

LEMBAR PERSETUJUAN

**STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN @delips.id MELALUI MEDIA
SOSIAL DI KOTA BANDUNG**

(Studi Deskriptif Kualitatif Tentang Strategi Komunikasi Pemasaran Dalam
Meningkatkan Penjualan Melalui Instagram)

Oleh:

Srimega Devia

172050190

SKRIPSI

Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Guna Memperoleh Gelar Sarjana Pada Program Studi

Ilmu Komunikasi

Telah disetujui Oleh

Bandung, Juli 2021

Pembimbing



Yusuf Hartawan, S.Sos., M.I.Kom.

Mengetahui,

Ketua Program Studi Ilmu
Komunikasi

(H. Rasman Sonjaya, S.Sos., M.Si.)

Dekan FISIP UNPAS

(Dr. M. Budiana, S.IP., M.Si.)