# MOTTO

“Jadilah Dirimu Sebaik-baik Dirimu sendiri”

(Al-Ma’soem)

“Allah tidak membebani seseorang melainkan sesuai kesanggupannya”

(QS. Al-Baqarah : 286)

“Dan Allah bersama orang-orang yang sabar”

(QS. Al-Anfal : 86)

Kupersembahkan skripsi ini

Sebagaimana tanda buktiku kepada kedua orang tuaku

Dan semua orang yang telah mendukungku dengan sepenuh hati

# KATA PENGANTAR

Assalamu’alaikum Wr. Wb.

Puji dan syukur peneliti panjatkan kehadirat Allah SWT, karena atas berkat rahmat dan karunia-Nya peneliti dapat menyelesaikan penelitian skripsi ini guna memenuhi salah satu persyaratan dalam menempuh ujian akhir Strata Satu (S1) pada jurusan Ilmu Administrasi Bisnis Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Pasundan Bandung dengan judul “**PENGARUH LOKASI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN DI CREMA KOFFIEE BANDUNG”.**

Peneliti telah mendapatkan bantuan dari banyak pihak dalam menghadapi kendala-kendala dalam proses penelitian hingga pada akhirnya skripsi ini dapat terselesaikan. Untuk itu, dengan sepenuh hati peneliti ingin menyampaikan terima kasih kepada yang terhormat Ibu Dra. Trisa Nur Kania, M.Si selaku pembimbing, peneliti sangat berterima kasih atas bimbingan, motivasi, waktu, tenaga, kesabaran, dan kesungguhan tiada henti untuk mendorong peneliti dalam proses penyelesaian skripsi ini dengan sebaik-baiknya.

Pada kesempatan ini juga, peneliti mengucapkan terima kasih dan rasa hormat yang tinggi kepada :

1. Bapak Prof. Dr. Ir. H. Eddy Jusuf Sp., M.Si., M.Kom selaku Rektor Universitas Pasundan Bandung.
2. Bapak Dr. M. Budiana, S.IP., M.Si selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Pasundan Bandung.
3. Bapak Drs. Kunkurat, M.Si selaku Wakil Dekan I Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Pasundan Bandung.
4. Ibu Dra. Hj. Yulia Segarwati, M.si selaku Wakil Dekan II Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Pasundan Bandung.
5. Bapak Drs. H.R. Sumardhani, M.Si selaku Wakil Dekan III Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Pasundan Bandung.
6. Ibu Ida Hindarsah, S.Sos., MM., M.Si, selaku Ketua Jurusan Ilmu Administrasi Bisnis Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Pasundan Bandung.
7. Ibu Siti Patimah, SE., M.Si, selaku Sekretaris Jurusan Ilmu Administrasi Bisnis Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Pasundan Bandung.
8. Ibu Nurhayati, S.Sos., M.Si selaku Koordinator Laboratorium Jurusan Ilmu Administrasi Bisnis Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Pasundan.
9. Ibu Yanti Purwanti S.Sos., M.Si selaku Koordinator P3M Jurusan Ilmu Administrasi Bisnis Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Pasundan.
10. Bapak Dr. Heri Erlangga, S.Sos., M.Pd dan Ibu Dra. Yuyun Yuniarti, M.Si selaku dosen penguji
11. Bapak dan Ibu Dosen Jurusan Ilmu Administrasi Bisnis Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Pasundan Bandung.
12. Seluruh Staf Administrasi dan Tata Usaha Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Pasundan Bandung.
13. Terima Kasih yang sebesar-besarnya kepada Bapak Ramanda Audia Adam selaku CEO Crema Koffiee Bandung dan segenap karyawan Crema Koffiee Bandung yang telah mengizinkan, membantu dan membimbing peneliti selama melakukan penelitian di Crema Koffiee Bandung

Dalam kesempatan ini pula peneliti ingin menyampaikan terima kasih, hormat, dan kecintaan kepada :

1. Mamah dan Papah yang peneliti cintai dan sayangi, terima kasih telah menjadi orang tua terhebat dalam hidup peneliti, yang selalu memberikan do’a, motivasi, cinta dan dukungan yang luar biasa kepada peneliti. Peneliti menyadari tanpa peran beliau, peneliti tidak akan bisa seperti sekarang.
2. Adikku Luna Novi Arini serta keluarga besarku yang telah memberikan do’a serta dukungan kepada peneliti.
3. Regina Meiliana yang telah meluangkan banyak waktu dan membantu mensupport peneliti.
4. Teman seperjuangan Hudan Hudurrachim, Rizal Lul Malik, M. Badrul Tamam, Dimas Maulana, Kalpika Cahaya, M. Danur Fauzi, Heril Mutakim, M. Andri Widya, Feri Andika, Mas Ace Aldo Winata, M. Zulfikar, Fajar Nurrochman yang selalu memberi semangat kepada peneliti.
5. Kuncen Hima Reborn yang selalu mendukung peneliti.
6. Seluruh teman-teman program studi Administrasi Bisnis Universitas Pasundan Bandung angkatan 2015 Khususnya kelas A.

