# BAB IPENDAHULUAN

## Latar Belakang Penelitian

Kondisi perekonomian di Indonesia salah satunya ditopang oleh perekonomian usaha mikro, kecil dan menengah (UMKM). UMKM di Indonesia memegang peranan sentral dan strategis dalam pembangunan ekonomi kerakyatan dan penyerapan tenaga kerja yang cukup besar. Jumlah UMKM sangat mendominasi dibandingkan usaha besar yang mencapai 99,99 persen pada tahun 2013, dengan penyerapan tenaga kerja sebesar 96,99 persen. Sementara itu kontribusi UMKM terhadap PDB lebih besar dibandingkan kontribusi usaha besar terhadap PDB yang hanya mencapai 39,66 persen, sedangkan kontribusi UMKM terhadap PDB sebesar 60,34 persen. Berikut ini adalah perkembangan UMKM dan Usaha Besar di Indonesia tahun 2012-2013.

Tabel 1.1
Perkembangan UMKM dan Usaha Besar di Indonesia Tahun 2012-2013

| **No** | **Indikator** | **Satuan** | **Tahun 2012** | **Tahun 2013** |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Jumlah** | **%** | **Jumlah** | **%** |
| 1 | Unit Usaha | Unit | 56.539.560 |  | 57.900.787 |  |
|  | A. UMKM | Unit | 56.534.592 | 99,99 | 57.895.721 | 99,99 |
|  | Usaha Mikro | Unit | 55.856.176 | 98,79 | 57.189.393 | 98,77 |
|  | Usaha Kecil | Unit | 629.418 | 1,11 | 654.222 | 1,13 |
|  | Usaha Menengah | Unit | 48.997 | 0,09 | 52.106 | 0,09 |
|  | B. Usaha Besar (UB) | Unit | 4.968 | 0,01 | 5.066 | 0,01 |
| 2 | Tenaga Kerja | Orang | 110.808.154 |  | 117.681.244 |  |
|  | A. UMKM | Orang | 107.657.509 | 97,16 | 114.144.082 | 96,99 |
|  | Usaha Mikro | Orang | 99.859.517 | 90,12 | 104.624.466 | 88,90 |
|  | Usaha Kecil | Orang | 4.535.970 | 4,09 | 5.570.231 | 4,73 |
|  | Usaha Menengah | Orang | 3.262.023 | 2,94 | 3.949.385 | 3,36 |
|  | B. Usaha Besar (UB) | Orang | 3.150.645 | 2,84 | 3.537.162 | 3,01 |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **No** | **Indikator** | **Satuan** | **Tahun 2012** | **Tahun 2013** |
| **Jumlah** | **%** | **Jumlah** | **%** |
| 3 | PDB |  | 8.241.864,3 |  | 901.451,2 |  |
|  | A. UMKM | Rp. Milyar | 4.869.568,1 | 59,08 | 5.440.007,9 | 60,34 |
|  | Usaha Mikro | Rp. Milyar | 2.951.120,6 | 35,81 | 3.326.564,8 | 36,90 |
|  | Usaha Kecil | Rp. Milyar | 798.122,2 | 9,68 | 876.385,3 | 9,72 |
|  | Usaha Menengah | Rp. Milyar | 1.120.325,3 | 13,59 | 1.237.057,8 | 13,72 |
|  | B. Usaha Besar (UB) | Rp. Milyar | 3.372.296,1 | 40,92 | 3.574.943,3 | 39,66 |
| 4 | Total Ekspor Non Migas | Rp. Milyar | 1.185.391,0 |  | 1.161.327,5 |  |
|  | A. UMKM | Rp. Milyar | 166.626,5 | 14,06 | 182.112,7 | 15,68 |
|  | Usaha Mikro | Rp. Milyar | 15.235,2 | 1,29 | 15.989,5 | 1,38 |
|  | Usaha Kecil | Rp. Milyar | 32.508,8 | 2,74 | 32.051,8 | 2,76 |
|  | Usaha Menengah | Rp. Milyar | 118.882,4 | 10,03 | 134.071,4 | 11,54 |
|  | B. Usaha Besar (UB) | Rp. Milyar | 1.018.764,5 | 85,94 | 979.214,8 | 84,32 |
| 5 | Investasi | Rp. Milyar | 2.283.872,9 |  | 2.609.778,8 |  |
|  | A. UMKM | Rp. Milyar | 1.250.801,1 | 54,77 | 1.655.233,5 | 63,42 |
|  | Usaha Mikro | Rp. Milyar | 175.529,1 | 7,69 | 185717,2 | 7,12 |
|  | Usaha Kecil | Rp. Milyar | 452.790,0 | 19,83 | 620.216,0 | 23,77 |
|  | Usaha Menengah | Rp. Milyar | 622.482,0 | 27,26 | 849.300,3 | 32,54 |
|  | B. Usaha Besar (UB) | Rp. Milyar | 1.033.071,9 | 45,23 | 954.545,2 | 36,58 |

