LEMBAR PERSETUJUAN

STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN PRODUK SEPATU LOKAL PATROBAS MELALUI MEDIA SOSIAL

(Studi Deskriptif Kualitatif Tentang Strategi Komunikasi Pemasaran Melalui Instagram @patrobas.id)

Oleh :

Jhonathan Sianipar

172050174

SKRIPSI

Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Ujian Guna Memperoleh Gelar Sarjana Pada Program Studi Ilmu Komunikasi

Telah disetujui oleh Pembimbing pada tanggal

Seperti tertera di bawah ini

Bandung, April 2021

Menyetujui,

Pembimbing

Yusuf Hartawan, S.Sos.,M.I.Kom

Mengetahui,

Ketua Program Studi lmu Komunikasi	Dekan FISIP UNPAS
H. Rasman Sonjaya, S.Sos.,M.Si	**Dr. M. Budiana, S.IP.,M.Si**