

DAFTAR PUSTAKA

- A, P. (2017). *BAB II TINJAUAN A. Perilaku Konsumtif*. Retrieved from <http://eprints.mercubuana-yogya.ac.id:1280/2/BAB%20II.pdf>
- Achmaddepp. (2012). *BAB II TINJAUAN UMUM PERUSAHAAN 2.1 Sejarah SMA Pasundan 2 Bandung*. Retrieved from http://elib.unikom.ac.id:https://elib.unikom.ac.id/files/disk1/612/jbptunikompp-gdl-achmaddept-30595-10-unikom_a-m.pdf
- Adiatmaputra, P. F. (2013, Desember 5). *Ekonomi Indonesia Ditopang Pola Konsumtif Masyarakat*. Retrieved from [tribunnews.com:https://www.tribunnews.com/bisnis/2013/12/05/ekonomi-indonesia-ditopang-pola-konsumtif-masyarakat](http://www.tribunnews.com/bisnis/2013/12/05/ekonomi-indonesia-ditopang-pola-konsumtif-masyarakat)
- Anggreini, C., & Waspada, I. (2020). Kajian Literasi Ekonomi Siswa Sekolah Menengah Atas Al-Amanah Ciwidey. *Indonesian Journal of Social Science Education (IJSSE)*, 2-6.
- Apriyono, A., & Taman, A. (2013). ANALISIS OVERREACTION PADA SAHAM PERUSAHAAN MANUFAKTUR DI BURSA EFEK INDONESIA (BEI) PERIODE 2005-2009 . *JURNAL NOMINA*, 82.
- ASRI, A. (2012). PENGARUH KEPERCAYAAN DIRI TERHADAP PERILAKU KONSUMTIF PADA SISWA KELAS XI SMA NEGERI 1 BABELAN. *Jurnal Penelitian dan Pengukuran Psikologi*, 198.
- Aulia, A. R., & Yulianti, A. L. (2019). PENGARUH CITY BRANDING “A LAND OF HARMONY” TERHADAP MINAT BERKUNJUNG DAN KEPUTUSAN BERKUNJUNG KE PUNCAK, KABUPATEN BOGOR. *JIMEA (Jurnal Ilmiah Manajemen, Ekonomi, Akuntansi)*, 71.
- Bhebeb, O., & Sumirah, D. (2019). Pengaruh Grooming Pada Customer Relations Coordinator (CRC) Terhadap Kepuasan Pelanggan di PT Astra international TBK Toyota Sales Operation (Auto2000) Pasteur Bandung. *Jurnal Bisnis dan Pemasaran* , 3-5.

- Cantika, A. D. (2020, Juli 21). *Dosen FEB: Ancaman Perilaku Konsumtif di Tengah Pandemi*. Retrieved from news.unair.ac.id/: <http://news.unair.ac.id/2020/07/21/dosen-feb-ancaman-perilaku-konsumtif-di-tengah-pandemi/>
- Chrisnawati, D., & Abdullah, S. M. (2011). Faktor-faktor yang Mempengaruhi Perilaku Konsumtif Remaja Terhadap Pakaian. *Spirits*, 4-7.
- D. I., K. (2017). 36 BAB III Metode Penelitian A. Metode Penelitian. repository.unika.ac.id, 37.
- Dinar, M., & Hasan, M. (2018). Teori dan Aplikasi. In P. T. Ilmu, *Pengantar Ekonomi* (pp. 1-2). CV. Nur Lina.
- Firdaus, Y., Pebrianti, Y., & Andriyani, T. (2018). PENGARUH KECANDUAN GAME ONLINE TERHADAP PERILAKU KONSUMTIF SISWA PENGGUNA GAME ONLINE. *JURNA RISET TERAPAN AKUNTANSI*, 173.
- Fitri Astuti, R. P. (2016). Pengaruh Status Sosial Ekonomi Orang Tua, Literasi Ekonomi dan Life Style Terhadap Perilaku Konsumtif. *Edutama*, 50-52.
- Fitria, E. M. (2015). DAMPAK ONLINE SHOP DI INSTAGRAM DALAM PERUBAHAN GAYA HIDUP KONSUMTIF PEREMPUAN SHOPAHOLIC DI SAMARINDA. *eJournal Ilmu Komunikasi*, 118.
- Fitriyani, N., Widodo, P. B., & Fauziah, N. (2013). HUBUNGAN ANTARA KONFORMITAS DENGAN PERILAKU KONSUMTIF PADA MAHASISWA DI GENUK INDAH SEMARANG . *Jurnal Psikologi Undip*, 56.
- I., E. R. (2018). *BAB III METODE PENELITIAN 3.1 Metode Penelitian yang Digunakan*. Retrieved from [repository.unpas.ac.id:](http://repository.unpas.ac.id/) <http://repository.unpas.ac.id/32650/4/BAB%20III%20revisi.pdf>.
- Indrawan, R., & Yaniawati, P. (2014). *Metodologi Penelitian*. Bandung: Refika Aditama.
- Jayani, D. H. (2019, Mei 6). *Konsumsi Rumah Tangga Menyumbang 56,82% PDB*. Retrieved from [databoks.katadata.co.id:](http://databoks.katadata.co.id)

<https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2019/05/06/konsumsi-rumah-tangga-menyumbang-5682-pdb#>

