# STRATEGI PR DALAM MENINGKATKAN KUALITAS PELAYANAN UNTUK MEMPERTAHANKAN CITRA SAAT PANDEMI OLEH HUMAS PT KAI (PERSERO)

*(Studi deskriftif kualitatif PR dalam mempertahankan citra perusahaan melalui media social Instagram @kerataapikita)*

***PR STRATEGIC IN INCREASE SERVICE QUALITY FOR KEEPING IMAGE IN PANDEMIC BY PT KAI (PERSERO) PUBLIC RELATION***

Oleh :

## Ardina Pera Putri Yani

**172050135**

**Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Pada Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik**



# FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK UNIVERSITAS PASUNDAN

**BANDUNG 2021**