

## Daftar Pustaka

- Alex, S. (2013). *Semiotika Komunikasi*. PT Remaja Rosdakarya.
- Ardianto, E., Karlinah, S & Komala, L. (2009). *Komunikasi Massa Suatu Pengantar*. Simbiosis Rekatama Media.
- Ariyanto. (2005). *Ekonomi Pariwisata*. Rineka Cipta.
- Creswell, J. W. (1998). *Qualitative Inquiry and Research Design: Choosing among Five Tradition*. Sage Publications.
- Effendy, O. U. (2007). *Ilmu Komunikasi Teori dan Praktek*. PT Remaja Rosdakarya.
- Emzir. (2011). *Metodologi Penelitian Kualitatif Analisis Data*. PT Raja Grafindo Persada Pusat.
- Haris Herdiansyah. (2010). *Metode Penelitian Kualitatif*. Salemba Humanika.
- Hikmat, M. M. (2011). *Metode Penelitian dalam Perspektif Ilmu Komunikasi dan Sastra*. Graha Ilmu.
- Ibid. (2004). *No Title*.
- Indah Hapsari. (2017). *Analisis Semiotika Pesan Moral Islami dalam Webtoon Lookism karya Park Tae Joon*.  
<http://repository.umy.ac.id/bitstream/handle/123456789/11501/b>.

HALAMAN JUDUL.pdf?sequence=2&isAllowed=y

Koendoro Br, D. (2007). *Yuk Bikin Komik!* PT Mizan Bunaya Kreativa.

Mondry. (2008). *Pemahaman Teori dan Praktik Jرنalistik*. Ghalia Indonesia.

Mumu Aloha. (2019). *Setiap Hari adalah Kesempatan Kedua*. DetikNews.

<https://news.detik.com/kolom/d-4839122/setiap-hari-adalah-kesempatan-kedua>

Neuman, W. L. (2015). *Metodologi Penelitian Sosial: Pendekatan Kualitatif dan Kuantitatif*. PT Indeks.

Peter L. Berger dan Luckmann, T. (1990). *Tafsir Sosial atas Kenyataan: Risalah tentang Sosiologi Pengetahuan (diterjemahkan dari buku asli *The Social Construction of Reality* oleh Hasan Basari)*. LP3ES.

Rosady Ruslan. (2005). *Metode Penelitian Public Relation dan Komunikasi*. Raja Grafindo.

Rully Shoumi Marfu'ah. (2019). *PESAN MORAL DALAM KOMIK ONLINE*.

[http://etheses.iainponorogo.ac.id/7660/1/Rully Shoumi M-211015034.pdf](http://etheses.iainponorogo.ac.id/7660/1/Rully%20Shoumi%20M-211015034.pdf)

Sari Mutia, N. (2019). *Cara Bersyukur Kepada Tuhan Bisa Bahagia dan Merasa Hidup Cukup*. Liputan 6.

<https://www.liputan6.com/citizen6/read/3906894/cara-bersyukur-kepada-tuhan-bisa-bahagia-dan-merasa-hidup-cukup>

- Sasongko, S. G. (2013). *Panen Duit dari Kartun, Komik, Ilustrasi*. Pustaka Wasilah.
- Scott, M. (2001). *Understanding Comic, Memahami Komik*. PT Gramedia Pustaka Utama.
- Sugiyono. (2015). *Metode Penelitian Pendidikan (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif dan R&D)*. CV. Alfabeta.
- Sugiyono. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Alfabeta.
- Suranto Aw. (2010). *Komunikasi Sosial Budaya*. Graha Ilmu.
- Ulfa Wahyu Listiorini. (2018). *Analisis Semiotika Pesan Moral Islami dalam Komik Strip Si Bedil: Mantab Qolbu Karya Reyhan Senja dan Seto Buje*.  
[http://repository.uinjkt.ac.id/dspace/bitstream/123456789/43944/1/ULFA\\_WAHYU\\_LISTIORINI-FDK.pdf](http://repository.uinjkt.ac.id/dspace/bitstream/123456789/43944/1/ULFA_WAHYU_LISTIORINI-FDK.pdf)
- Vera, N. (2014). *Semiotika dalam Riset Komunikasi*. Penerbit Ghalia Indonesia.
- Wibowo, I. S. W. (2013). *Semiotika Komunikasi Aplikasi Praktis Untuk Penelitian dan Skripsi Komunikasi (semiotik,komunikasi,penelitian kualitatif)*. Mitra Wacana Media.
- Wiryanto. (2000). *Teori Komunikasi Massa*. Gramedia Widiasarana Indonesia.
- Zaimar, O. K. S. (2014). *Semiotika Dalam Analisis Karya Sastra*. Komodo Books.