# DAFTAR ISI

[ABSTRAK i](#_Toc70118005)

[ABSTRACT ii](#_Toc70118006)

[RINGKESAN iii](#_Toc70118007)

[KATA PENGANTAR iv](#_Toc70118008)

[DAFTAR ISI viii](#_Toc70118009)

[DAFTAR TABEL x](#_Toc70118010)

[DAFTAR GAMBAR xi](#_Toc70118011)

[DAFTAR LAMPIRAN xii](#_Toc70118012)

[BAB I PENDAHULUAN 1](#_Toc70118013)

[1.1 Konteks Penelitian 1](#_Toc70118014)

[1.2 Fokus Penelitian dan Pertanyaan Penelitian 7](#_Toc70118015)

[1.2.1 Fokus Penelitian 7](#_Toc70118016)

[1.2.2 Pertanyaan Penelitian 7](#_Toc70118017)

[1.3 Tujuan dan Kegunaan Penelitian 7](#_Toc70118018)

[1.3.1 Tujuan Penelitian 7](#_Toc70118019)

[1.3.2 Kegunaan Penelitian 8](#_Toc70118020)

[BAB II KAJIAN PUSTAKA DAN KERANGKA PEMIKIRAN 9](#_Toc70118021)

[2.1 Kajian Literatur 9](#_Toc70118022)

[2.1.1 Review Penelitian Sejenis 9](#_Toc70118023)

[2.2 Kerangka Konseptual 14](#_Toc70118024)

[2.2.1 Komunikasi 14](#_Toc70118025)

[2.2.2 Komunikasi Massa 18](#_Toc70118026)

[2.2.3 Media Baru (*New Media*) 24](#_Toc70118027)

[2.2.4 Media Sosial 26](#_Toc70118028)

[2.2.5 Instagram 28](#_Toc70118029)

[2.2.6 Periklanan 30](#_Toc70118030)

[2.2.7 Representasi 34](#_Toc70118031)

[2.2.8 Maskulinitas 36](#_Toc70118032)

[2.2.9 Semiotika 39](#_Toc70118033)

[2.3 Kerangka Teoritis 43](#_Toc70118034)

[2.3.1 Teori Kontruksi Realitas Sosial 43](#_Toc70118035)

[2.4 Kerangka Pemikiran 46](#_Toc70118036)

[BAB III SUBJEK, OBJEK, DAN METODOLOGI PENELITIAN 50](#_Toc70118037)

[3.1 Subjek Penelitian 50](#_Toc70118038)

[3.2 Objek Penelitian 50](#_Toc70118039)

[3.2.1 Sejarah Nature Republic 50](#_Toc70118040)

[3.2.2 Produk Nature Republic 52](#_Toc70118041)

[3.3 Metodologi Penelitian 53](#_Toc70118042)

[3.3.1 Paradigma Penelitian 54](#_Toc70118043)

[3.3.2 Prosedur Pengumpulan Data 55](#_Toc70118044)

[3.3.3 Rancangan Analisis Data 57](#_Toc70118045)

[3.3.4 Kreadibilitas dan Tingkat Kepercayaan Hasil Penelitian 59](#_Toc70118046)

[3.3.5 Membuka Akses dan Menjalin Hubungan dengan Subjek Penelitian 60](#_Toc70118047)

[3.4 Lokasi dan Jadwal Penelitian 61](#_Toc70118048)

[BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN 63](#_Toc70118049)

[4.1 Hasil Penelitian 63](#_Toc70118050)

[4.1.1 Data Informan 64](#_Toc70118051)

[4.1.2 Deskripsi Iklan 65](#_Toc70118052)

[4.1.3. Hasil Penelitian Iklan 65](#_Toc70118053)

[4.2. Pembahasan 93](#_Toc70118054)

[4.2.1. Analisis Mitos dalam Iklan Kosmetik Nature Republic 94](#_Toc70118055)

[4.2.2. Kaitan Iklan Kosmetik Nature Republic dengan Kontruksi Realitas Sosial 95](#_Toc70118056)

[4.2.3. Representasi Maskulinitas Pria Iklan Kosmetik Nature Republic 96](#_Toc70118057)

[BAB V SIMPULAN DAN SARAN 102](#_Toc70118058)

[5.1. Simpulan 102](#_Toc70118059)

[5.2. Saran 104](#_Toc70118060)

[DAFTAR PUSTAKA 105](#_Toc70118061)

# DAFTAR TABEL

Tabel [2.1 Review Penelitian Sejenis 12](#_Toc64111778)

Tabel [2.2 Perbandingan Denotasi dan Konotasi 42](#_Toc64111779)

Tabel [3.1 Jadwal Penelitian 62](#_Toc64111778)

Tabel [4.1 Analisis Iklan *Scene* 1 67](#_Toc64111779)

Tabel [4.2 Analisis Iklan *Scene* 2 71](#_Toc64111778)

Tabel [4.3 Analisis Iklan *Scene* 3 75](#_Toc64111779)

Tabel [4.4 Analisis Iklan *Scene* 4 78](#_Toc64111778)

Tabel [4.5 Analisis Iklan *Scene* 5 80](#_Toc64111779)

Tabel [4.6 Analisis Iklan *Scene* 6 83](#_Toc64111778)

Tabel [4.7 Analisis Iklan *Scene* 7 85](#_Toc64111779)

Tabel [4.8 Analisis Iklan *Scene* 8 87](#_Toc64111779)

Tabel [4.9 Analisis Iklan *Scene* 9 89](#_Toc64111778)

Tabel [4.10 Analisis Iklan *Scene* 10 91](#_Toc64111779)

# DAFTAR GAMBAR

[2.1 Peta Tanda Roland Barthes 46](#_Toc64111778)

[2.2 Bagan Kerangka Pemikiran 48](#_Toc64111779)

[3.1 Komponen Analisis Data Miles dan Huberman 57](#_Toc64111782)

# DAFTAR LAMPIRAN

**Lampiran 1**

Riwayat Hidup  [108](#_Toc64111778)

**Lampiran 2**

Pedoman Wawancara Informan Ahli Advertising [109](#_Toc64111778)

**Lampiran 3**

Pedoman Wawancara Informan Ahli Nature Republic [110](#_Toc64111778)

**Lampiran 4**

Pedoman Wawancara Informan Akademisi [111](#_Toc64111778)

**Lampiran 5**

Pedoman Wawancara Informan Inti [112](#_Toc64111778)

**Lampiran 6**

Dokumentasi Wawancara Informan Akademisi [114](#_Toc64111778)

**Lampiran 7**

Dokumentasi Wawancara Informan Ahli [114](#_Toc64111778)