

DAFTAR PUSTAKA

BUKU :

Abidin, Yusuf Zainal. (2015). Manajemen Komunikasi, Filosofi, Konsep dan Aplikasi. Bandung : Pustaka Setia.

Ardianto, Elvinaro. (2016). Handbook of Public Relations. Bandung : Simbiosis Rekatama Media.

Ardianto, E., Komala, L., & Karlinah, S. (2013). Komunikasi Massa Suatu Pengantar. Bandung : Simbiosis Rekatama Media.

Arifin, Anwar. (2012). Strategi Komunikasi Suatu Pengantar. Bandung : Armico.

Cangara, Hafied. (2013). Perencanaan Strategi Komunikasi. Jakarta : Raja Grafindo Persada.

Effendy, Onong Uchjana. (2005). Ilmu Komunikasi Teori dan Praktek. Bandung : Remaja Rosadakarya.

Effendy, Onong Uchjana. (2003). Ilmu, Teori dan Filsafat Komunikasi. Bandung : Citra Aditya Bakti PT.

Luttrell, Regina. (2015). Social Media : How to Engage, Share, and Connect. London: Rowman & Littlefield Publishers.

Miles, M. B., Huberman, A. M., & Saldana, J. (2014) Qualitative Data Analysis. Jakarta : UI PRESS.

Muhammad, Arni. (2017). Komunikasi Organisasi. Jakarta : Bumi Antara.

Mulyana, Deddy. (2012). Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar. Bandung : Remaja Rosdakarya.

Moleong, Lexy J. (2018) Metodologi Penelitian Kualitatif. Bandung : Remaja Rosdakarya.

Nasrullah, Rulli. (2015). Media Sosial : Perspektif Komunikasi, Budaya, dan Sosioteknologi. Bandung : Simbiosis Rekatama Media.

S, Arifianto., & Juditha, C. (2019). Media Digital dan Perubahan Media Komunikasi. Jakarta : Aswaja Pressindo

Soemirat, S., & Ardianto, E. (2015). Dasar – Dasar Public Relation. Bandung : Remaja Rosadakarya.

SUMBER LAIN :

Aulia, Anugerah Tesa. (2018). Strategi Pemasaran Patron Wedding Organizer Melalui Media Sosial Instagram (Skripsi Sarjana, Universitas Negeri Yogyakarta, Indonesia). Diperoleh melalui

<http://journal.student.uny.ac.id/ojs/index.php/ilkom/article/download/12614/12>

160.

Fitra, Aditya Eka. (2013). Pemanfaatan Media Baru dalam Kampanye Sosial (Studi Kasus Pemanfaatan Website, Blog, Facebook, dan Twitter dalam Kampanye Sosial â€œIni Aksiku! Mana Aksimu?â€ oleh Earth Hour Solo). (Skripsi Sarjana, Universitas Gadjah Mada, Yogyakarta, Indonesia). Diperoleh melalui <https://repository.ugm.ac.id/124445/>

Gazalba, Fajar Havilah. (2019). Media Sosial Sebagai Media Kampanye Anti Kekerasan Seksual. (Skripsi Sarjana, Universitas Pasundan, Bandung, Indonesia). Diperoleh melalui <http://repository.unpas.ac.id/46411/>

Pertiwi, Belda Ajeng. (2019). Strategi Komunikasi Pemasaran Daily Folks Coffee Melalui Media Sosial Instagram. (Skripsi Sarjana, Universitas Pasundan, Bandung, Indonesia). Diperoleh melalui <http://repository.unpas.ac.id/4538>