**MANAJEMEN KOMUNIKASI DALAM PENGELOLAAN BANTUAN SOSIAL *COVID-19***

**Studi Kasus tentang Manajemen Komunikasi dalam Pengelolaan Bantuan Sosial *Covid-19* di Kelurahan Antapani Tengah Kota Bandung**

**DYAH KUSUMANINGTYAS**

**NPM. 188080001**

Magister Ilmu Komunikasi Universitas Pasundan Bandung,

Jalan Sumatera No. 41 Kota Bandung

**ABSTRAK**

Pandemi *covid-19* telah memaksa banyak negara di dunia untuk membatasi kegiatan masyarakat guna memutus mata rantai penyebaran virus. Hal ini sangat berdampak pada kegiatan perekonomian. Banyak orang menjadi sulit untuk memenuhi kebutuhan hidup. Pemerintah baik tingkat pusat, provinsi, maupun kabupaten/kota mengeluarkan kebijakan-kebijakan terkait penanganan kesehatan juga sosial ekonomi, mengingat jutaan orang menjadi terdampak oleh pandemi ini bukan hanya dari segi kesehatan, tetapi juga dari segi perekonomian. Beberapa macam bantuan sosial baik berupa uang tunai maupun bahan makanan dan vitamin digelontorkan untuk jutaan warga terdampak *covid-19*. Berkaitan dengan hal tersebut, kajian manajemen komunikasi dilakukan guna mengetahui pengelolaan bantuan sosial terkait *­covid-19*. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui manajemen komunikasi dalam pengelolaan bantuan sosial *covid-19* di Kelurahan Antapani Tengah Kota Bandung dilihat dari empat fungsi manajemen yaitu *planning, organizing, actuating,* dan *controlling*. Penelitian dilakukan dengan metode kualitatif melalui pendekatan studi kasus. Data dikumpulkan dengan metode wawancara, observasi, dan dokumentasi. Hasil penelitian menunjukan bahwa manajemen komunikasi untuk pengelolaan bantuan sosial *covid-19* di Kelurahan Antapani Tengah cukup baik. Hal ini ditunjukan dengan umpan balik dari masyarakat dimana pendistribusian bantuan telah dilakukan tepat waktu dan tepat jumlah.

***ABSTRACT***

*The covid-19 pandemic has forced many countries in the world to limit community activities in order to break the chain of spreading the virus. This has a huge impact on economic activity. Many people find it difficult to make ends meet. The government at the central, provincial and district / city levels has issued policies related to health and socio-economic management, considering that millions of people have been affected by this pandemic not only from a health perspective, but also from an economic perspective. Several kinds of social aid, both in the form of cash aid, staple food and vitamin, were distributed to millions of people affected by covid-19. In this regard, a communication management study was conducted to determine the management of social assistance related to covid-19. This study aims to determine communication management in how to manage the covid-19 social aid in Antapani Tengah subdistrict, Bandung City, approach from four of management functions—planning, organizing, actuating, and controlling. This research was conducted using a qualitative method through a case study approach. Data were collected by means of interviews, observation, and documentation. The results is that communication management of how to manage the covid-19 social aid in Antapani Tengah subdistrict was quite good. This is indicated by feedback from the community where the distribution of aid has been carried out on time and in the right amount.*

DAFTAR PUSTAKA

Abidin, Yusuf Zainal. 2015. Manajemen Komunikasi, Filosofi, Konsep, dan Aplikasi. Bandung: CV Pustaka Setia.

Effendy, Onong Uchjana. 1981. Sistem Informasi dalam Manajemen,Bandung.Alumni.

George R. Terry dan Leslie W. Rue. 2012. Dasar-Dasar Manajemen. Jakarta: Bumi Aksara.

Kessi, Andi Makkulawu Panyiwi. 2019. Motivasi, Kompetensi, dan Penguasaan Teknologi Informasi. Jakarta:Jakad Media Publishing.

L. Daft, Richard. 2014. Era Baru Manajemen. Edisi ke-9. Jakarta: Salmeba Empat.

Moleong, Lexy J.. 2007. Metodologi Penelitian Kualitatif. Bandung: Remaja Rosdakarya.

Muwahid, Shulhan dan Soim. 2013. Manajemen Pendidikan Islam.Yogayakarta: Teras.

R. Griffin. 2006. Business. Cet. VIII. New York: Prentice Hall.

Robbins, dkk. 2007. Management. Cet. VIII. New York: Prentice Hall.

Sabardi, Agus. 2001. Manajemen Pengantar. Yogyakarta, UPP AMPYKPN.

Soedarsono, Dewi K. dan Ludwig Soeparmo. 2020. Sistem MAnajemen Komunikasi., Teori, Model, dan Aplikasi. Bandung : PT Remaja Rosdakarya.Sugiyono. 2018. Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R & D. Bandung: Elfabeta.

Sulastri, Lilis. 2012. Manajemen Sebuah Pengantar. Bandung: La Goods Publishing.

Wibowo, Sampurno. 2009. Pengantar Manajemen Bisnis. Bandung: Politeknik Telkom Bandung.

Winardi.2000.Asas-asas Manajemen.Bandung,Mandar Maju.