Peneliti sampaikan pula terima kasih kepada semua pihak yang telah membantu dan memotivasi yang tidak dapat peneliti sebutkan satu per satu. Bagi semua pihak yang membantu, semoga amal baik yang telah diberikan mendapat imbalan yang setimpal dari Allah SWT.

Peneliti telah berusaha untuk selalu memberikan yang terbaik dalam penulisan penelitian ini, namun tidak menutup kemungkinan terdapat kekurangan maupun kesalahan hingga jauh dari kesempurnaan. Penelitin terus berusaha untuk memperbaiki diri dengan tetap mengharapkan kritik dan saran membangun demi terpenuhinya kesesuaian hasil penelitian terhadap kebutuhan perusahaan maupun Ilmu Pengetahuan.

Akhir kata, peneliti sampaikan semoga penelitian dalam bentuk skripsi ini dapat bermanfaat bagi pihak-pihak yang membutuhkan.

Wassalamu’alaikum Wr. Wb

Bandung, Desember 2020

Aditya

# DAFTAR RIWAYAT HIDUP

1. **Identitas Diri**

Nama Lengkap : Aditya

Tempat /Tgl. Lahir : Bekasi, 27 juli 1997

Alamat : Perumahan Sakura Regency 2 Bojongkulur Bekasi

Anak ke : 1 dari 2 Bersaudara

Agama : Islam

1. **Identitas Orang Tua**

Nama Ayah : Catur Mulyono

Tempat/Tgl. Lahir : Solo, 13 Desember 1967

Alamat : Perumahan Sakura Regency 2 Bojongkulur Bekasi

Nama Ibu : Joice Sintiya

Tempat/Tgl. Lahir : Jakarta, 4 Maret 1975

Alamat : Perumahan Sakura Regency 2 Bojongkulur Bekasi

1. **Riwayat Pendidikan**

SDN Bekasi Jaya XIII (2003-2009)

SMPN 18 Bekasi (2009-2012)

SMA KORPRI BEKASI (2012-2015)

Universitas Pasundan (2015-2020)

1. **Pengalaman Organisasi**

Anggota Bidang Logistik HIMABI Universitas Bandung (2015-2016)

