

DAFTAR PUSTAKA

- Agustin, Eni. (2016). *Bab ii landasan teori*. Institut Agama Islam Negeri Tulungagung.
- Ainiyah, Zamrotul. (2015). Penggunaan edmodo sebagai media pembelajaran e-learning pada mata pelajaran otomatisasi perkantoran di SMKN 1 Surabaya. *Jurnal Pendidikan Administrasi Perkantoran (JPAP)*. 3(3):halaman 6.
- Angriani, Putri dan Indah Maharani. (2019). *Pengaruh media iklan audio visual terhadap keterampilan menulis teks persuasi siswa kelas VIII SMP NEGERI 15 Palembang*. Prosiding Seminar Nasional Pendidikan Program Pascasarjana Universitas PGRI. Palembang 12 Januari 2019
- Amka. (2018). *Media pembelajaran inklusi*. Nizamia Learning Center
- Apriyani, Ika Emilia. (2011). *Peningkatan keterampilan menulis paragraf persuasif menggunakan model quantum teaching teknik tandur media brosur pada siswa kelas X3 SMA Negeri 1 Batang Tahun Ajaran 2010/2011*. Universitas Negeri Semarang.
- Arida, dkk. (2020). *Peningkatan kemampuan menulis teks persuasi dengan menggunakan teknik pemodelan siswa kelas VIII SMPN L Sidoharjo Kabupaten Musi Rawas*. Universitas Bengkulu.
- Aryanti, N. Sinta Mustika. (2018). *Penerapan model multiliterasi investigasi dalam meningkatkan keterampilan menulis teks berita*. Universitas Pendidikan Indonesia.
- Basori. (2013). Pemanfaatan social learning network "edmodo" dalam membantu perkuliahan teori bodi otomotif di prodi PTM JPTK FKIP UNS. *Jurnal Ilmu Pengetahuan Teknologi (JIPTEK)*. 6(2): halaman 100.
- Bukhari. (2010). *Keterampilan berbahasa (membaca dan menulis)*. Banda Aceh: PeNa.
- Dalman. (2016). *Keterampilan menulis*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Damayanti, Aeka. (2018). *Pembelajaran menyajikan teks persuasi berfokus pada saran dan ajakan dengan memperhatikan struktur kebahasaan*

- menggunakan metode picture and picture pada peserta didik kelas VIII SMP Muhammadiyah 3 Bandung.* Universitas Pasundan Bandung.
- Dewi, Mona Sylviana. (2015). *Kemampuan siswa dalam menulis paragraf persuasi sederhana berdasarkan iklan audio visual di kelas III MIN 15 Bintaro.* Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah Jakarta.
- Endis. (2019). *Pembelajaran menulis teks persuasi berdasarkan struktur dan kaidah kebahasaan menggunakan metode image streaming pada peserta didik kelas VIII SMP Negeri 33 Bandung Tahun Pelajaran 2018/2019.* Universitas Pasundan Bandung.
- Fajrin, Puspita Lestari. (2019). *Efektivitas media pembelajaran video anemiation terhadap pengetahuan anemia siswi SMP.* Politeknik Kesehatan Kemenkes Yogyakarta.
- Fatonah, Ati Novianti. (2019). *Pentingnya Pendidikan Bagi Kita.* Banten: Kenanga Pustaka Indonesia.
- Fauziyah, Umi. (2019). *Keefektifan pembelajaran menulis teks persuasi menggunakan model quantum writing dan model instruksi langsung dengan media bagan alir teks persuasi bergambar pada peserta didik kelas VIII SMP.* Universitas Negeri Semarang.
- Fitriasari, Putri. (2017). *Aplikasi edmodo sebagai media pembelajaran e-learning.* UPGRI Palembang.
- Hutagaol, Lely Ruth Maruli. (2017). *Pengaruh penggunaan media gambar terhadap kemampuan menulis teks persuasif siswa kelas VIII SMP Negeri 1 Labuhan Deli Helvetia Tahun Pembelajaran 2016/2017.* Universitas Negeri Medan.
- Idris, Muhammad. (2017). *Pengaruh iklan dan harga terhadap keputusan pembelian mie instan merek supermie pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi & Bisnis Universitas Medan Area.* Universitas Medan Area. Medan
- Isman, Mhd. (2016). *Pembelajaran moda dalam jaringan (moda daring).* The Progressive and Fun Education Seminar. Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara. ISBN: 978-602-361-045-7

