# DAFTAR PUSTAKA

1. Arawinda, Ratih, 2013, Model Citra Merek Pada B2B dengan Determinan Kualitas Relasional dan Inovasi Produk, MM-Unpad, Bandung.
2. Arfan, B., Sriyanto & Amalia, 2008, Analisa Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Pengembangan Kreativitas Industri Kerajinan Batik, *J@TIUndi,* IV(1), Semarang.
3. Badan Pusat Statistik, Jakarta.
4. Beckam Sara L. & Rosenfield Donald B., 2008, *Operations Strategy, Competing in the 21st Century*, Mc-Graw-Hill/Irwin, New York.
5. Copper, D.R. & Schindler, P.S., 2011, *Business Research Methods*, 11th Edition, McGraw-Hill/Irwin, New York.
6. Daryono & Wahyudi, 2008, Analisis Kompetensi Produk Unggulan Daerah Pada Batik Tulis dan Cap Solo di Dati II Kota Surakarta, Jurnal Ekonomi Pembangunan, 9(2): 184–197. Surakarta.
7. David, Fred, R., 2004, Manajemen Strategi Konsep, Edisi Ketujuh, PT. Prenhalindo, Jakarta.
8. Dinas Koperasi dan Usaha Mikro, Kecil dan Menengah Provinsi Jawa Barat, 2013, Pemberdayaan KUKM Jawa Barat dalam Menghadapi Masyarakat Ekonomi ASEAN, Bandung.
9. Dinas Perindustrian, Perdagangan, Koperasi dan UMKM Kabupaten Bandung Barat.
10. Dokumen kajian OVOP *(One Village One Product)* Kabupaten Bandung Barat Tahun 2014, Kabupaten Bandung Barat.
11. Hendyadi, 2012, Menentukan Ukuran Sampel Sederhana, dalam teorionline.net/menentukan-ukuran-sampel-sederhana-menurut-para-ahli/
12. Hidayat, Rachmad, & Herlambang, Yudha, 2009, Pengembangan Tata Kelola Industri Kecil-Menengah Di Madura, Jurnal Teknik Industri, Vol. 11, No. 1, Juni 2009, pp. 61-71ISSN 1411-2485, Universitas Trunojoyo Madura, Madura.
13. Irmawati, Setyani, 2015, Strategi Peningkatan Daya Saing Industri Unggulan Provinsi Jawa Tengah Untuk Menghadapi *Asean Economic Community* (AEC) 2015, Jurusan Ekonomi Pembangunan FE Universitas Negeri Semarang.
14. Kaunang, Willy R. Ch., 2013, Daya Saing Ekspor Komoditi Minyak Kelapa Sulawesi Utara, ISSN 2303-1174, Jurnal EMBA Vol.1 No.4 Desember 2013, Hal. 1304-1316, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Jurusan Ekonomi Pembangunan Universitas Sam Ratulangi Manado.
15. Kementrian Koperasi dan UMKM, 2016, Data Perkembangan UMKM Tahun 2012-2013, Jakarta.
16. Kementrian Perindustrian, 2014, Industri Kecil dan Menengah, Jakarta.
17. Kuncoro, Mudrajad, 2013, Metode Riset Untuk Bisnis & Ekonomi. Bagaimana Meneliti dan Menulis Tesis?, Edisi 4, Erlangga, Jakarta.
18. Kuncoro, Mudrajad, 2006, Strategi Bagaimana Meraih Keunggulan Kompetitif?, Erlangga, Jakarta.
19. Latan, Hengky, 2013, *Structural Equation Modeling*, Konsep dan Aplikasi Menggunakan Program LISREL 8.80, Alfabeta, Bandung.
20. Malhotra, Naresh K., 2010, *Marketing Strategy, An Applied Orientation, Sixth Edition. Global Edition*, Prentice Hall, New Jersey.
21. Mubin, Ahmad, 2008, Model Kebijakan Pengembangan Industri Kecil Menengah (IKM) Kimia Kabupaten Malang Dengan Pendekatan Teknometrik, Jurusan Teknik Industri Fakultas Teknik, Universitas Malang, Malang.