Sumber : Kementrian Koperasi dan UMKM Tahun 2016

Jika UMKM, khususnya usaha yang berbasis pada industri pengolahan dalam hal ini adalah industri kecil menengah (IKM) mendapat perhatian khusus dengan pola pengembangan dan kebijakan yang terarah maka akan menjadi tulang punggung *(backbone)* bangkitnya sektor riil di Daerah. Tingginya peran UMKM dalam perekonomian tidak terlepas dari keberadaan UMKM di berbagai daerah khususnya di Provinsi Jawa Barat.

Provinsi Jawa Barat memiliki potensi UMKM yang berlimpah. Hal ini terlihat dari jumlah UMKM yang mencapai 9.166.503 UMKM pada tahun 2012. Angka ini mengalami peningkatan dibandingkan jumlah UMKM pada tahun sebelumnya. Untuk lebih jelasnya dapat dilihat pada tabel berikut ini.

Tabel 1.2
Perkembangan Unit Usaha, Serapan Tenaga Kerja dan Peranan UMKM dan Usaha Besar Terhadap PDRB Jawa Barat

| **Keterangan** | **Tahun** | **Mikro** | **Kecil** | **Menengah** | **Besar** | **Total** |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Jumlah Unit Usaha | 2010 | 8.616.294 | 106.591 | 7.408 | 1.536 | 8.731.829 |
| 2011 | 8.626.671 | 116.062 | 8.181 | 1.728 | 8.752.642 |
| 2012 | 9.042.519 | 115.749 | 8.235 | 1.853 | 9.168.356 |
| Laju Pertumbuhan (%) | 2010 | 7,00 | 9,39 | 10,99 | 4,47 | - |
| 2011 | 6,35 | 8,97 | 11,62 | 5,51 | - |
| 2012 | 7,08 | 7,78 | 5,76 | 6,10 | - |
| Serapan Tenaga Kerja (Jiwa) | 2010 | 12.964.464 | 547.765 | 454.082 | 2.121.539 | 16.087.850 |
| 2011 | 13.172.794 | 607.236 | 498.372 | 2.270.763 | 16.549.165 |
| 2012 | 13.861.814 | 623.556 | 522.325 | 2.374.805 | 17.382.500 |
| PerananTerhadap PDRB (%) | 2010 | 53,75 | 46.25 | 100 |
| 2011 | 54,20 | 45,80 | 100 |
| 2012 | 54,55 | 45,45 | 100 |

Sumber : Dinas Koperasi dan Usaha Mikro, Kecil dan Menengah Provinsi Jawa Barat, 2013

Banyaknya jumlah UMKM dan tingginya peranan UMKM terhadap PDRB Jawa Barat tentunya tidak terlepas dari keberadaan UMKM yang ada di berbagai daerah di Provinsi Jawa Barat, salah satunya di Kabupaten Bandung Barat. Kabupaten Bandung Barat merupakan salah satu daerah baru di Provinsi Jawa Barat yang dimekarkan pada Tahun 2007 dengan luas wilayah 1.305,77 Km2 atau 130.577,40 Ha. Kabupaten Bandung Barat terletak pada 06º 41’ - 07º 19’ Lintang Selatan dan 107º 22’ - 108º 05’ Bujur Timur yang terbagi menjadi 16 kecamatan, yaitu Cikalongwetan, Gununghalu, Saguling, Cipeundeuy, Cipongkor, Rongga, Sindangkerta, Lembang, Parongpong, Cisarua, Cihampelas, Cililin, Padalarang, Batujajar, Ngamprah, dan Cipatat.