- Janna, Miftahul. (2016). *Pengaruh iklan aqua terhadap keputusan membeli masyarakat di kompleks BTN Tritura-Antang Kota Makassar (studi iklan televisi)*. Universitas Islam Negeri Alauddin. Makassar.
- Kementerian Pendidikan dan Kebudayaan Republik Indonesia. (2017). *Buku guru mata pelajaran bahasa indonesia kelas VIII*. Jakarta: Kementerian Pendidikan dan Kebudayaan Republik Indonesia.
- Kementerian Pendidikan dan Kebudayaan Republik Indonesia. (2017). *Buku siswa mata pelajaran bahasa indonesia kelas VIII*. Jakarta: Kementerian Pendidikan dan Kebudayaan Republik Indonesia.
- Khasanah, Mahmudatul. (2020). *Dampak pembelajaran daring terhadap prestasi Belajar ips pada siswa kelas IV di Sd Tahfidz Ar-Risalah Kec. Bandungan Tahun Pelajaran 2019/2020*. Institut Agama Islam Negeri Salatiga.
- Kristiani, Dwi. (2016). *E-learning dengan aplikasi edmodo di sekolah menengah kejuruan*. Prosiding seminar nasional multi disiplin ilmu & call for papers unisbank (sendi_u) ke-2 kajian multi disiplin ilmu dalam pengembangan ipteks untuk mewujudkan pembangunan nasional semesta berencana (pnsb) sebagai upaya meningkatkan daya saing global. Jawa Tengah Tahun 2016.
- Machfoedz, Mahmud. (2005). *Komunikasi Pemasaran Modern*. Cakra Ilmu. Yogyakarta.
- Malyana, Andasia. (2020). Pelaksanaan pembelajaran daring dan luring dengan metode bimbingan berkelanjutan pada guru sekolah dasar di Teluk Betung Utara Bandar Lampung. *Pedagogia: Jurnal Ilmiah Pendidikan Dasar Indonesia*. 2(1): halaman 71.
- Margaresy, dkk. (2018). *Pengaruh model pembelajaran kooperatif tipe think talk write terhadap keterampilan menulis teks persuasi siswa kelas VIII SMP Negeri 1 Batusangkar*. Universitas Negeri Padang.
- Marhaeni K, Dian. (2020). Representasi anak-anak dalam tayangan iklan komersial di media. *Jurnal Ilmiah Komunikasi "MAKNA" FIKOM UNISSULA*.1(1): halaman 9.
- Mulyasa. (2015). *Pengembangan dan implementasi kurikulum 2013*. Bandung: Remaja Rosdakarya.

- Munirah. (2019). *Pengembangan keterampilan menulis paragraf*. Yogyakarta: Deepublish.
- Mu'in, A. dkk. (2018). *Peningkatan Keterampilan Menulis Teks Persuasi Menggunakan Strategi Menulis Terbimbing dan Pendekatan Pembelajaran Kontekstual*. UNTAN.
- Mustofa, dkk. (2019). Formulasi Model Perkuliahan Daring Sebagai Upaya Menekan Disparitas Kualitas Perguruan Tinggi (Studi terhadap Website pditt.belajar.kemdikbud.go.id). *Walisongo Journal of Information Technology*. 1(2): halaman (154). Universitas Islam Negeri Walisongo Semarang
- Nakrowi, Zain Syaifudin. (2017). *Model arias dalam pembelajaran menulis deskripsi*. Universitas Hein Namotemo Halmahera.
- Nugraha, Eggie. (2017). Model sinektik berorientasi berpikir kreatif dalam pembelajaran menulis naskah drama (kuasi eksperimen terhadap siswa kelas VIII SMP PGII 2 Bandung). *Jurnal Ilmiah Pendidikan Bahasa Sastra Indonesia dan Daerah*. 7(2): halaman 122-123.
- Nurhayatin, Titin. (2020). *Pembelajaran bahasa indonesia berorientasi keterampilan abad ke-21 dan multiliterasi pada masa adaptasi kebiasaan baru*. Edupreneurship dalam Mendukung Inovasi Pembelajaran pada Masa Adaptasi Kebiasaan Baru. Universitas Pasundan. 21 Desember 2020.
- Nurhayatin, Titin. (2020). *Penguatan karakter dan keterampilan abad ke-21 melalui pembelajaran bahasa indonesia dengan model cooperative learning*. Seminar Internasional Riksa Bahasa XIV.
- Nurmalasari. (2020). *Kemampuan menulis paragraf persuasi siswa kelas VIII MTSN 4 Palu*. Universitas Tadulako.
- Noviani, Intan. (2017). *Pembelajaran menyajikan teks persuasi dengan media poster melalui metode inkuiri pada siswa kelas VIII SMPN 14 Bandung Tahun Pelajaran 2016/2017*. Universitas Pasundan Bandung.
- Nuzulia, Nurin. (2019). *Keefektifan media gambar dalam pembelajaran menulis teks persuasi pada peserta didik kelas VIII SMP N 3 Mranggen Tahun Pelajaran 2018/2019*. Universitas Ngudi Waluyo.

