**REPRESENTASI MASKULINITAS PRIA DALAM IKLAN KOSMETIK**

(*Analisis Semiotika Roland Barthes Dalam Iklan Kosmetik Nature Republic Di Instagram***)**

***REPRESENTATION OF MEN’S MASCULINITY IN COSMETICS ADVERTISEMENT***

**(***Semiotic Analysis Roland Barthes of Cosmetics Advertisement Nature Republic on Instagram***)**

**Oleh:**
**Nadia Islamiah
172050108**

**SKRIPSI**

**Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Pada Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Univesitas Pasundan**



**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI**

**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK**

**UNIVERSITAS PASUNDAN**

**2021**