Kabupaten Bandung Barat memiliki potensi ekonomi yang sangat berlimpah salah satunya potensi UMKM khususnya UMKM yang berbasis pada industri pengolahan baik industri kecil, menengah maupun besar. Jumlah UMKM Kabupaten Bandung Barat pada tahun 2015 sebanyak 4.318 usaha, angka ini mengalami peningkatan dibandingkan tahun 2014 yang hanya sebanyak 3.946 usaha, namun pada tahun 2016 mengalami penurunan menjadi 4.288. Hal ini disebabkan karena lesunya kondisi perekonomian daerah maupun nasional sehingga hal tersebut berdampak terhadap daya beli masyarakat dan adanya berbagai permasalahan yang dihadapi oleh para UMKM. (Sumber : Dinas Perindustrian, Perdagangan, Koperasi dan UMKM Kabupaten Bandung Barat).

Di Kabupaten Bandung Barat, pengembangan IKM bersatu dengan pengembangan UMKM. Artinya bahwa dari sekian banyak UMKM yang ada di Kabupaten Bandung Barat, didalamnya terdapat industri kecil dan menengah. Pada dasarnya keberadaan industri kecil dan menengah tersebar di setiap kecamatan yang berada pada wilayah administrasi Kabupaten Bandung Barat, sedangkan industri besar hanya terkonsentrasi pada kecamatan tertentu yaitu berlokasi di Kecamatan Padalarang dan Kecamatan Batujajar. Jumlah industri kecil dan menengah lebih banyak jika dibandingkan dengan jumlah industri besar di Kabupaten Bandung Barat.

Produk yang dihasilkan oleh industri kecil dan menengah beranekaragam jenisnya mulai dari produk kerajinan, anyaman, fashion, makanan dan minuman, agroindustri, percetakan dan berbagai jenis usaha lainnya. Namun jenis produk industri kecil dan menengah yang paling banyak terdapat di Kabupaten Bandung Barat adalah anyaman dan makanan, sedangkan jenis industri besar terbanyak adalah industri tekstil sebesar 30,32% dari total industri besar secara keseluruhan. Sementara itu, industri menengah dan besar yang tergolong agroindustri adalah industri makanan dan minuman, karet dan barang dari karet, kulit dan barang dari kulit, serta jenis lainnya yang dipasok oleh sektor pertanian dengan persentase kurang dari 20%. (Sumber : RPJMD Kab. Bandung Barat Tahun 2013-2018).

 Akan tetapi meskipun keberadaan industri kecil dan menengah di Kabupaten Bandung Barat di dominasi oleh industri anyaman dan makanan, Pemerintah Daerah melalui Bappeda Kabupaten Bandung Barat melakukan penelitian mengenai kajian OVOP *(One Village One Product)* pada tahun 2014 dan menetapkan bahwa yang menjadi fokus pengembangan melalui pendekatan OVOP yang akan di kembangkan di Kabupaten Bandung Barat adalah olahan susu sapi dan gula aren.

Pemilihan produk olahan susu sapi dan gula aren sebagai produk unggulan yangakan dikembangkan dengan pendekatan OVOP dilakukan dengan mempertimbangkan berbagai faktor dan potensi yang ada, antara lain yaitu keberadaan pelaku usaha hampir tersebar di setiap kecamatan di Kabupaten Bandung Barat, jumlah pelaku usaha yang relatif banyak, produk memiliki mutu yang tinggi, kondisi lingkungan yang mendukung pengembangan produk, mengoptimalkan sumber daya lokal terlihat dari bahan baku yang berlimpah, menghasilkan nilai tambah yang besar karena memiliki produk turunan yang cukup bervariasi, kondisi permintaan masyarakat yang relatif tinggi, produk merupakan produk khas daerah, produksi dilakukan secara kontinyu, berpotensi mampu untuk meningkatkan kesejahteraan dan perekonomian masyarakat Kabupaten Bandung Barat serta mengurangi tingkat pengangguran dan kemiskinan yang ada di Kabupaten Bandung Barat dan berbagai faktor lainnya. Selain itu, gula aren juga memiliki manfaat yang besar bagi kesehatan.

Menurut Septiadi (2017), manfaat gula aren antara lain yaitu : untuk maag, penambah tenaga, mengobati dan mencegah anemia, memperlancar peredaran darah, meningkatkan daya tahan tubuh, menjaga kadar kolestrol tubuh, sumber antioksidan, menjaga sistem pencernaan, baik untuk yang sedang diet, mengobati sariawan, sebagai campuran ramuan obat tradisional, sebagai bahan pemanis tidak tinggi kalori, cocok untuk penderita diabetes, sebagai bahan dasar pembuatan masakan, dan untuk kecantikan, dan berbagai manfaat lainnya.