- Kanserina, D. (2015). *PENGARUH LITERASI EKONOMI DAN GAYA HIDUP TERHADAP PERILAKU KONSUMTIF MAHASISWA JURUSAN PENDIDIKAN EKONOMI UNDIKSHA 2015*. Retrieved from media.neliti.com/: <https://media.neliti.com/media/publications/5374-ID-pengaruh-literasi-ekonomi-dan-gaya-hidup-terhadap-perilaku-konsumtif-mahasiswa-j.pdf>
- Larasati, A. N. (2019, Desember 05). *HUBUNGAN ANTARA SELF-MONITORING DENGAN PERILAKU KONSUMTIF MELALUI MEDIA ONLINE SHOPPING PADA MAHASISWA FAKULTAS HUKUM UNIVERSITAS NEGERI SEMARANG*. Retrieved from lib.unnes.ac.id: <http://lib.unnes.ac.id/33646/>
- Lestarina, E., Karimah, H., Febrianti, N., Ranny, & Herlina, D. (2017). Perilaku Konsumtif di Kalangan Remaja. *JRTI (Jurnal Riset Tindakan Indonesia)*, 3-4.
- Lisma, N., & Haryono, A. (2016). Analisis Perilaku Konsumsi Mahasiswa Ditinjau Dari Motif Bertransaksi (Studi Kasus pada Mahasiswi S1 Pendidikan Ekonomi Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Malang Angkatan Tahun 2012). *JPE*, 43-44.
- Muriatiningsih, E. (2017). Pengaruh literasi ekonomi siswa, hasil belajar ekonomi dan teman sebaya terhadap perilaku konsumsi siswa. *Ekonomi Pendidikan dan Kewirausahaan*, 129-136.
- N. D. K., L. (2018). BAB I PENDAHULUAN 1.1 Latar Belakang Masalah. repository.untag-sby.ac.id, 1.
- Nur Ismail, A. R., Noviantati, K., Syahril, & Fikri, A. R. (2021). Investasi Digital Sebagai Solusi Mengurangi Perilaku Konsumtif Milenial Masa Pandemi Covid-19. *jurnal ekonomi dan manajemen*, 126.
- Nurdini, A. (2006). "CROSS-SECTIONAL VS LONGITUDINAL": PILIHAN RANCANGAN WAKTU DALAM PENELITIAN PERUMAHAN PERMUKIMAN. *Journal of Architecture and Built Environment*, 52-53.

- Nurfitria, A. (2020, Januari 30). *Pengaruh Literasi Ekonomi dan Gaya Hidup terhadap Perilaku Pembelian Konsumtif Untuk Produk Fashion pada Mahasiswa Jurusan IPS UIN Syarif Hidayatullah Jakarta*. Retrieved from repository.uinjkt.ac.id:
<https://repository.uinjkt.ac.id/dspace/handle/123456789/50126>
- Oktafikasari, E. (2019, Mei 16). *PENGARUH KONFORMITAS HEDONIS DAN LITERASI EKONOMI TERHADAP PERILAKU KONSUMTIF MAHASISWA BIDIKMISI UNIVERISTAS NEGERI SEMARANG ANGKATAN TAHUN 2014 DENGAN GAYA HIDUP KONSUMTIF SEBAGAI VARIABEL INTERVENING*. Retrieved from lib.unnes.ac.id: <http://lib.unnes.ac.id/id/eprint/29883>
- Purnomo, P., & Palupi, M. S. (2016). PENGEMBANGAN TES HASIL BELAJAR MATEMATIKA MATERI MENYELESAIKAN MASALAH YANG BERKAITAN DENGAN WAKTU, JARAK DAN KECEPATAN UNTUK SISWA KELAS V. *Jurnal Penelitian (khusus PGSD)*, 153.
- Sahroh, A. F. (2018). PENGARUH LITERASI EKONOMI DAN TINGKAT PENGGUNAAN MEDIA SOSIAL TERHADAP MINAT BERWIRUSAHA MAHASISWA FAKULTAS EKONOMI DI UNIVERSITAS NEGERI SURABAYA. *JUPE*, 209.
- Sena, T. F. (2011). VARIABEL ANTISEDEN ORGANIZATIONAL CITIZENSHIP BEHAVIOR (OCB). *Jurnal Dinamika Manajemen*, 73.
- Sina, P. G. (2012). ANALISIS LITERASI EKONOMI. *Jurnal Economia*, 137-142.
- Solihat, A. N., & Arnasik, S. (2018). Pengaruh Literasi Ekonomi Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Jurusan. *Jurnal Kajian Pendidikan Ekonomi dan Ilmu Ekonomi*, 5.
- Swaramarinda, D. R., & Indriani, S. (2011). PENGARUH PENGELUARAN KONSUMSI DAN INVESTASI PEMERINTAH TERHADAP PERTUMBUHAN EKONOMI DI INDONESIA. *econosains*, 97.
- Tanujaya, C. (2017). PERANCANGAN STANDART OPERATIONAL PROCEDURE PRODUKSI PADA PERUSAHAAN COFFEEIN. *Jurnal Manajemen dan Start-Up Bisnis*, 93.

UNPAS, T. (2021). *Panduan Penulisan Karya Tulis Ilmiah*. Bandung: FKIP UNPAS.

WIDIASARI. (2020, September 29). *PENGARUH LITERASI EKONOMI TERHADAP TINGKAT PERILAKU KONSUMTIF SISWA KELAS XI IPS DI SMAN 3 PANDEGLANG*. Retrieved from repository.unpas.ac.id:
<http://repository.unpas.ac.id/id/eprint/48876>