

PENGARUH PENGETAHUAN KEWIRAUSAHAAN TERHADAP MINAT BERWIRAUSAHA MAHASISWA

**(Srvei Pada Mahasiswa Program Studi Pendidikan Ekonomi FKIP
Universitas Pasundan)**

Oleh

CITRA SRI AYUNINGSIH

175020022

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui : (i) bagaimana pengetahuan kewirausahaan mahasiswa pendidikan ekonomi FKIP Unpas, (ii) bagaimana minat berwirausaha mahasiswa pendidikan ekonomi FKIP Unpas, dan (iii) seberapa besar pengaruh pengetahuan kewirausahaan terhadap minat berwirausaha mahasiswa pendidikan ekonomi FKIP Unpas. Metode penelitian yang digunakan adalah survei dengan subjek berjumlah 377 mahasiswa, sampel yang digunakan berjumlah 169 mahasiswa. Analisis yang digunakan adalah analisis verifikatif data melalui perhitungan rata-rata skor dengan bantuan program *SPSS Version 25.0 for Windows*. Hasil penelitian menunjukkan rekapitulasi rata-rata tanggapan responden mengenai : (i) pengetahuan kewirausahaan mahasiswa pendidikan ekonomi FKIP Unpas 4,05 (81%) dengan kategori “sangat baik, dan (ii) minat berwirausaha mahasiswa pendidikan ekonomi FKIP Unpas 4,00 (80%) dengan kategori “baik”. Berdasarkan analisis data yang telah dilakukan, diperoleh hasil penelitian pengaruh pengetahuan kewirausahaan terhadap minat berwirausaha mahasiswa pendidikan ekonomi FKIP Unpas, melalui perhitungan koefisien determinasi dengan nilai *R Square* sebesar 0,547. Dapat ditafsirkan bahwa pengaruh pengetahuan kewirausahaan memiliki kontribusi 5,47% terhadap minat berwirausaha mahasiswa dan sisanya 45,3% dipengaruhi oleh faktor lain. Penulis menyarankan kepada pihak-pihak terkait yakni: (i) bagi mahasiswa, diharapkan dapat menyimak pembelajaran dengan baik terkait mata kuliah kewirausahaan berlangsung, (ii) bagi dosen, diharapkan mampu meningkatkan teknik penyampaian materi perkuliahan, (iii) bagi peneliti selanjutnya diharapkan dapat menjadi acuan sebagai bahan penelitian yang serupa dengan pengetahuan kewirausahaan atau segala yang berhubungan dengan kewirausahaan maupun sudut pandang yang berbeda sehingga mendapatkan berbagai pilihan untuk meningkatkan hasil dari pendidikan kewirausahaan di perkuliahan terhadap minat berwirausaha.

Kata Kunci: *Pengetahuan kewirausahaan, minat berwirausaha*