Namun dalam penelitian ini, akan di fokuskan pada industri gula aren. Hal ini disebabkan karena pengembangan industri gula aren di Kabupaten Bandung Barat masih belum sesuai dengan harapan semua pihak karena ada berbagai permasalahan yang dihadapi oleh para pelaku usaha IKM gula aren baik permasalahan internal maupun eksternal, sehingga produksi yang dihasilkan tidak maksimal dan keuntungan yang diperoleh masih belum besar. Padahal potensi untuk pengembangan industri gula aren di Kabupaten Bandung Barat sangat besar baik dari bahan baku, sumberdaya manusia, lingkungan, dan tingginya permintaan masyarakat dan perusahaan terhadap gula aren.

Keunikan gula aren Kabupaten Bandung Barat yakni dibuat tanpa ada campuran atau murni dan kualitasnya yang baik. Para pelaku IKM gula aren selalu mampu memenuhi kebutuhan permintaan konsumen, akan tetapi pada musim tertentu tidak mampu untuk memenuhi kebutuhan konsumen disebabkan karena permasalahan cuaca. (Sumber : Hasil wawancara dengan Dinas Perindustrian, Perdagangan, Koperasi, dan UMKM Kabupaten Bandung Barat).

Pelaku IKM gula aren sendiri tersebar di daerah selatan yaitu di Kecamatan Gunung Halu, Kecamatan Sindangkerta, Kecamatan Rongga, Kecamatan Cipongkor, dan Kecamatan Cililin. Hal ini disebabkan karena tingkat ketinggian wilayah tersebut cocok untuk tanaman enau sehingga para pelaku usaha mayoritas berada di daerah pegunungan, dan dekat dengan waduk Saguling sehingga uap air saguling mampu untuk menyirami tanaman enau.

Jika dilihat, belum baiknya kinerja IKM gula aren, hal ini disebabkan karena daya saing produk gula aren yang dihasilkan oleh para pelaku usaha IKM gula aren Kabupaten Bandung masih belum mampu mengalahkan daya saing produk yang sejenis yang dihasilkan daerah lain ataupun produk subtitusi dari gula aren sehingga pemasaran gula aren mayoritas dijual melalui tengkulak dan dijual sendiri oleh para pelaku usaha ke pasar terdekat ataupun pembeli datang langsung ke para pelaku usaha.

Daya saing sendiri dapat diartikan adalah sebagai kombinasi dari kinerja perdagangan yang mendukung dari kemampuan internal dan eksternal suatu industri untuk memiliki keunggulan bersaing dalam pasar industri yang sama maupun industri yang berbeda (Raf, 2012). Sementara itu, Model *Competitiveness Diamond* (Porter, 2000) dalam Suhartini dan Yuliawati (2012) mengatakan bahwa industri di suatu daerah unggul bukanlah dari kesesuaian sendiri tetapi merupakan kesuksesan kelompok dengan adanya keterkaitan antar perusahaan dan institusi yang mendukung.

Menurut Porter bahwa faktor-faktor yang mempengaruhi daya saing adalah kondisi, permintaan, industri terkait dan industri pendukung, persaingan industri, peran pemerintah, faktor peran kesempatan. Sedangkan jika menggunakan berdasarkan *Porter’s Five Forces Model*, faktor-faktor yang mempengaruhi daya saing yaitu faktor persaingan antar perusahaan saingan yang sejenis, faktor potensi masuknya pesaing baru, faktor daya tawar pemasok, faktor yang dilihat dari daya tawar konsumen, serta faktor potensi pengembangan produk-produk pengganti (Priastuti, Suroso, Najib, 2014).

Berdasarkan penelitian dari Suhartini dan Yuliawati (2012), bahwa kondisi, faktor permintaan, faktor industri terkait dan dukungan, faktor strategi perusahaan dan persaingan, faktor pemerintah dan faktor peluang yang paling berpengaruh terhadap perkembangan dan pertumbuhan pada sentra industri batik Pamekasan. Sedangkan menurut hasil penelitian yang telah dilakukan oleh Priastuti, Suroso, Najib (2014), bahwa faktor-faktor kondisi yang paling berpengaruh terhadap peningkatan daya saing sayuran organik adalah sumberdaya modal, SDA dan lingkungan, infrastruktur, kekuatan pemasok. Sedangkan faktor yang memiliki pengaruh paling rendah adalah pengaruh produk subtitusi.