Isi

**[BAB I 1](#_Toc55776176)**

**[PENDAHULUAN 1](#_Toc55776177)**

**[I.I.](#_Toc55776178)** **[Latar Belakang Penelitian](#_Toc55776178)** [1](#_Toc55776178)

**[1.2](#_Toc55776179)****[Identifikasi dan Rumusan Masalah](#_Toc55776179)** [4](#_Toc55776179)

**[1.2.1 Identifikasi masalah](#_Toc55776180)** [4](#_Toc55776180)

**[1.2.2 Rumusan Masalah](#_Toc55776181)** [5](#_Toc55776181)

**[1.3 Tujuan dan Kegunaan Penelitian](#_Toc55776182)** [5](#_Toc55776182)

**[1.3.1 Tujuan Penelitian](#_Toc55776183)** [5](#_Toc55776183)

**[1.3.2 Kegunaan Penelitian](#_Toc55776184)** [6](#_Toc55776184)

**[1.4 Kerangka Pemikiran dan Hipotesis](#_Toc55776185)** [7](#_Toc55776185)

**[1.4.1 Kerangka Pemikiran](#_Toc55776186)** [7](#_Toc55776186)

**[BAB II 10](#_Toc55776187)**

**[TINJAUAN PUSTAKA 10](#_Toc55776188)**

**[2.1](#_Toc55776189)****[Pemasaran](#_Toc55776189)** [10](#_Toc55776189)

**[2.1.1 Pengertian Pemasaran Jasa](#_Toc55776190)** [10](#_Toc55776190)

**[2.1.2 Pengertian Manajemen Pemasaran](#_Toc55776191)** [12](#_Toc55776191)

**[2.1.3 Bauran Pemasaran](#_Toc55776192)** [13](#_Toc55776192)

**[2.1.4 Unsur-unsur Bauran Pemasaran](#_Toc55776193)** [14](#_Toc55776193)

**[2.2](#_Toc55776194)****[Pengertian Lokasi Toko](#_Toc55776194)** [16](#_Toc55776194)

**[2.2.1 Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Lokasi](#_Toc55776195)** [17](#_Toc55776195)

**[2.2.2 Pemilihan Lokasi](#_Toc55776196)** [18](#_Toc55776196)

**[2.3](#_Toc55776197)****[Pengertian Keputusan Pembelian](#_Toc55776197)** [20](#_Toc55776197)

**[2.3.1 Definisi Keputusan Pembelian](#_Toc55776198)** [20](#_Toc55776198)

**[2.4](#_Toc55776199)****[Hubungan antara Lokasi Toko dengan Keputusan Pembelian](#_Toc55776199)** [23](#_Toc55776199)

**[2.5](#_Toc55776200)****[Penelitian Terdahulu](#_Toc55776200)** [25](#_Toc55776200)

[BAB III 28](#_Toc55776201)

[METODE PENELITIAN 28](#_Toc55776202)

**[3.1](#_Toc55776203)****[Metode Penelitian](#_Toc55776203)** [28](#_Toc55776203)

**[3.1.1 Paradigma Penelitian](#_Toc55776204)** [28](#_Toc55776204)

**[3.1.2 Metode Penelitian yang Digunakan](#_Toc55776205)** [29](#_Toc55776205)

**[3.2](#_Toc55776206)****[Variabel Penelitian dan Operasionalisasi Variabel](#_Toc55776206)** [31](#_Toc55776206)

**[3.3](#_Toc55776207)****[Teknik Pengumpulan Data](#_Toc55776207)** [33](#_Toc55776207)

**[3.3.1 Data Primer](#_Toc55776208)** [33](#_Toc55776208)

**[3.3.2 Data Sekunder](#_Toc55776209)** [37](#_Toc55776209)

**[3.4](#_Toc55776210)** **[Teknik Analisis Data](#_Toc55776210)** [38](#_Toc55776210)

**[3.4.1 Analisis Instrumen](#_Toc55776211)** [38](#_Toc55776211)

[BAB IV 45](#_Toc55776212)

[OBJEK PENELITIAN DAN PEMBAHASAN 45](#_Toc55776213)

**[4.1 Objek Penelitian](#_Toc55776214)** [45](#_Toc55776214)

**[4.1.1 Profil Crema Koffie Bandung](#_Toc55776215)** [45](#_Toc55776215)

**[4.1.2 Visi dan Misi Crema Koffie Bandung](#_Toc55776216)** [45](#_Toc55776216)

**[4.1.3 Lingkup Usaha Crema Koffie Bandung](#_Toc55776217)** [45](#_Toc55776217)

**[4.1.4 Struktur Organisasi](#_Toc55776218)** [46](#_Toc55776218)

**[4.1.5 Gambaran penjualan Crema Koffie Bandung](#_Toc55776219)** [51](#_Toc55776219)

**[4.2 Hasil Penelitian dan Pembahasan](#_Toc55776220)** [51](#_Toc55776220)

**[4.2.1 Penempatan Lokasi di Crema Koffie Bandung](#_Toc55776221)** [54](#_Toc55776221)

**[4.2.2 Analisi data dengan statistik inferensial dan pengjujian Hipotesis Statistik.](#_Toc55776222)** [55](#_Toc55776222)

**[4.2.3 Pengujian Reliabilitas Instrumen](#_Toc55776223)** [71](#_Toc55776223)

**[4.2.4 Analisis Data](#_Toc55776224)** [73](#_Toc55776224)

**[4.2.5 Pengujian Hipotesis](#_Toc55776225)** [75](#_Toc55776225)

**[4.2.6 Koefisien Korelasi Rank Spearman](#_Toc55776226)** [77](#_Toc55776226)

**[4.2.7 Koefisien Determinasi (rs](#_Toc55776227)[2](#_Toc55776227)[)](#_Toc55776227)** [79](#_Toc55776227)

**[4.3 Hambatan-hambatan yang dihadapi Crema Koffie Bandung mengenai Lokasi terhadap Keputusan Pembelian](#_Toc55776228)** [81](#_Toc55776228)

**[4.4 Usaha-usaha yang dilakukan Crema Koffie Bandung mengenai Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian](#_Toc55776229)** [81](#_Toc55776229)

[BAB V 83](#_Toc55776230)

[PENUTUP 83](#_Toc55776231)

**[5.1 Kesimpulan](#_Toc55776232)** [83](#_Toc55776232)

**[5.2 Saran](#_Toc55776233)** [85](#_Toc55776233)