidak baik

c. Persepsi tentang fasilitas yang diberikan

1. Apakah masyarakat memahami cara menggunakan fasilitas yang telah diberikan ?
 - a. Sangat paham
 - b. Paham
 - c. Cukup paham
 - d. Kurang paham
 - e. Tidak paham
2. Apakah masyarakat memahami cara merawat fasilitas yang telah diberikan ?
 - a. Sangat paham
 - b. Paham
 - c. Cukup paham
 - d. Kurang paham
 - e. Tidak paham

B. Pengalaman masyarakat terhadap peristiwa

a. Persepsi tentang sosialisasi

1. Apakah masyarakat memahami isi yang disampaikan pada saat sosialisasi?
 - a. Sangat paham
 - b. Paham
 - c. Cukup paham
 - d. Kurang paham
 - e. Tidak paham
2. Bagaimana persepsi masyarakat dalam proses sosialisasi
 - a. Sangat paham
 - b. Paham
 - c. Cukup paham
 - d. Kurang paham
 - e. Tidak paham
3. Bagaimana penyampaian isi dari sosialisasi yang diberikan ?
 - a. Sangat paham
 - b. Paham
 - c. Cukup paham
 - d. Kurang paham
 - e. Tidak paham

4. Bagaimana kemampuan masyarakat dalam menyampaikan gagasan atau ide pada saat sosialisasi?
 - a. Sangat paham
 - b. Paham
 - c. Cukup paham
 - d. Kurang paham
 - e. Tidak paham
- b. Persepsi tentang pembersihan hulu mata air**
 1. Bagaimana efektifitas kegiatan pembersihan hulu mata air/ bak air?
 - a. Sangat baik
 - b. Baik
 - c. Cukup baik
 - d. Kurang baik
 - e. Tidak baik
 2. Bagaimana perusahaan setelah dilakukanya pembersihan hulu mata air/bak air ?
 - a. Sangat baik
 - b. Baik
 - c. Cukup baik
 - d. Kurang baik
 - e. Tidak baik
- c. Persepsi tentang revitalisasi air**
 1. Bagaimana perubahan akses jalan ke mata air ?
 - a. Sangat baik
 - b. Baik
 - c. Cukup baik
 - d. Kurang baik
 - e. Tidak baik
 2. Bagaimana perubahan diwilayah mata air ?
 - a. Sangat baik
 - b. Baik
 - c. Cukup baik
 - d. Kurang baik
 - e. Tidak baik

Variable Y : Pemerdayaan Masyarakat

A. Kemampuan dan Kemandirian secara ekonomi

a. Tambahan penghasilan dari penjualan air bersih

1. Bagaimana penggunaan hasil yang didapat dari penjualan air bersih?
 - a. Sangat baik
 - b. Baik
 - c. Cukup baik

- d. Kurang baik
 - e. Tidak baik
2. Bagaimana kemampuan masyarakat dalam membeli kebutuhan sehari – hari?
 - a. Sangat baik
 - b. Baik
 - c. Cukup baik
 - d. Kurang baik
 - e. Tidak baik
 3. Bagaimana kemampuan masyarakat dalam membayar pendidikan anak ?
 - a. Sangat baik
 - b. Baik
 - c. Cukup baik
 - d. Kurang baik
 - e. Tidak baik
 4. Bagaimana kemampuan masyarakat dalam menabung dari hasil yang di dapat dari penjualan air bersih?
 - a. Sangat baik
 - b. Baik
 - c. Cukup baik
 - d. Kurang baik
 - e. Tidak baik

B. Kemampuan dan Kemandirian secara ekologi

a. Kemampuan dalam menjaga lingkungan dan kebersihan

1. Bagaimana pemanfaatan lahan yang dilakukan disekitar mata air dan baik air ?
 - a. Sangat baik
 - b. Baik
 - c. Cukup baik
 - d. Kurang baik
 - e. Tidak baik
2. Bagaimana kebiasaan masyarakat dalam membuang sampah pada tempatnya ?
 - a. Sangat baik
 - b. Baik
 - c. Cukup baik
 - d. Kurang baik
 - e. Tidak baik
3. Bagaimana kemampuan masyarakat dalam menjaga lingkungan?
 - a. Sangat baik
 - b. Baik
 - c. Cukup baik

- d. Kurang baik
- e. Tidak baik

C. Kemampuan dan Kemandirian secara sosial

a. Hubungan antara masyarakat satu dengan masyarakat lain

1. Bagaimana interaksi antar warga ?
 - a. Sangat baik
 - b. Baik
 - c. Cukup baik
 - d. Kurang baik
 - e. Tidak baik
2. Bagaimana komunikasi antar warga sekitar ?
 - a. Sangat baik
 - b. Baik
 - c. Cukup baik
 - d. Kurang baik
 - e. Tidak baik
3. Bagaimana rasa tanggung jawab masyarakat terhadap lingkungan di sekitar ?
 - a. Sangat baik
 - b. Baik
 - c. Cukup baik
 - d. Kurang baik
 - e. Tidak baik

b. Gotong royong pada saat pelaksanaan program

1. Bagaimana gotong royong yang dilakukan masyarakat pada pelaksanaan program ?
 - a. Sangat baik
 - b. Baik
 - c. Cukup baik
 - d. Kurang baik
 - e. Tidak baik
2. Bagaimana partisipasi masyarakat pada saat pelaksanaan program ?
 - a. Sangat baik
 - b. Baik
 - c. Cukup baik
 - d. Kurang baik
 - e. Tidak baik



