

## ABSTRAK

Literasi media (media literacy) adalah kemampuan untuk memahami, menganalisis, dan mendekonstruksi pencitraan media. Literasi media merupakan studi dan analisis mengenai media.

Penelitian ini berjudul Literasi Media Media Sosial Di Kalangan Pelajar SMA Pasundan 1 Bandung. Metode penelitian yang digunakan adalah metode penelitian kualitatif, dengan teknik pengumpulan data berupa wawancara mendalam, observasi partisipan studi kajian pustaka dan studi dokumentasi. Teknik analisis dalam penelitian ini dilakukan dengan menggunakan teknik reduksi data, penyajian data dan conclusion drawing atau verification.

Berdasarkan hasil penelitian maka diperoleh hasil, bahwa Kemampuan literasi media sosial di kalangan pelajar SMA Pasundan 1 terhadap penyebaran informasi melalui media sosial line dan instagram. Dari semua kemampuan literasi media, pelajar SMA Pasundan 1 hanya menguasai kemampuan multitasking namun masih belum menguasai kemampuan yang membutuhkan pemikiran kritis dan kecakapan interaksi sosial seperti *simulation*, *appropriation*, *collective intelligence*, *judgment*, *negotiation*, dan *visualization*. Motif siswa SMA Pasundan 1 dalam penyebaran informasi media sosial line dan instagram adalah hanya kecenderungan ikut-ikutan orang lain, ikutan trending topik yang sedang ramai, hanya menunjukkan eksistensi diri agar bisa dikenal orang banyak, dan tentunya hal tersebut kemudian berujung kepentingan pribadi untuk menambah pengikut di media sosial instagram dan line. Terdapat tindakan-tindakan lain dari sebagian siswa SMA Pasundan 1 Bandung terhadap penyebaran informasi bahwa dengan sikap skeptis atau hanya memilih diam, tidak ikut-ikutan orang lain jika mendapatkan informasi yang belum tentu benar, hal ini merupakan tindakan sesuai dalam meliterasi media terkait penyebaran informasi.