

PENGKARYAAN

PERANCANGAN PROMOSI ALBUM KE-28 TAHUN TURTLES.JR

Diajukan untuk memenuhi syarat akhir dalam memperoleh gelar Sarjana Desain
di bidang Desain Komunikasi Visual



Martin Valard Haloho
146010092

FAKULTAS ILMU SENI DAN SASTRA
PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL
UNIVERSITAS PASUNDAN
BANDUNG
JULI 2020

HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS



Program Studi Desain Komunikasi Visual
Fakultas Ilmu Seni Dan Sastra
Universitas Pasundan

PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan (dan menjamin) bahwa karya/penulisan skripsi/TA ini dilakukan secara mandiri dan disusun tanpa menggunakan bantuan yang tidak dibenarkan, sebagaimana lazimnya pada penyusunan sebuah skripsi/TA.

Semua **elemen karya, kutipan tulisan dan/atau pemikiran orang lain** yang digunakan di dalam penyusunan skripsi/TA, baik dari sumber yang dipublikasikan ataupun tidak (termasuk dari buku, artikel jurnal, catatan kuliah, tugas mahasiswa lain, dan lainnya), telah direferensikan dengan baik dan benar menurut kaidah akademik yang baku dan berlaku.

Skripsi/TA ini **belum pernah** diajukan pada pendidikan program sarjana di perguruan tinggi lain, dan **tindak plagiarisme** akan dikenakan sanksi seperti yang tercantum dalam Peraturan Akademik dan Kemahasiswaan Universitas Pasundan.

Bandung, / / 2020
Penulis



Martin Valard Haloho
146010092

HALAMAN PENGESAHAN

Pengkaryaannya ini diajukan oleh:

Nama : Martin Valard Haloho
NPM : 146010092
Program Studi : Desain Komunikasi Visual
Judul Pengkaryaan : Perancangan Promosi Album Ke-28 Tahun Turtles.Jr

Telah berhasil dipertahankan di hadapan Dewan Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Desain pada Program Studi Desain Komunikasi Visual, Fakultas Ilmu Seni dan Sastra, Universitas Pasundan.

Pembimbing I : Fadhly Abdillah,. M.Ds (.....)

Konsultan : Dodi Djoemhana,. S.Sn (.....)

DEWAN PENGUJI

1. Fadhly Abdillah,. M.Ds (.....)
2. Yudi Rudiansyah,. S.Sn (.....)
3. Henry H. Louprias,. Drs. M.Sn (.....)
4. Boy Irwan,. S.Sn (.....)

Ditetapkan di : Bandung

Tanggal : 28 Juli 2020

KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadiran Tuhan Yesus Kristus, karena atas berkat rahmat, karunia dan pertolongan-Nya penulis mendapat kesempatan untuk menyelesaikan laporan pengkaryaan Tugas Akhir ini. Tidak lupa kepada keluarga besar dan sahabat, semoga selalu setia menuntun dan membantu dalam kesempatan lainnya. Laporan penulisan ini berjudul **“Perancangan Promosi Album Ke-28 Tahun Turtles.Jr”**. Laporan pengkaryaan Tugas Akhir ini dilakukan dalam rangka memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana Desain Program Studi Desain Komunikasi Visual pada Fakultas Ilmu Seni dan Sastra, Universitas Pasundan.

Penulis menyadari bahwa laporan pengkaryaan Tugas Akhir ini dibuat dengan segala keterbatasan kemampuan, pengetahuan, dan pengalaman, serta jauh dari kata sempurna, akan tetapi laporan pengkaryaan Tugas Akhir ini dikerjakan dengan penuh rasa tanggung jawab. Penulis berharap semoga penulisan ini bermanfaat bagi semua pihak dan mengharapkan kritik dan saran untuk perbaikan di masa yang akan datang.