Sementara itu, menurut beberapa ahli lainnya yaitu Piter (2002), Theodurus (2007), dan Arfan *et al.* (2008) dalam Raf (2012) bahwa faktor-faktor yang mempengaruhi daya saing IKM yaitu produk, infrastruktur, sumberdaya manusia, kebijakan pemerintah, ilmu pengetahuan dan teknologi. Berdasarkan penelitian yang dilakukan oleh Raf (2012), bahwa variabel produk, infrastruktur, kebijakan pemerintah, sumberdaya manusia dan ilmu pengetahuan dan teknologi secara simultan berpengaruh sebesar 75,8% meningkatkan dayasaing batik Jambi. Sedangkan secara parsial variabel infrastruktur, sumberdaya manusia dan ilmu pengetahuan dan teknologi mempengaruhi daya saing batik Jambi.

Kondisi saat ini, permasalahan yang dihadapi oleh para pelaku IKM gula aren yakni dalam hal sumberdaya manusia, keuangan, pemasaran, dan produksi serta permasalahan lainya. Para pelaku IKM gula aren mayoritas mempekerjakan hanya anggota keluarganya dan pengolahan pun masih tradisional karena masih menggunakan hawu dan pembakaran menggunakan kayu. Selain itutempat pengolahan juga mayoritas menyatuh dengan tempat tinggal dan kandang ternak sehingga terlihat kumuh.

Saluran penjualan juga kebanyakan melalui tengkulak, hanya beberapa pelaku usaha yang menjualnya langsung ke langganan yang ada pasar terdekat. Hal ini disebabkan karena kondisi jalan yang buruk sehingga membuat biaya transportasi menjadi mahal. Dengan kondisi itu, para pelaku IKM gula aren memutuskan untuk menjualnya ke tengkulak. Para tengkulak juga memberikan pinjaman kepada para pelaku IKM gula aren tanpa ada bunga, namun pembayarannya biasanya langsung dipotong ketika gula aren dijual ke tengkulak dan para pelaku IKM tidak diperbolehkan menjualnya ke orang lain, hanya diperbolehkan menjualnya ke para tengkulak.

Permasalahan lain yang dihadapi oleh para pelaku IKM gula aren yakni dalam hal manajemen usaha, karena saat ini mereka belum menerapkan konsep manajemen yang baik sehingga usaha yang dilakukan hanya mampu untuk memenuhi kebutuhan sehari-hari. Kemasan gula aren juga mayoritas masih menggunakan daun pisang yang sewaktu-waktu gula aren akan mencair karena kepanasan. IKM gula aren pun belum memiliki koperasi sehingga agak sulit bagi pemerintah ataupun para pengusaha ketika ingin membantu pengembangan usaha gula aren.

Untuk meminimalisir permasalahan yang ada guna meningkatkan daya saing gula aren yang akan berimbas pada peningkatan kinerja usaha, pemerintah daerah Kabupaten Bandung Barat terus menerus melakukan berbagai macam dukungan bertujuan untuk mengembangkan IKM gula aren, sehingga diharapkan dapat meningkatkan daya saing produk gula aren yang nanti diharapkan dapat berimbas terhadap peningkatan kinerja pelaku IKM gula aren.

Saat ini pemerintah daerah Kabupaten Bandung Barat melalui Dinas Perindustrian, Perdagangan, Koperasi dan UMKM sedang melakukan pengembangan gula aren melalui fasilitasi dengan PT Ultra Jaya, yang nantinya PT Ultra Jaya akan membeli produk yang dihasilkan oleh para pelaku IKM Gula Aren dan membantu dalam hal pengembangan usaha gula aren seperti bantuan peralatan, modal dan bantuan lainnya. Selain program fasilitasi, pemerintah daerah juga memberikan bantuan peralatan pengolahan gula aren, akses kemudahan dalam pengurusan PIRT (perizinan industri rumah tangga), sertifikasi halal, dan pelatihan kemasan. Pemerintah daerah juga akan mendukung dalam hal pembuatan koperasi sehingga koperasi tersebut mampu untuk mewadahi keberadaan pelaku IKM gula aren.

