

# **BAB 1**

## **PENDAHULUAN**

dalam bab ini akan dijelaskan mengenai Latar Belakang, Identifikasi Masalah, Tujuan, Ruang Lingkup, Metodologi, dan Sistematika Penulisan.

### **1.1 Latar Belakang Tugas Akhir**

Berkembangnya teknologi informasi dan internet begitu pesat baik itu diwilayah yang maju maupun berkembang. Kehadirannya sudah dianggap sebagai kebutuhan yang harus ada, dan itu semua membawa pada perubahan yang besar terhadap cara hidup dan aktifitas masyarakat sehari-hari tanpa terkecuali. Akses informasi tanpa terbatas jarak, ruang dan waktu merupakan hal yang dimiliki oleh internet. dan dalam pengaksesan informasi itu diperlukan media pencarian informasi yaitu Situs Pencarian (*Search Engine*), yang akan mencari informasi sesuai dengan kata kunci yang diketikkan, dan akan menuntun ke beberapa website yang sesuai dengan kata kunci yang dicari.

*Website* merupakan salah satu aplikasi pada internet yang berupa informasi Hypertext, dimana anda dapat membaca dan menelusuri informasi tersebut secara virtual tanpa terikat pada media tertentu. Melalui website dapat memasarkan produk atau jasa, mempromosikan suatu perusahaan, mengakses informasi yang dibutuhkan, dan lain-lain. Hal inilah yang ingin dimanfaatkan Telkom Professional Certification Center membuat website profil Telkom Professional Certification Center untuk mempermudah konsumen dalam mengetahui produk dan jasa yang ditawarkan oleh unit ini.

### **1.2 Identifikasi Masalah**

1. Sulitnya dalam mengetahui sertifikasi yang dibutuhkan oleh konsumen.
2. Sulitnya unit Marketing dalam mempromosikan produk dan jasa kepada konsumen.
3. Tidak adanya keteraksesan informasi-informasi strategis antara Telkom Group dan Telkom Ekosistem.
4. Kebutuhan konsumen yang menginginkan segala macam jenis sertifikasi tersedia dalam satu aplikasi.

### **1.3 Tujuan Tugas Akhir**

Tujuan dari tugas akhir ini antara lain:

1. Memudahkan konsumen dalam mengetahui sertifikasi yang dibutuhkan.
2. Memudahkan unit Marketing TelkomPCC dalam mempromosikan produk dan jasa kepada konsumen.
3. Membuat keteraksesan informasi-informasi strategis antara Telkom Group dan Telkom Ekosistem.

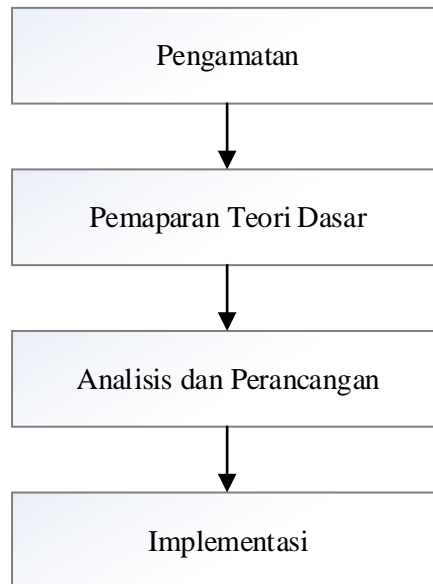
#### 1.4 Lingkup Tugas Akhir

Dalam pembuatan aplikasi ini tercakup ruang lingkup antara lain:

1. Menampilkan data list sertifikasi dari berbagai bidang yang diperlukan oleh konsumen (Unit Internal Telkom).
2. Berisikan artikel/berita yang dilakukan oleh Telkom Professional Certification Center (TelkomPCC).
3. Menampilkan Struktur Organisasi beserta orang yang mengisi kedudukan tersebut.
4. Menampilkan Galeri beserta keterangan dimana berisi kegiatan yang telah dilaksanakan TelkomPCC.

#### 1.5 Metodologi Tugas Akhir

Dalam metodologi Tugas Akhir ini dijelaskan bagaimana proses pengerjaan tugas akhir dan aktor yang terlibat dalam proses pembuatan aplikasi ini.



Gambar 1.1 Metodologi Tugas Akhir

##### 1. Pengamatan

Pengamatan adalah pengumpulan data dengan cara melihat secara langsung terhadap objek penelitian. Pengamatan ini merupakan salah satu teknik pengumpulan data yang cukup efektif dan efisien untuk mempelajari sistem yang ada. Metode ini dilakukan dengan cara mengamati langsung suatu kegiatan yang sedang dilakukan.

##### 2. Pemaparan Teori Dasar

Mencari teori – teori dasar yang berhubungan dengan topik dari Tugas Akhir yang diambil. Teori dasar diperlukan untuk mendukung perancangan hingga pembuatan dari aplikasi yang akan di bangun.

### 3. Analisis dan Perancangan

Analisis kebutuhan pengguna, yaitu suatu proses pengumpulan semua kebutuhan dan difokuskan pada kebutuhan pengguna aplikasi dan mencakup beberapa aspek seperti : struktur data, arsitektur perangkat lunak, dan rincian prosedural.

### 4. Implementasi

Selanjutnya implementasi, dimana proses ini berupa perancangan antar muka (*prototype*) yang dibuat sesuai dengan hasil analisis sebelumnya.

## 1.6 Sistematika Penulisan

Penulisan tugas akhir ini terdiri dari 5 (lima) bab, dimana pada setiap bab tersusun secara terpisah namun berhubungan erat satu sama lain sehingga menjadi satu kesatuan. Agar memudahkan dan mendapatkan uraian yang jelas dalam pemahaman isi dari laporan tugas akhir ini, diuraikan secara sistematis penyajian dari kelima bab tersebut yang terangkum sebagai berikut :

### **BAB 1 PENDAHULUAN**

Bab pendahuluan ini berisikan latar belakang, identifikasi masalah, tujuan tugas akhir, lingkup tugas akhir, metodologi tugas akhir, dan sistematika penulisan. Secara umum pada bab ini menerangkan tentang awal dari munculnya suatu masalah dan bagaimana cara mengatasinya.

### **BAB 2 LANDASAN TEORI**

Bab ini berisikan teori tentang permasalahan, teori tentang pendukung pengembangan perangkat lunak, dan literatur. Pada bab ini menerangkan tentang landasan teori pendukung yang digunakan untuk pengembangan aplikasi yang akan dibuat.

### **BAB 3 ANALISIS DAN PERANCANGAN**

Pada bab ini berisi tentang menganalisis perancangan yang digunakan saat penelitian tugas akhir, gambaran system dan analisa, perancangan pengkodean, pemodelan data, dan perancangan antarmuka yang ada pada aplikasi profile TelkomPCC.

### **BAB 4 IMPLEMENTASI**

Bab ini berisikan kebutuhan pembuatan aplikasi dan implementasi berdasarkan analisis dan perancangan yang telah dibuat pada bab sebelumnya.

### **BAB 5 KESIMPULAN DAN SARAN**

Pada bab ini berisi tentang hasil penelitian serta pembahasan menjelaskan lebih lanjut persoalan dalam bidang yang menjadi objek penelitian.