

## ABSTRAK

Nama : Suhardimas  
 Program Studi : Seni Musik  
 Judul : Upaya Promosi Album Mondo Gascaro Rajakelana oleh label Ivy League Music melalui Media Sosial Instagram

Media sosial memiliki peran penting sebagai alat komunikasi untuk berbagi informasi karena sifatnya yang saling terhubung. Media sosial dapat menjadi ruang untuk orang-orang berinteraksi dari kalangan manapun. Salah satu media sosial yang paling banyak digunakan didunia, termasuk Indonesia yaitu Instagram, Instagram banyak digunakan oleh para pelaku bisnis untuk menjalin hubungan dengan konsumen, menyampaikan informasi, mencari tahu tren dan keinginan konsumen, serta membangun branding. hal ini pun yang dilakukan oleh label independent asal Jakarta yaitu Ivy League Music untuk mempromosikan dan membangun branding musisi indie Mondo Gascaro untuk Album Rajakelana karena mampu memenuhi nilai bauran promosi. Tujuan penelitian ini yaitu untuk mengetahui bagaimana upaya promosi yang dilakukan Ivy League Music dalam media sosial instagram. Metode penelitian yang digunakan adalah deskriptif kualitatif dengan teknik pengumpulan data diperoleh melalui wawancara, observasi dan dokumentasi. Berdasarkan hasil dari penelitian ini, dapat disimpulkan bahwa album Rajakelana adalah potret kesuksesan upaya promosi yang dilakukan dalam media sosial instagram karena dapat menjangkau target market pendengar yang merupakan penggemar musik berbasis streaming dan keberhasilan branding terlihat pada unggahan foto penggemar yang bernuansa alam serta menyertakan lirik album rajakelana karena dapat mewakili karakter sang penggemar.

Kata kunci: Instagram, Promosi, Branding, Indie, Mondo Gascaro

Social media has an important role as a communication tool to share information because of its interconnected nature. Social media can be a space for people to interact from all walks of life. One of the most widely used social media in the world, including Indonesia, is Instagram, Instagram is widely used by business people to establish relationships with consumers, convey information, find out consumer trends and desires, and build branding. This is what the independent label from Jakarta, Ivy League Music, did to promote and build the branding of indie musician Mondo Gascaro for the Rajakelana album because it was able to meet the value of the promotional mix. The purpose of this study is to find out how the promotion efforts carried out by Ivy League Music in social media Instagram. The research method used is descriptive qualitative with data collection techniques obtained through interviews, observation and documentation. Based on the results of this study, it can be concluded that the Rajakelana album is a portrait of the success of promotional efforts carried out on Instagram social media because it can reach the target market of listeners who are streaming-based music activists and the success of branding can be seen in uploading photos of fans with natural nuances and including Rajakelana album lyrics. because it can represent the character of the fan.

Keyword: Instagram, Promotion, Branding, Indie, Mondo Gascaro