ABSTRAK

Peraturan Pemerintah no 13 tahun 2015 sebagai perubahan kedua atas Peraturan Pemerintah No. 19 tahun 2005 pasal 91 menyatakan setiap satuan pendidikan wajib melakukan penjaminan mutu pendidikan untuk memenuhi atau melampaui Standar Nasional Pendidikan dilakukan secara bertahap,sistematis dan terencana dalam suatu program penjaminan yang memiliki target dan kerangka waktu yang jelas. Berdasar pada hal tersebut SMK Mahaputa Kabupaten Bandung berupaya meningkakan mutu pendidikan untuk memenuhi 8 Standar Nasional pendidikan dalam kurun waktu 5 tahun kedepan. Maka dari itu penelitian ini bertujuan merumuskan perencanaan strategis sebagai acuan untuk meningkatkan kondisi mutu pendidikan saat ini sehingga memenuhi 8 Standar Nasional pendidikan dengan menggunakan analisis SWOT. Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif metode deskriptif dengan tujuan untuk memberikan gambaran kondisi nyata lingkungan eksternal ataupun lingkungan internal pada lokus penelitian. Data diperoleh menggunakan tekhnik wawancara, observasi dan dokumentasi. Sumber data diperoleh dari beberapa informan, yakni, ketua yayasan, pengurus koordinator wilayah(korwil), kepala sekolah, wakasek kurikulum, wakasek kesiswaan, wakasek hubin, waksek humas, wakasek sarana prasarana, guru,BK,TU,komite,orang tua siswa dan siswa. Hasil penelitian ditemukan adanya kesenjangan/gap antara kondisi pendidikan nyata dalam pemenuhan 8 Standar Nasional Pendidikan.Hasil Analisis data menggunakan Matrik EFAS/IFAS dan Matrik SWOT, ditemukan strategi- strategi yang diharapkan dapat mengatasi kesenjangan. Strategi dilaksanakan melalui sebuah program kegiatan (program kerja) yang akan dicapai secara bertahap dan memiliki target pencapaian. Hasil perancangan berupa Rumusan Rencana Strategis Tahun 2018 -2023. Target pencapaian program peneliti sajikan dalam bentuk persentase pertahun sehingga tujuan meningkatkan mutu pendidikan dalam rangka pemenuhan 8 Standar nasional pendidikan tercapai 100 % dalam kurun waktu 5 tahun.

Kata Kunci : Mutu Pendidikan, Rencana Strategis, Analisis SWOT

iii