Mata Air Sangga Dulang



Mata Air Seke Salada



Bak Penampungan Air



Bak Kontrol Air



Alat Kontrol Air



Pengisian Quisioner



Pengisian Quisioner



Dokumentasi

Tabel Distribusi Frekuensi

VAR00001

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid tidak baik	4	10.0	10.0	10.0
kurang baik	16	40.0	40.0	50.0
cukup baik	7	17.5	17.5	67.5
baik	13	32.5	32.5	100.0
Total	40	100.0	100.0	

VAR00002

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid kurang baik	1	2.5	2.5	2.5
cukup baik	7	17.5	17.5	20.0
baik	19	47.5	47.5	67.5
sangat baik	13	32.5	32.5	100.0
Total	40	100.0	100.0	

VAR00003

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid tidak baik	4	10.0	10.0	10.0
kurang baik	16	40.0	40.0	50.0
cukup baik	10	25.0	25.0	75.0
baik	8	20.0	20.0	95.0
sangat baik	2	5.0	5.0	100.0
Total	40	100.0	100.0	

VAR00004

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid tidak baik	2	5.0	5.0	5.0
cukup baik	7	17.5	17.5	22.5
baik	17	42.5	42.5	65.0
sangat baik	14	35.0	35.0	100.0
Total	40	100.0	100.0	

VAR00005

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid tidak baik	2	5.0	5.0	5.0
kurang baik	11	27.5	27.5	32.5
cukup baik	16	40.0	40.0	72.5
baik	9	22.5	22.5	95.0
sangat baik	2	5.0	5.0	100.0
Total	40	100.0	100.0	

VAR00006

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	kurang baik	1	2.5	2.5	2.5
	cukup baik	6	15.0	15.0	17.5
	baik	12	30.0	30.0	47.5
	sangat baik	21	52.5	52.5	100.0
	Total	40	100.0	100.0	

VAR00007

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	kurang baik	1	2.5	2.5	2.5
	cukup baik	7	17.5	17.5	20.0
	baik	22	55.0	55.0	75.0
	sangat baik	10	25.0	25.0	100.0
	Total	40	100.0	100.0	

VAR00008

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	kurang baik	1	2.5	2.5	2.5
	cukup baik	10	25.0	25.0	27.5
	baik	21	52.5	52.5	80.0
	sangat baik	8	20.0	20.0	100.0
	Total	40	100.0	100.0	

VAR00009

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	cukup baik	6	15.0	15.0	15.0
	baik	26	65.0	65.0	80.0
	sangat baik	8	20.0	20.0	100.0
	Total	40	100.0	100.0	

VAR00010

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	kurang baik	1	2.5	2.5	2.5
	cukup baik	13	32.5	32.5	35.0
	baik	10	25.0	25.0	60.0
	sangat baik	16	40.0	40.0	100.0
	Total	40	100.0	100.0	

VAR00011

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	tidak baik	1	2.5	2.5	2.5
	kurang baik	4	10.0	10.0	12.5
	cukup baik	16	40.0	40.0	52.5
	baik	17	42.5	42.5	95.0
	sangat baik	2	5.0	5.0	100.0
	Total	40	100.0	100.0	

VAR00012

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	tidak baik	1	2.5	2.5	2.5
	kurang baik	3	7.5	7.5	10.0
	cukup baik	18	45.0	45.0	55.0
	baik	15	37.5	37.5	92.5
	sangat baik	3	7.5	7.5	100.0
	Total	40	100.0	100.0	

VAR00013

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	tidak baik	3	7.5	7.5	7.5
	kurang baik	3	7.5	7.5	15.0
	cukup baik	15	37.5	37.5	52.5
	baik	13	32.5	32.5	85.0
	sangat baik	6	15.0	15.0	100.0
	Total	40	100.0	100.0	

VAR00014

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	tidak baik	2	5.0	5.0	5.0
	kurang baik	9	22.5	22.5	27.5
	cukup baik	9	22.5	22.5	50.0
	baik	14	35.0	35.0	85.0
	sangat baik	6	15.0	15.0	100.0
	Total	40	100.0	100.0	

VAR00015

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid tidak baik	1	2.5	2.5	2.5
kurang baik	5	12.5	12.5	15.0
cukup baik	9	22.5	22.5	37.5
baik	25	62.5	62.5	100.0
Total	40	100.0	100.0	

VAR00016

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid kurang baik	3	7.5	7.5	7.5
cukup baik	12	30.0	30.0	37.5
baik	12	30.0	30.0	67.5
sangat baik	13	32.5	32.5	100.0
Total	40	100.0	100.0	

