

LAMPIRAN 1**RIWAYAT HIDUP****Identitas Diri**

Nama : Aji Muhamad Sidik
Tempat tanggal : Cimahi, 11 Juni 1999
Status : Lajang
Agama : Islam
Pekerjaan : Mahasiswa
No. Telp/HP : 08977640222
Email : msidikaji@gmail.com

Pendidikan Formal

1. TK Putra Pertiwi Tahun 2005
2. SDN Suka Asih Tahun Lulus 2011
3. SMP Al-Hadi Tahun Lulus 2014
4. MAN 2 Bandung Tahun Lulus 2017

Pengalaman Organisasi

1. Ketua 1 OSIS MAN 2 Bandung 2015-2016
2. Kepala Divisi Kominfo Ikatan Alumni LISMAN 2 Kota Bandung 2017-2020
3. Kordinator Reporter ONCAM CP 2019-2020

4. Anggota HIMAKOM Humas “HARMONI” 2017-2018
5. Anggota BEM FISIP UNPAS Departemen Dalam Negeri “SILIWANGI”
2018-2019
6. Sekretaris Umum HIMAKOM “ADHIMUKTI” 2019-2020
7. Head Of Marketing Communication ONCAM CP 2020-2021

Bandung, Maret 2021

Hormat Saya
Aji Muhamad Sidik

LAMPIRAN II

Pedoman Wawancara Informan Ahli Promotrip

A. Pertanyaan Personal Identifity

Pertanyaan ini diajukan untuk mengetahui identitas personal informan yang di bagi menjadi dua kategori yaitu menjadi informan ahli yang di ajukan kepada COO Promotrip dan Admin Promotrip. Berikut pertanyaan personal identifity yang di ajukan:

1. Siapa nama Bapak/Ibu ?
2. Berapa usia Bapak/Ibu ?
3. Bapak/Ibu sudah berapa lama bekerja di Promotrip?

B. Pertanyaan Utama

Adapun Pertanyaan yang diajukan dari wawancara ini kepada COO Promotrip dan Admin Promotrip sebagai berikut :

a. Sales Promotion

1. Selain melalui media sosial promotrip, proses promotrip yang dilakukan dimana saja ?
2. Penjualan tiket promotrip dilakukan dimana saja ?
3. Bagaimana antusias dari Followers ?
4. Bagaimana harga tiket promotrip bisa murah dan terjangkau ?

b. Public Relations

1. Bagaimana Strategi Komunikasi Pemasaran Promotrip dalam memasarkan tiket ?
2. Setiap perlehatan Promotrip pasti mengalami permasalahan, bagaimana promotrip memetakan masalahnya dan mengatasi permasalahan tersebut ?

3. Bagaimana Promotip mempertahankan citra ?

c. Advertising

1. Apakah Promotrip bekerjasama dengan suatu perusahaan ?
2. Informasi Efektif seperti apa yang dilakukan PR dalam mempromosikan Promotrip
3. Strategi seperti apa yang dilakukan dalam mengiklankan promotrip agar mempersuasi followers ?
4. Dimana saja iklan promotrip disimpan ?

d. Personal Selling

1. Apakah ada kegiatan penjualan maupun promosi secara langsung face to face dengan konsumen ?
2. Apakah penjualan atau promosi secara langsung lebih efektif dibandingkan menggunakan media sosial

e. Event Sponsorship

1. Apakah promotrip pernah memberikan sponsorship pada suatu event ?
2. Dalam bentuk bagaimana promotrip memberikan sponsorship ?

LAMPIRAN III

Pedoman Wawancara Informan Pendukung

1. Pertanyaan Umum

- a) Sebelumnya anda mengenal Promotrip ?
- b) Menurut anda promotrip itu seperti apa ? menurut sepengetahuan anda
- c) Yang anda tahu mengenai produk promotrip itu ada apa saja ?

2. Sales Promotion

- a) Bagaimana Proses Pemasaran/Promosi yang dilakukan oleh promotrip ?
- b) Apakah strategi PR promotrip dalam memasarkan tiket sudah tepat ?
- c) Dengan dilaksanakannya strategi pemasaran yang dilakukan PR Promotrip sudah tepat mempersuasif konsumen ?