Kebijakan pemerintah daerah tersebut sangat menguntungkan bagi para pelaku IKM gula aren karena mereka mendapatkan peluang pemasaran yang lebih luas, kemasan produk menjadi baik, adanya sertifikasi halal pada produknya dan mendapatkan PIRT sehingga berimbas pada meningkatnya harga jual gula aren.

IKM yang mendapatkan bantuan,baik bantuan manajemen maupun pendanaan akan dapat meningkatkan usaha karena lebih efisien jika dibandingkan dengan IKM yang tidak mendapatkan bantuan (Fisseha, 1994) dalam Hidayat dan Herlambang (2009). Selain itu, IKM yang mendapat bantuan manajemen, teknologi dan finansial akan dapat memperkuat kelangsungan hidup usahanya (Werdaya, 1995) dalam Hidayat dan Herlambang (2009).

Beberapa ahli lainnya juga berpendapat bahwa proses pemberian bantuan dapat berpengaruh terhadap peningkatan efisiensi proses produksi yaitu berbagai kebijakan yang dilakukan IKM dalam mengkombinasikan sumber permodalan, mengadakan perluasan pasar, menambah jumlah danvariasi produk serta meningkatkan tingkat upah (Farrel, 1992) dalam Hidayat dan Herlambang (2009). Program asistensi atau bantuan pemerintah dalam bentuk pemberian fasilitas produksi, penyediaan dan bantuan dalam bidang manajemen, teknik dan finansial diharapkan dapat meningkatkan kinerja usaha. Chrisman dan Mulan (2002) dalam Hidayat dan Herlambang (2009) menyatakan bahwa berbagai bentuk bantuan pemerintah dengan melalui bantuan BUMN dan kredit perbankan menunjukkan hubungan yang signifikan terhadap keberhasilan usaha (kinerja) IKM.

Kinerja merupakan penggambaran dari hasil kerja suatu badan usaha. Kinerja sering digunakan sebagai tolak ukur keberhasilan atau kesuksesan IKM. Tingkatan yang dapat dicapaioleh IKM sebagai pencerminan kemampuan seorang manajer melalui pencapaian penjualan dan pendapatan atau keuntungan yang diperoleh IKM (Mahon, 2001) dalam Hidayat dan Herlambang (2009). Pengukuran kinerja IKM dengan menggunakan analisis penjualan dan keuntungan pada beberapa periode. Kusumosuwidho (1993) dalam Hidayat dan Herlambang (2009) menyatakan bahwa keuntungan (profit) adalah penerimaaan perusahaan dikurangi biaya-biaya yang dikeluarkan untuk memproduksi produk.

Mesikpun pemerintah mencoba terus menerus meningkatkan daya saing IKM gula aren melalui berbagai bantuan baik bantuan fisik maupun non fisik, namun dampak dari bantuan tersebut masih belum dinikmati sepenuhnya oleh para pelaku usaha IKM gula aren sehingga produk gula aren di Kabupaten Bandung Barat masih belum mampu meningkatkan kesejahteraan para pelaku usaha gula aren, dan hal tersebut berdampak terhadap belum optimalnya penyerapan tenaga kerja, sumbangsi terhadap pendapatan asli daerah dan optimalisasi potensi yang ada.

Pada dasarnya, permasalahan-permasalahan yang membelit IKM gula aren begitu banyak sehingga mempengaruhi daya saing IKM gula aren dan berimbas pada kinerja usaha. Seperti misalnya, permasalahan teknologi, permodalan, manajemen, pemasaran, kesulitan dalam mengakses kredit perbankan komersial dan masalah lingkungan serta permasalahan lainnya. Dari permasalahan yang begitu kompleks tersebut, berakibat pada kinerja IKM yang sangat kecil bila dibandingkan dengan kinerja Industri Besar (Anshori, 2005).

Berdasarkan penelitian Tutik Arifah, bahwa pemasalahan pada industri kecil jamur tiram adalah sumber daya manusia, permodalan dan pemasaran. Sementara itu, menurut Wahyuniarso (2013), beberapa masalah mendasar yang menyebabkan industri kecil keripik kesulitan untuk berkembang antara lain disebabkan olehs umber daya manusia (SDM), Pemasaran, Permodalan, dan Teknologi.

