

**PENGARUH PENGETAHUAN KEWIRAUSAHAAN DINA MINAT
BERWIRAUSAHA MAHASISWA
(Srvei Pada Mahasiswa Program Studi Pendidikan Ekonomi FKIP
Universitas Pasundan)**

Ku

CITRA SRI AYUNINGSIH

175020022

RINGKESAN

Udagan tina ieu panalungtikan nyateka pikeun nangtukan : (i) kumaha pengetahuan kewirausahaan mahasiswa pendidikan ekonomi FKIP Unpas, (ii) kumaha minat usaha mahasiswa pendidikan ekonomi FKIP Unpas, sareng (iii) sabaraha pengaruh pengetahuan kewirausahaan kana minat usaha mahasiswa pendidikan ekonomi FKIP Unpas. Metode ni digunakeun dina panalungtikan ieu nya eta srvei ku subjek anu jumlahna aya 377 mahasiswa, kanggo sampel ni digunakeun jumlahna aya 169 mahasiswa. Analisis data nu digunakeun nyaeta analisis verifikatif data ngaliwatan itungan rata-rata skor rekapitulasi skor rata-rata kamandang responden ngeunaan : (i) pengetahuan kewirausahaan mahasiswa pendidikan ekonomi FKIP Unpas lobana 4,05 (81%) aya dina kategori “sae pisan”, (ii) minat usaha mahasiswa pendidikan ekonomi FKIP Unpas lobana 4,00 (80%) aya dina kategori “sae”. Dumasar analisis data mi geus dilakukeun, hasil panangtikan pengaruh pengetahuan kewirausahaan dina minta usaha mahasiswa pendidikan ekonomi FKIP Unpas nya eta ditinggali tina itungan kaofesien determinasi ngaliwatan nilai R Square 0,547 ieu bisa diinterpretasi yen pengaruh pengetahuan kewirausahaan geus nyumbang 54,7% pikeun minat usaha mahasiswa, sesana 45,3% dipengaruh ku faktor sejen. Penulis miboga pamadegan kanggo pihak-pihak nu pakait nya eta : (i) kanggo mahasiswa, diharapkan tiasa ngadanguken pelajaran kewirausahaan lumangsung, (ii) kanggo dosen, diharapkan tiasa ngingkatken teknik pengiriman bahan materi peruliahan, (iii) kanggo panalungtik saterasna, tiasa ngalaksanakeun panalungtikan mi sarupa ngangge faktor sanesa antanapi pembahasan anu sanes oge supados dipendakan alternatif kanggo ningkatkeun hasil tina pendidikan kewirausahaan di perguruan tinggi kana prarintisan usaha.

Kosa Kecap : *Pengetahuan kewirausahaan, minat usaha*