**LEMBAR PERSETUJUAN**

**STRATEGI *SOCIAL MEDIA MARKETING* DI AKUN INSTAGRAM *MATERNAL DISASTER***

Studi Deskriptif Kualitatif Aktivitas Social Media Marketing di Akun Instagram Maternal Disaster

**Oleh:
Alvi Wahyu Wardhana
172050254**

**SKRIPSI**

**Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Guna Memperoleh Gelar Sarjana
Pada Program Studi Ilmu Komunikasi**

**Bandung, 7 Juli 2021**

Menyetujui

Pembimbing

**(Dhini Ardianti S.Sos., M.I.Kom)**

Mengetahui,

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Dekan FISIP UNPAS

 **(H. Rasman Sonjaya, S.Sos., M.Si) (Dr. M. Budiana, S.IP., M.Si)**