3. Advertising

- a) Mengetahui Promotrip dari mana ?
- b) Menurut anda iklan yang anda lihat sudah menarik dan mempersuasif Followers ?
- c) Yang anda ketahui iklan promotrip di publikasikan dimana saja ?

4. Event Sponsorship

- a) Menurut anda pemasaran secara langsung lebih efektif atau tidak ? berikan alasannya
- b) Masukan seperti apa yang disampaikan anda untuk promotrip ?

5. Public Relation

- a) Menurut anda branding dari promotrip ini sudah efektif ?
- b) Menurut anda dengan besarnya usaha promotrip ada peran humas gak ? jika ada seperti apa peran humas dari promotrip

LAMPIRAN IV

Pedoman Wawancara Informan Akademis

1. Bagaimana cara melakukan Sales Promotion yang efektif secara online ?
2. Cara menentukan iklan yang menarik untuk di publish di media sosial?
3. Bagaimana cara mempertahankan citra perusahaan khususnya travel agent?
menurut ibu
4. Personal selling seperti apa yang bisa digunakan oleh perusahaan travel agent
online ?
5. Bentuk sponsor yang bagaimana agar bisa menguntungkan perusahaan ?

LAMPIRAN V

DOKUMENTASI



**Foto Bersama COO Promotrip
(Andini Fatwa)**



**Foto Bersama Admin Promotrip
(Anisa Budiarti)**



Ervina (Informan Pendukung)



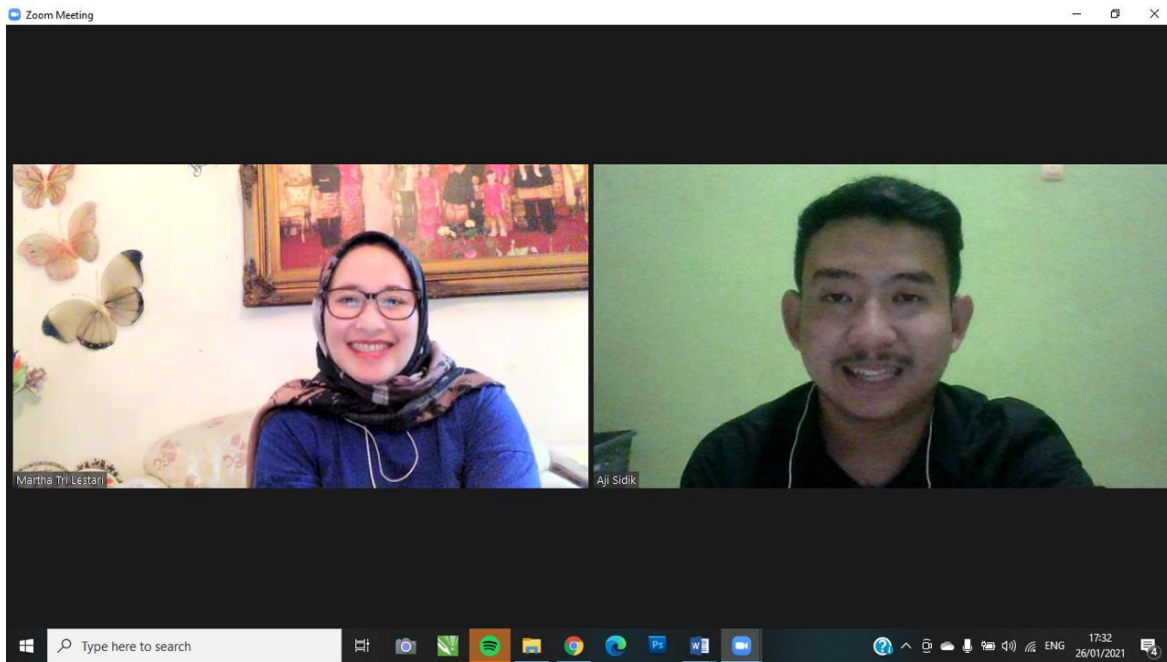
Sofie Fasya (Informan Pendukung)



Marco Christiansen (Informan Pendukung)



Ika Lestari (Informan Pendukung)



**Bersama Martha Tri Lestari, S.Sos, M.M
(Informan Akademik Universitas Telkom)**

LAMPIRAN VI

TAMPILAN MEDIA SOSIAL INSTAGRAM PROMOTRIP