22. Nayantakaningtyas, Samudera, Jauhar & Daryanto, Heny K., 2012, Jurnal Manajemen & Agribisnis, Vol. 9 No. 3, November 2012, Departemen Agribisnis, Fakultas Ekonomi dan Manajemen, Institut Pertanian Bogor, Bogor.
23. Noor, Juliansyah, 2011, Metodologi Penelitian : Skripsi, Tesis, dan Karya Ilmiah, Edisi Pertama, Kencana Prenada Media Group, Jakarta.
24. Piter, A., 2002, Daya Saing Daerah Konsep dan Pengukurannya di Indonesia, BPFE, Yogyakarta.
25. Porter, M.E., 2000, Keunggulan Bersaing*,* Terjemahan, Binapura Aksara, Jakarta.
26. Priastuti Dila, Suroso, Iman, Suroso, & Najib, Mukhamad, 2012, Analisis Strategi Peningkatan Daya Saing Sayuran Organik, Departemen Manajemen, Fakultas Ekonomi dan Manajemen, Institut Pertanian Bogor, Bogor.
27. Priyatno, Dwi, 2012, Cara Kilat Belajar Analisis Data dengan SPSS 20, C.V Andi Offset, Yogyakarta.
28. Raf, Mulyadi, 2012, Analisis Eksplanatori Faktor Daya Saing Industri Kecil (Studi Pada Sentra Industri Kecil Batik Di Kota Jambi), Fakultas Ekonomi, Universitas Jambi, Jurnal manajemen dan kewirausahaan, Vol.14, No. 2, September 2012: 91-101.
29. Rahayu, N. &Putri S., 2010, Rancangan Perbaikan Kualitas Produk Batik Solo Dengan Menerapkan Model *Quality Function Deployment (QFD)*, Universitas Airlangga, Surabaya.
30. Rencana Pembangunan Jangka Menengah Daerah (RPJMD) Kabupaten Bandung Barat Tahun 2013-2018, Kabupaten Bandung Barat.
31. Riduwan & Kuncoro, Engkos Achmad, 2013, Cara Menggunakan dan Memakai *Path Analysis* (Analisis Jalur), Cetakan Kelima, Alfabeta, Bandung.
32. Rufaidah, Popy, 2013, Manajemen Strategik, Edisi Pertama, Cetakan Kedua, Humaniora, Bandung.
33. Septiadi, Nursyam, 2017, 15 Manfaat Gula Aren Bagi Kesehatan, Kecantikan, Mengatasi Maag, Diabetes dll, dalam http://kesehatan tubuh-tips.blogspot.com/2016/09/manfaat-gula-aren-bagi-kesehatan.html.
34. Simatupang, T. M., 2008, Perkembangan Industri Kreatif, Pikiran Rakyat, pp. 28, Jakarta.
35. Sugiyono, 2013, Statistika untuk Penelitian, Cetakan ke-23, Alfabeta, Bandung.
36. Suhartini & Yuliawati, Evi, 2012, Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Analisis Daya Saing Industri Batik Berbasis Diamond Porter Modelling, Jurusan Teknik Industri Institut Teknologi Adhi Tama Surabaya, Prosiding Seminar Nasional Multi Disiplin Ilmu & *Call For Papers* Unisbank (Sendi\_U), Surabaya.
37. Theodurus, K., 2007, Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Daya Saing Industri Kecil (Studi di Sentra Industri Kecil Cor Logam Pasuruan Jawa Timur), Universitas Brawijaya, Malang.
38. Tri, Wahyuniarso D. S., 2013, Strategi Pengembangan Industri Kecil Keripik di Dusun Karangbolo Desa Lerep Kabupaten Semarang, Jurusan Ekonomi Pembangunan Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Semarang, Semarang.
39. Undang-Undang RI No.3 Tahun 2014, Jakarta.
40. Wardhani, Susi, Rulyanti, & Agustina, Yulia, 2009, Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Daya Saing Pada Sentra Industri Makanan Khas Bangka Di Kota Pangkalpinang, Jurnal Akuntansi Universitas Jember, Jember.