VAR00017

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid tidak baik	2	5.0	5.0	5.0
kurang baik	7	17.5	17.5	22.5
cukup baik	7	17.5	17.5	40.0
baik	19	47.5	47.5	87.5
sangat baik	5	12.5	12.5	100.0
Total	40	100.0	100.0	

VAR00018

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid tidak baik	2	5.0	5.0	5.0
kurang baik	4	10.0	10.0	15.0
cukup baik	7	17.5	17.5	32.5
baik	19	47.5	47.5	80.0
sangat baik	8	20.0	20.0	100.0
Total	40	100.0	100.0	

VAR00019

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid kurang baik	4	10.0	10.0	10.0
cukup baik	5	12.5	12.5	22.5
baik	19	47.5	47.5	70.0
sangat baik	12	30.0	30.0	100.0
Total	40	100.0	100.0	

VAR00020

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid tidak baik	2	5.0	5.0	5.0
kurang baik	4	10.0	10.0	15.0
cukup baik	14	35.0	35.0	50.0
baik	18	45.0	45.0	95.0
sangat baik	2	5.0	5.0	100.0
Total	40	100.0	100.0	

VAR00021

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid tidak baik	1	2.5	2.5	2.5
kurang baik	11	27.5	27.5	30.0
cukup baik	13	32.5	32.5	62.5
baik	12	30.0	30.0	92.5
sangat baik	3	7.5	7.5	100.0
Total	40	100.0	100.0	

VAR00022

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid kurang baik	8	20.0	20.0	20.0
cukup baik	6	15.0	15.0	35.0
baik	17	42.5	42.5	77.5
sangat baik	9	22.5	22.5	100.0
Total	40	100.0	100.0	

VAR00023

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid kurang baik	5	12.5	12.5	12.5
cukup baik	11	27.5	27.5	40.0
baik	21	52.5	52.5	92.5
sangat baik	3	7.5	7.5	100.0
Total	40	100.0	100.0	

VAR00024

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid tidak baik	2	5.0	5.0	5.0
kurang baik	5	12.5	12.5	17.5
cukup baik	7	17.5	17.5	35.0
baik	16	40.0	40.0	75.0
sangat baik	10	25.0	25.0	100.0
Total	40	100.0	100.0	

VAR00025

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid kurang baik	6	15.0	15.0	15.0
cukup baik	9	22.5	22.5	37.5
baik	16	40.0	40.0	77.5
sangat baik	9	22.5	22.5	100.0
Total	40	100.0	100.0	

VAR00026

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid cukup baik	13	32.5	32.5	32.5
baik	11	27.5	27.5	60.0
sangat baik	16	40.0	40.0	100.0
Total	40	100.0	100.0	

VAR00027

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	kurang baik	3	7.5	7.5	7.5
	cukup baik	7	17.5	17.5	25.0
	baik	23	57.5	57.5	82.5
	sangat baik	7	17.5	17.5	100.0
	Total	40	100.0	100.0	

VAR00028

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	kurang baik	2	5.0	5.0	5.0
	cukup baik	10	25.0	25.0	30.0
	baik	19	47.5	47.5	77.5
	sangat baik	9	22.5	22.5	100.0
	Total	40	100.0	100.0	

VAR00029

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	kurang baik	2	5.0	5.0	5.0
	cukup baik	10	25.0	25.0	30.0
	baik	21	52.5	52.5	82.5
	sangat baik	7	17.5	17.5	100.0
	Total	40	100.0	100.0	

VAR00030

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	kurang baik	1	2.5	2.5	2.5
	cukup baik	9	22.5	22.5	25.0
	baik	15	37.5	37.5	62.5
	sangat baik	15	37.5	37.5	100.0
	Total	40	100.0	100.0	

Nonparametric Correlations

Correlations			persepsi	pemberdayaan
Spearman's rho	persepsi	Correlation Coefficient	1.000	.584**
		Sig. (2-tailed)	.	.000
		N	40	40
	pemberdayaan	Correlation Coefficient	.584**	1.000
		Sig. (2-tailed)	.000	.
		N	40	40

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Nonparametric Correlations

Correlations			persepsi	kemampuan dan kemandirian secara ekonomi
Spearman's rho	persepsi	Correlation Coefficient	1.000	.488**
		Sig. (2-tailed)	.	.001
		N	40	40
	kemampuan dan kemandirian secara ekonomi	Correlation Coefficient	.488**	1.000
		Sig. (2-tailed)	.001	.
		N	40	40

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Nonparametric Correlations

Correlations			persepsi	kemampuan dan kemandirian secara ekologi
Spearman's rho	persepsi	Correlation Coefficient	1.000	.452**
		Sig. (2-tailed)	.	.003
		N	40	40
	kemampuan dan kemandirian secara ekologi	Correlation Coefficient	.452**	1.000
		Sig. (2-tailed)	.003	.
		N	40	40

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Nonparametric Correlations

Correlations

			persepsi	kemampuan dan kemandirian secara sosial
Spearman's rho	persepsi	Correlation Coefficient	1.000	.285
		Sig. (2-tailed)	.	.047
		N	40	40
	kemampuan dan kemandirian secara sosial	Correlation Coefficient	.285	1.000
		Sig. (2-tailed)	.047	.
		N	40	40