Dari permasalahan-permasalahan yang telah disebutkan diatas, maka upaya pengembangan dan pemberdayaan IKM harus terus dilakukan agar IKM gula aren mampu meningkatkan daya saing dalam menghadapi era globalisasi sehingga berdampak terhadap peningkatan kinerja usaha. Dengan demikian, maka diperlukan berbagai strategi untuk mengembangkan IKM gula aren, dan berbagai kebijakan pengembangan IKM yang telah dilakukan oleh pemerintah daerah perlu diperiksa dan dirumuskan kembali agar sesuai dengan kebutuhan para IKM gula aren.

## Identifikasi Masalah

Gula Aren merupakan salah satu produk yang ditetapkan oleh Pemerintah Daerah Kabupaten Bandung Barat sebagai produk OVOP *(One Village One Product)* pada tahun 2014. Pemilihan produk susu sapi dan gula aren sebagai produk unggulan yangakan dikembangkan dengan pendekatan OVOP dilakukan denganmempertimbangkan berbagai faktor, antara lain : keberadaan pelaku usaha hampir tersebar di setiap kecamatan di Kabupaten Bandung Barat, jumlah pelaku usaha yang relatif banyak, opitmalisasi sumber daya lokal, menghasilkan nilai tambah yang besar, produk merupakan produk khas daerah, produksi dilakukan secara kontinyu, dan berbagai faktor lainnya.

Namun dalam perkembangannya,kinerja IKM gula aren di Kabupaten Bandung Barat masih belum sesuai dengan harapan semua pihak karena ada berbagai permasalahan yang dihadapi oleh para pelaku usaha IKM gula aren, baik permasalahan internal maupun eksternal, sehingga hal tersebut berdampak terhadap daya saing yang dimiliki oleh IKM gula aren.

Dengan kondisi tersebut menyebabkan IKM gula aren Kabupaten Bandung masih belum mampu bersaing dengan produk sejenis yang dihasilkan daerah lain ataupun produk subtitusi dari gula aren, hal ini mengingat masih rendahnya daya saing IKM gula aren sehingga hal tersebut berdampak terhadap kinerja usaha pelaku IKM gula aren. Padahal potensi untuk pengembangan industri gula aren di Kabupaten Bandung Barat sangat besar baik dari segi bahan baku, sumberdaya manusia, lingkungan,dan tingginya permintaan masyarakat dan perusahaan terhadap gula aren.

## Rumusan Masalah

Berdasarkan uraian pada Latar Belakang, maka masalah yang diteliti dalam penelitian ini adalah sebagai berikut :

1. Bagaimana kondisi produk, bahan baku, modal, sumberdaya manusia, manajemen usaha, teknologi, pemasaran, energi, bangunan, kendaraan, infrastruktur, kebijakan pemerintah, dukungan kelembagaan, persaingan industri, daya saing, dan kinerja pada industri kecil dan menengah gula aren di Kabupaten Bandung Barat?
2. Bagaimana pengaruh produk, bahan baku, modal, sumberdaya manusia, manajemen usaha, teknologi, pemasaran, energi, bangunan, kendaraan, infrastruktur, kebijakan pemerintah, dukungan kelembagaan, persaingan industri terhadap daya saing industri kecil dan menengah gula aren di Kabupaten Bandung Barat baik secara parsial maupun simultan?
3. Bagaimana pengaruh daya saing terhadap kinerja industri kecil dan menengah gula aren di Kabupaten Bandung Barat?
4. Bagaimana strategi pengembangan industri kecil dan menengah gula aren di Kabupaten Bandung Barat?

## Tujuan Penelitian

Tujuan dalam penelitian ini adalah:

1. Untuk mengetahui kondisi produk, bahan baku, modal, sumberdaya manusia, manajemen usaha, teknologi, pemasaran, energi, bangunan, kendaraan, infrastruktur, kebijakan pemerintah, dukungan kelembagaan, persaingan industri, daya saing dan kinerja pada industri kecil dan menengah (IKM) gula aren di Kabupaten Bandung Barat.
2. Untuk mengetahui pengaruh produk, bahan baku, modal, sumberdaya manusia, manajemen usaha, teknologi, pemasaran, energi, bangunan, kendaraan, infrastruktur, kebijakan pemerintah, dukungan kelembagaan, persaingan industri terhadap daya saing industri kecil dan menengah gula aren di Kabupaten Bandung Barat baik secara parsial maupun simultan.
3. Untuk mengetahui pengaruh daya saing terhadap kinerja industri kecil dan menengah gula aren di Kabupaten Bandung Barat.
4. Untuk mengetahui strategi pengembangan industri kecil dan menengah gula aren di Kabupaten Bandung Barat.