- Pratama, Rahadian Aji. (2017). *Pengaruh daya tarik iklan terhadap kesadaran merek dan sikap pada merek Aqua (studi kasus iklan humor Aqua versi berbicara Jepang)*. Institut Informatika dan Bisnis Darmajaya. Bandar Lampung.
- Pratiwi, Nurul. (2020). *Pembelajaran menyajikan teks eksplanasi berfokus pada konjungsi kausalitas dengan menggunakan metode image streaming pada peserta didik kelas VIII SMP Darun Nasya Lembang Tahun Ajaran 2020-2021*. Universitas Pasundan Bandung.
- Pujiono, Setyawan. (2013). *Terampil Menulis*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Putra, FR. (2016). *Bab ii kajian teoretis dan kerangka pemikiran*. Universitas Pasundan. Bandung.
- Putranti, Nurita. (2013). Cara membuat media pembelajaran online menggunakan edmodo. *Jurnal Pendidikan Informatika dan Sains*. 2(2): halaman 141.
- Retnoningsih, Endang. (2017). Perbandingan learning management system edmodo dan moodle dalam pembelajaran online. *Information System For Educators And Professionals*. 1(2):halaman 222.
- Sadulloh, Uyoh. (2017). *Pengantar filsafat pendidikan*. Bandung: Alfabeta.
- Safitri, Meilani. (2020). *Penerapan edmodo dalam pembelajaran matematika untuk melatih kemandirian belajar siswa*. Prosiding Seminar Nasional Pendidikan Program Pascasarjana Universitas PGRI. Palembang 10 Januari 2020.
- Sebayang, Theorida Kristina Br. (2019). *Pengaruh Media Iklan Niaga Terhadap Kemampuan Siswa Menulis Teks Persuasi Di Kelas VIII SMP Negeri 31 Medan Tahun Pembelajaran 2018/2019*. Universitas HKBP Nommensen Medan.
- Slamet, ST. Y. (2014). *Problematika Berbahasa Indonesia dan Pembelajarannya*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Sugiyono. (2013). *Metode penelitian kuantitatif, kualitatif, dan r&d*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2018). *Metode penelitian kuantitatif*. Bandung: Alfabeta.
- Supardi, Endang K. dan Supriatna. (2010). *Pengembangan keterampilan menulis*. Jakarta: PT. Multi Kreasi Satudelapan.

- Tafonao, Talizaro. (2018). Peranan media pembelajaran dalam meningkatkan Minat belajar mahasiswa. *Jurnal Komunikasi Pendidikan*. 2(2) halaman (105-106)
- Tarigan, Henry Guntur. (2013). *Menulis sebagai suatu keterampilan berbahasa*. Bandung: Angkasa.
- Tiana, Asna. (2018). *Peningkatan keterampilan menulis paragraf persuasi dan minat siswa dengan pendekatan kontesktual pada materi media iklan di kelas V SDN Condongcatur Tahun Ajaran 2017/2018*. Universitas Sanata Dharma. Yogyakarta.
- Tjiptono, Fandy. (2005). *Strategi Pemasaran*. Andi Offset. Yogyakarta.
- Widyatama, R. (2005). *Pengantar periklanan*. Jakarta: Buana Pustaka Indonesia.
- Wijayanti, Sri Hapsari dan Clara Ika Sari Budhayani. (2019). *Kunci guru profesional*. Yogyakarta: Media Akademi.
- Yusuf, A. Muri. (2017). *Metode penelitian kuantitatif, kualitatif, dan penelitian gabungan*. Jakarta: Kencana.