# DAFTAR PUSTAKA

## Sumber Buku

Al-Firdaus, Iqra’. 2013. *Kiat Hebat Public Relations Ala Nabi Muhammas SAW.*

Yogyakarta: Najah

Ardianto, Elvinaro. 2018. Handbook of Public Relations : Pengantar Komprehensif. Ardianto, Elvinaro. 2019. Metodologi Penelitian Untuk Public Relations :

Kuantitatif dan Kualitatif. Bandung : Simbiosa Rekatama Media

Atmoko, Bambang D. 2012. *Instagram handbook.* Jakarta : Media Kita

Cangara, Hafied. 2010. *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Jakarta : PT Raja Grafindo Persada

Creeber, G. dan Martin, R., (ed)., 2009. Digital Cultures: Understanding New Media. Berkshire England: Open University Press.

Ishaq, Ropingi EL. 2017. Public Relations : Teori dan Praktik. Malang : Intrans Publishing

Kriyantono, Rachmat. 2014. Teori-teori Public Relation perspektif Barat dan Lokal: Aplikasi Penelitian dan praktik. Jakarta: Kencana.

Mulyana, Deddy. 2014. *Ilmu Komunikasi : Suatu Pengantar*. Bandung : PT Remaja Rosdakarya

Nasrullah, Rulli. 2018. *Media Sosial : Perspektif Komunikasi, Budaya, Dan Sosioteknologi*. Bandung : Simbiosa Rekatama Media

Nurudin. 2010. *Sistem Komunikasi Indonesia*. Jakarta : PT Raja Grafindo Persada Ruslan, Rosady. 2003. *Metode Penelitian : Public Relations dan Komunikasi*.

Jakarta : PT Raja Grafindo Persada

Sobur, Alex. 2014. *Filsafat Komunikasi : Tradisi dan Metode Fenomenologi*. Phillipson, Ian. 2002. Buku Pintar Public Relations. Yogyakarta : Imagepress Uchiana Effendy, Onong 2009. Human Relation & Public Relation

J.c seidel dan w. Emerson rech 2017. Penulis a.anditha sari penerbit deepublish

## Sumber Internet

htt[ps://www.gurupendidikan.co.id/publi](http://www.gurupendidikan.co.id/public-relation/)c[-relation/](http://www.gurupendidikan.co.id/public-relation/) <http://repository.dinamika.ac.id/id/eprint/1017/5/BAB_III.pdf> https:/[/www.google.com/url?sa](http://www.google.com/url?sa=i&url=http%3A%2F%2Flibrary.binus.ac.id%2Fe)=[i&url=http%3A%2F%2Flibrary.binus.ac.id%2Fe](http://www.google.com/url?sa=i&url=http%3A%2F%2Flibrary.binus.ac.id%2Fe) Colls%2FeThesisdoc%2FBab2HTML%2F20