## Manfaat Penelitian

Manfaat penelitian ini diharapkan dapat memberikan informasi yang berguna bagi pihak-pihak yang berkepentingan, diantaranya yaitu:

1. Untuk Kepentingan Penulis

Sebagai sarana untuk mengaplikasikan ilmu yang telah diperoleh penulis selama dibangku perkuliahan dan menambah ilmu pengetahuan serta pengalaman mengenai kajian ini guna mempersiapkan diri dalam memasuki dunia kerja, melalui pengolahan data dan kunjungan langsung ke tempat yang dijadikan objek penelitian dalam penelitian ini. Selain itu kegunanaan penelitian ini juga sebagai salah satu syarat dalam menyelesaikan Program Magister (S2) pada Program Studi Magister Teknik Industri, Program Pascasarjana, Universitas Pasundan Bandung.

1. Untuk Kepentingan Akademis

Dapat digunakan sebagai bahan informasi agar dapat digunakan untuk studi-studi selanjutnya dalam pengembangan industri kecil dan menengah khususnya IKM gula aren.

1. Untuk Pemerintah Daerah Kabupaten Bandung Barat

Dapat dijadikan sebagai bahan dalam pengambilan keputusan dalam pengembangan IKM gula aren di Kabupaten Bandung Barat yang bertujuan untuk mengoptimalkan potensi ekonomi daerah.

## Batasan Masalah

Berdasarkan latar belakang tersebut diatas, peneliti menetapkan batasan masalahnya sebagai berikut :

* 1. Penelitian di batasi hanya kepada pelaku IKM Gula Aren yang ada di Wilayah Kabupaten Bandung Barat.
	2. Variabel yang digunakan dalam penelitian ini meliputi produk, bahan baku, modal, SDM, manajemen usaha, teknologi, pemasaran, energi, bangunan, kendaraan infrastruktur, dukungan kelembagaan, kebijakan pemerintah, persaingan industri, daya saing, dan kinerja IKM Gula Aren.
	3. Metode analisis yang digunakan dalam penelitian ini yaitu analisis deskriptif, analisis *causal-explanatory*, analisis SWOT dan analisis GE Matriks.
	4. Waktu penelitian diperkirakan selama 6 bulan.

## Sistematika Penulisan Laporan

Adapun sistematika penulisan laporan pada Tesis ini antara lain terdiri dari :

**BAB I PENDAHULUAN**

Bab ini berisikan mengenai latar belakang penelitian, rumusan masalah, identifikasi masalah, tujuan penelitian, manfatat penelitian, batasan penelitian, dan sistematika penulisan.

**BAB II TINJAUAN PUSTAKA**

Bab ini berisikan mengenai kajian pustaka baik berasal dari peraturan maupun teori-teori, penelitian terdahulu, kerangka berpikir dan hipotesis.

**BAB III METODOLOGI PENELITIAN**

Bab ini berisikan mengenai metode yang digunakan, objek penelitian, desain penelitian, variabel penelitian dan operasional variabel, metode pengumpulan dan pengolahan data, populasi, sampel, prosedur pengolahan data (uji validitas, uji reliabilitas, transformasi data primer menjadi skala interval, pengujian deskriptif, pengujian *causal-explanatory,* analisis SWOT dan GE Matriks), uji hipotesis dan langkah-langkah membangun kapabilitas perusahaan.

**BAB IV PENGUMPULAN DAN PENGOLAHAN DATA**

Bab ini berisikan mengenai hasil pengumpulan data yang diperoleh dari penyebaran kuesioner kepada para pelaku IKM gula aren, yang kemudian ditindaklanjuti dengan pengolahan data sesuai dengan alat yang sesuai dengan penelitian ini.

**BAB V ANALISIS DAN PEMBAHASAN**

Bab ini berisikan mengenai analisis dan pembahasan terkait hasil pengumpulan dan pengolahan data yang telah dilakukan.

**BAB VI KESIMPULAN DAN REKOMENDASI**

Bab ini berisikan mengenai kesimpulan penelitian yang telah dilakukan dan rekomendasi untuk berbagai pihak (pelaku IKM gula aren, Pemerintah Pusat dan Daerah serta stakeholder terkait) mengenai strategi peningkatan daya saing IKM yang berimplikasi terhadap kinerja pelaku IKM gula aren.