# **ABSTRAK**

 CV. Kampoeng Radjoet Binong adalah perusahaan yang memproduksi dan memasarkan produk fashion rajut berbahan dasar wool dengan target konsumen berumur 18-34 tahun. Setiap produk yang dihasilkan dipastikan kualitasnya dengan quality control secara ketat untuk memastikan konsistensi kualitas produk. Produk yang dihasilkan berupa berbagai macam rajut yaitu sweater. Dalam perhitungan harga pokok produksinya, perusahaan menggunakan sistem harga pokok produksi yang sesungguhnya.

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui dan menganalisis *break even point* pada CV.Kampoeng Radjoet Binong pada tahun 2019. Metode penelitian ini menggunakan metode kuantitatif.

Teknik pengumpulan data yang dilakukan dengan cara observasi dan dokumentasi pengambilan data melalui media elektronik. Untuk analisa data yang digunakan yaitu metode kontribusi margin dan *break even point.*

Berdasarkan hasil penelitian menggunakan *break even point,* maka hasil yang diperoleh menunjukan bahwa CV. Kampoeng Radjoet Binong pada tahun 2019 mengalami keuntungan, hal ini dikarenakan nilai penjualan yang dikeluarkan CV. Kampoeng Radjoet Binong diatas nilai *break even point.* Dalam faktor-faktor yang mempengaruhi *break even point* hal tersebut terjadi karena perubahan-perubahan biaya yang mengakibatkan harga jual meningkat.

Saran yang dapat peneliti berikan adalah agar perusahaan tetap bisa mempertahankan kualitas produk, dan sebaiknya perusahaan juga harus lebih teliti terhadap kenaikan biaya tetap dan biaya variabel, dikarenakan hal tersebut dapat memungkinkan perusahaan mengalami kerugian.

Kata Kunci: *Break Even Point,* Kontribusi Margin, Laba.

# **ABSTRACK**

CV. Kampoeng Radjoet Binong is a company that produces and markets wool-based knit fashion products targeting consumers aged 18-34 years. Every product produced is ensured for quality with strict quality controls to ensure consistency of product quality. The resulting product is a variety of knitwear, namely sweaters. In calculating the cost of production, the company used the real cost of goods manufactured system.

The purpose of this study was to determine and analyze the *break even point* at CV. Kampoeng Radjoet Binong in 2019. This research method uses quantitative methods.

File collection techhniques are carried out by means of observation and documentation of file collection through electronic media. The file analysis used is the margin contribusion method and the *break even point* method.

Based on the results of the study using the *break evne point*  method, the results obtained show that CV. Kampoeng Radjoet Binong in 2019 experienced a profit, this was due to the sales value issued by CV. Kampoeng Radjoet Binong is above the *break even point* value. In the factors that affect the *break even point,* this happens due to changes in costs which cause the selling price to increase.

The suggestions that researchers can give are that the company can still maintain product quality, and the company should also be more careful about the increase in fixed cost and variabel costs because this can allow the company to experience losses.

Keywords: *Break Even Point,* Margin Contribution, Profit.

# **ABSTRAK**

CV. Kampoeng Radjoet Binong nyaéta perusahaan anu ngahasilkeun sareng memasarkan produk mode rajutan berbasis wol nargétkeun konsumén umur 18 - 34 taun. Unggal produk anu dihasilkeun dipastikeun pikeun kualitas kalayan kadali kualitas anu ketat pikeun mastikeun konsistensi kualitas produk. Produk anu dihasilkeun mangrupikeun rupa-rupa baju rajutan, nyaéta baju haneut. Dina ngitung biaya produksi, perusahaan ngagunakeun biaya nyata sistem pabrik barang.

Tujuan tina panilitian ieu nyaéta pikeun nangtoskeun sareng nganalisis break even point di CV. Kampoeng Radjoet Binong taun 2019. Cara ieu panalungtikan nganggo metode kuantitatif.

Téhnik ngumpulkeun data dilaksanakeun ku cara niténan jeung ngadokuméntasikeun data liwat média éléktronik. Analisis data anu digunakeun nyaéta metode kontribusi margin sareng metode break even point.

Dumasar kana hasil panilitianana nganggo metode break even point, hasil anu diala nunjukkeun yén CV. Kampoeng Radjoet Binong ngalaman kauntungan dina taun 2019, ieu kusabab nilai penjualan anu dikaluarkeun ku CV. Kampoeng Radjoet Binong aya di luhur nilai titik bahkan. Dina faktor anu mangaruhan titik putus bahkan, ieu kajadian kusabab parobihan biaya anu nyababkeun harga jual naék.

Saran anu tiasa dicarioskeun ku panaliti nyaéta perusahaan masih tiasa ngajaga kualitas produk, sareng perusahaan ogé kedah langkung ati-ati ngeunaan kanaékan biaya tetep sareng biaya variabel sabab ieu ngamungkinkeun perusahaan ngalaman karugian.

Kecap konci: Break Even Point, Kontribusi Margin, Untung.