

DAFTAR PUSTAKA

- Ardianto, E. (2007). *Komunikasi Massa: Suatu Pengantar*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Ardianto, E. (2010). *Metodologi Penelitian Untuk Public Relations Kuantitatif Dan Kualitatif*. Bandung: SIMBIOSIS REKATAMA MEDIA.
- Ardianto, E. (2011). *Handbook of Public Relations: Pengantar Komprehensif*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Bittner, J. J. (2000). *Dasar – Dasar Periklanan*. Bandung: PT. Remaja Rosda Karya.
- Cangara, H. (2014). *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Cenderamata, R. C., & Darmayanti, N. (2019). ANALISIS WACANA KRITIS FAIRCLOUGH. *Jurnal Literasi*, 3.
- CUTLIP, S. M., ALLEN H, C., & GLEN M., B. (2000). *Effective Public Relations*. New Jersey: Pearson.
- Effendy, O. U. (2002). *Hubungan Masyarakat*. Bandung: Remaja Rosda Karya.
- Effendy, O. U. (2009). *ILMU KOMUNIKASI Teori dan Praktek*. Bandung: PT REMAJA ROSDAKARYA.
- Janks, H. (n.d.). Critical Discourse Analysis as a Research Tool.
- Kasali, R. (1995). *Manajemen Periklanan: Konsep dan Aplikasinya di Indonesia*. Jakarta: Pustaka Utama Grafiti.
- Kincaid, D. L. (1981). *Communication Network: Towards a new paradigm for research*. New York: Free Press.
- Rakhmat, J. (2011). *Psikologi Komunikasi*. Bandung: PT REMAJA ROSDAKARYA.
- Ritzter. (2008). *Konstruksi Sosial Media Massa*. Bungin.
- Sobur, A. (2017). *Semiotika*. Bandung: PT REMAJA ROSDAKARYA .
- Soemirat, S. (2017). *Dasar-Dasar Public Relations*. Bandung: PT REMAJA ROSDAKARYA.
- Soemirat, S., & Ardianto, E. (2017). *Dasar-Dasar Public Relations*. Bandung: PT REMAJA ROSDAKARYA.
- Sugiyono. (2010). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: ALFABETA.
- Vera. (2014). *Semiotika Dalam Riset Komunikasi*. Jakarta: Ghalia Indonesia.

Yulianita, N. (2012). *Dasar-Dasar Public Relations*. Bandung: Pusat Penerbit Universitas (P2U) Lembaga Penelitian Dan Pengabdian Kepada Masyarakat Universitas Islam Bandung (LPPM UNISBA).