

DAFTAR PUSTAKA

- Ardianto, E. 2016. *Metodologi Penelitian untuk Public Relations Kualitatif dan Kuantitatif*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Cutlip, Scott M., Allen H. Center. 2000. *Effective Public Relations*. Eight. New Jersey: Prentice Hall.
- Effendy, Onnong Uchjana. 2001. *Ilmu Komunikasi Teori dan Praktek*. Bandung: Pt. Remaja Sordakarya
- Gunawan, Imam. 2013. *Metode Penelitian Kualitatif: Teori dan Praktik*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Kuswarno, Engkus. 2009. *Metode Penelitian Komunikasi Fenomenologi: Konsepsi, Pedoman, dan Contoh Penelitiannya*, Bandung: Widya Padjadjaran.
- Kuswarno, Engkus. 2013. *Fenomenologi: Metodologi Penelitian Komunikasi*. Bandung: Widya Padjadjaran.
- Mulyana, Deddy. 2002. *Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar*. Bandung: Remaja Rosda Karya.
- Ruslan, Rosady. 2010. *Manajemen Public Relations & Media Komunikasi*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Schutz, Alfred (John Wild dkk). 1967. *The Phenomenology of the Social Word*. Illinois: North Univesity Press.

Sumber lain:

<https://finance.detik.com/berita-ekonomi-bisnis/d-5377373/apa-itu-clubhouse-app-aplikasi-obrolan-suara-yang-ramai-dibicarakan> , diakses pada tanggal 12 Maret 2021

<https://id.wikipedia.org/wiki/Mahasiswa> , diakses pada tanggal 12 Januari 2021

<http://download.garuda.ristekdikti.go.id/> , diakses pada tanggal 17 Mei 2021

<https://qwords.com/blog/apa-itu-podcast/> , diakses pada tanggal 02 Juli 2021