**PENGARUH HARGA DAN SUASANA TOKO TERHADAP KEPUASAN SERTA DAMPAKNYA PADA LOYALITAS PELANGGAN**

**(SUATU SURVEY PADA TOKO SEPATU OVAL DI BANDUNG)**

**TESIS**

Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat dalam Memperoleh Gelar Magister Manajemen pada Program Studi Magister Manajemen Konsentrasi Manajemen Pemasaran pada Universitas Pasundan

**Oleh :**

**HARRY NUGRAHA**

**NPM : 148020052**

**PROGRAM MAGISTER MANAJEMEN**

PASCASARJANA

UNIVERSITAS PASUNDAN

2018