

## DAFTAR PUSTAKA

Alyusi, Shiefti Dyah (2016). *Media Sosial: Interaksi, Identitas dan Modal Sosial*.

Prenadamedia Group: Jakarta.

Brogan, Chris. (2010). *Sosial Media 101: Tactics and Tips to Develop Your Business Online*.

New Jersey: John Wiley & Sons.

Bungin, Burhan. 2007, *Metode Penelitian Kualitatif*. Jakaararta : PT. Raja Grafindo

Indonesia

Cangara, Hafied. 1998. *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Jakarta : Rajawali Pers

Carr, Caleb T and Rebecca A. Hayes (2015). *Social media: Defining, developing, and divining*. *Atlantic Journal of Communic*

*Carr, Caleb T and Rebecca A. Hayes (2015). Social media: Defining, developing, and divining. Atlantic Journal of Communication, (1). doi: 10.1080/15456870.2015.972282. diakses pada laman*

*[http://my.ilstu.edu/~ctcarr/research/CarrHayes\\_2015.pdf](http://my.ilstu.edu/~ctcarr/research/CarrHayes_2015.pdf)*

Campbell, Tom. (1994). *Seven Theories of Human Society*, alih bahasa Budi

Hardiman. *Tujuh Teori Sosial: Sketsa, Penilaian, dan Perbandingan*. Yogyakarta:

Kanisius

Denzin, Norman K & Lincoln, Yvonna S. (2009) *Handbook of Qualitative Research*.

(terjemahan). Yogyakarta: Pustaka Pelajar.

Fuchs, Christian (2014). *Social Media: A Critical Introduction*. London: SAGE Publication Ltd.

Ferrington, G. (2006). What is media literacy? Diakses dari

<http://interact.uoregon.edu/mediaLit/mlr/readings/articles/whatism.html>

Grehenson, G. (2014). Menkominfo: 270 Juta Pengguna Ponsel di Indonesia. Diakses dari

<http://ugm.ac.id/id/berita/8776-menkominfo%3A.270.juta.pengguna.ponsel.di.indonesia>

Hobbs, R. (1996). *Media Literacy, Media Activism. Telemidium, the Journal of Media Literacy,*

42(3).

Iriantara, Yosol, 2006. "Model Pelatihan Literasi Media Untuk

Pemberdayaan Khalayak Media Massa. " *Disertasi Doktor*. Bandung: Universitas Pendidikan Indonesia (UPI).

Irawan, Willy.(2017). PWI-Jatim Minta Wartawan Tak Buat berita Hoax (Video).

Diakses 31

Januari 2017 pada laman [http://www.antarajatim.com/berita/191484/pwi-jatim-minta-wartawan-tak-buat-berita-hoax-video?utm\\_source=fly&utm\\_medium=related&utm\\_campaign=news](http://www.antarajatim.com/berita/191484/pwi-jatim-minta-wartawan-tak-buat-berita-hoax-video?utm_source=fly&utm_medium=related&utm_campaign=news)

Karlina, Siti, Betty Soemirat dan Lukianti Komala. 1999. *Komunikasi: Massa*.

Modul, Jakarta: Universitas Terbuka.

Kubey, Robert (Editor). 2001. *Media Literacy in the Information Age:*

*Current Perspectives*. New Brunswick-London: Transaction Publishers.

Kuswarno, Engkus. (2009). *Fenomenologi, Metodologi Penelitian Komunikasi, Konsepsi,*

*Pedoman, dan Contoh Penelitian. Fenomena Pengemis Kota Bandung.*

Bandung:

Widya Padjadjaran.

Littlejohn, Stephen W., and Foss, Karen A. 2009. *Encyclopedia of Communication Theory*.

Moleong, Lexy. 2000. *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung : PT. Rajawali

Rosdakarya

California: SAGE Publications, Inc.

Novita. A Clara. 2016. *Tesis Literasi Media Baru dan Penyebaran Informasi Hoax*

*(Studi Fenomenologi Pada Pengguna WhatsApp Dalam Penyebaran Informasi*

*Hoax Periode Januari-Maret 2015)*. Universitas Gajah Mada

Potter, James. W. 1998. *Media Literacy*. Thousand Oaks-London-New

Delhi:Sage Publications.

Potter, W. 1998. *Media Literacy*. Thousand Oaks-London-New

Delhi:Sage Publications.

Potter, J.W. (2013). *Media Literacy*. New York: Sage.

Rahmi, A. (2013). *Pengenalan literasi media pada anak usia sekolah dasar*. SAWWA, 8(2), 261

275. Diakses dari <http://journal.walisongo.ac.id/index.php/sww/article/view/165>

Silverblatt, A. (2007). *Media Literacy, Keys to Interpreting Media Messages*. Westport: Praeger.

Sugiono. 2007. *Metode Penelitian Kualitatif, Kuantitatif R&D*. Bandung : Alfabeta

Triantoro, Yudo. 2015. Jurnal : *Kredibilitas Teks Hoax di Media Silber*. Jakarta :  
Akademisi Komunikasi BSI

Zamroni, 2011. *Pendidikan Demokrasi Pada Masyarakat Multikultural*. Jakarta :

Gavin Kalam Utama

## **DAFTAR REFERENSI INTERNET**

<https://rumahfilsafat.com/2009/08/19/fenomenologi- Alfred Schutz/>

<https://id.wikipedia.org/wiki/Instagram>

<https://masslearn.wordpress.com/2017/06/03/literasi-media/>

<https://www.nesabamedia.com/pengertian-instagram/>

<https://today.line.me/id/pc/article/Ini+Fungsi+Tersembunyi+LINE+Square+yang+Pas+ti+Belum+Kalian+Sadari+Sebelumnya-8OjZYV> (Di Unggal Pada Tanggal 06 Agustus 2018, 07.22)

<https://www.nesabamedia.com/pengertian-instagram/>