Bandung, 28 Juli 2020

Penulis

Martin Valard Haloho

UCAPAN TERIMA KASIH

Pada kesempatan ini penulis ingin menyampaikan ucapan terima kasih atas bantuan dan dorongan serta kerjasama dari berbagai pihak, dari masa perkuliahan sampai pada penyusunan Tugas Akhir ini. Oleh karena itu, penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Fadhly Abdillah,. M.Ds., selaku Pembimbing I, yang telah meluangkan waktu untuk membimbing, mengarahkan dan memberikan perhatian serta motivasi kepada penulis sehingga selesainya tugas akhir ini.
2. Bapak Dodi Djoemhana,. S.Sn., selaku Konsultan, yang telah meluangkan waktu untuk membimbing, mengarahkan dan memberikan perhatian serta motivasi kepada penulis sehingga selesainya tugas akhir ini.
3. Bapak Ir. Wedison Silalahi Haloho (+), Ibu Dra. Dorma Ulina Manihuruk selaku orang tua kandung dari penulis dan Synthia Hotnida Haloho, Wendy Nadya Vitasani Haloho selaku keluarga tercinta yang telah memberikan dorongan moril maupun materil, memberikan semangat, dukungan, dan doa untuk usaha penulis dalam menyelesaikan studi hingga selesai.
4. Seluruh personil dari group band Turtles.Jr khususnya Budi Margono a.k.a Boodfuck dan manajemen dari Turtles.Jr yang telah berbagi pengalaman, data, pemikiran dan segala hal yang dibutuhkan penulis untuk Tugas Akhir.
5. Teman-teman narasumber yang telah berbagi pengalaman dan membantu dalam memperoleh data yang penulis perlukan.
6. Teman-teman satu kelas dan satu perjuangan dalam menyelesaikan Tugas Akhir Desain Komunikasi Visual khususnya Nadhif Anggi Damara, Yogi Rohim, M. Fadhillah, Shaima Antar Moursi, Krisna Ikhsan, Made Febrylia, serta teman-teman lainnya yang selalu membantu penulis bila kebingungan.
7. Seluruh personil dari group band Maio yaitu, Kikim, Aziz, Abuy, Wisong yang rela meluangkan waktunya untuk membantu penulis.
8. Deni Sulaeman, John Fredericksen, Handi Yahya, Reza Fahlevi yang selalu siap sedia untuk membantu penulis untuk menenangkan pikiran dan mencari kegiatan di waktu luang.

9. Fresh Kamila yang meminjamkan laptopnya untuk membantu penulis menyelesaikan karya-karya dalam Tugas Akhir ini.
10. Dan seluruh pihak yang memberikan bantuan dan motivasi secara langsung maupun tidak langsung yang tidak dapat penulis sebutkan satu per satu. Semoga Tuhan YME melipatgandakan segala kebaikan yang telah diberikan.

Akhir kata, semoga laporan pengkaryaan Tugas Akhir ini dapat bermanfaat khususnya bagi penulis dan umumnya bagi siapapun yang membacanya.

Bandung, 28 Juli 2020

Penulis

Martin Valard Haloho

**HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI
TUGAS AKHIR UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai sivitas akademika Universitas Pasundan, saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Martin Valard Haloho

NPM : 146010092

Program Studi : Desain Komunikasi Visual

Departemen : Universitas Pasundan

Fakultas : Ilmu Seni dan Sastra

Jenis Karya : Pengkaryaan

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Pasundan **Hak Bebas Royalti Noneksklusif (*Non-exclusive Royalty Free Right*)** atas karya ilmiah saya yang berjudul :

Perancangan Promosi Album Ke-28 Tahun Turtles.Jr

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini Universitas Pasundan berhak menyimpan, mengalih media/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di Bandung

Pada tanggal, 28 Juli 2020

Yang menyatakan

(Martin Valard Haloho)

ABSTRAK

Martin Valard Haloho
Program Studi Desain Komunikasi Visual, Fakultas Ilmu Seni dan Sastra
Universitas Pasundan Bandung
Perancangan Promosi Album Ke-28 Tahun Turtles.Jr

Turtles Junior atau biasa disingkat Turtles.Jr adalah sebuah band *hardcore punk* yang lahir dan tumbuh di kota Bandung, Indonesia pada tahun 1992 di tongkrongan komunitas mereka yaitu Punk Indonesia (PI). Secara musikalitas band ini banyak dipengaruhi oleh band *hardcore punk* sejenis Discharge, The Varukers, Chaos UK, maupun The Exploited. Memainkan *riff* gitar cepat, minor dan 3 kunci ala *punk*, dan dipadu ketukan drum yang kencang dan padat menjadikan band ini sebagai salah satu dedengkot terbaik skena *punk* Bandung dan nasional. Di tahun 2020 ini tepatnya di usia ke-28 tahun, Turtles.Jr sudah merampungkan sesi rekaman. Album ini berisi total 12 lagu, dengan 3 lagu lama yang diaransemen ulang dan 9 materi baru. Album ini akan diberi judul *Spread The Noise*, yang diambil dari salah satu judul lagu di album tersebut. *Spread The Noise* dimaksudkan sebagai “*anthem*” penyebar kebisingan, penyebar idealisme, dan menyebarkan perlawanan kepada siapapun yang mendengarkannya. Dari album-album mereka yang sebelumnya, visual yang ditampilkan belum cukup menyampaikan isi pesan dari materi yang ada didalamnya. Demikian pula dengan media promosi yang mereka lakukan sebelumnya tidak optimal dan visualnya tidak digarap dengan baik. Maka dari itu dibutuhkan perancangan untuk mendukung kesuksesan dalam merilis album terbaru ini. Media utama yang paling penting untuk digarap terlebih dahulu adalah rilisan fisik dari album tersebut, kemudian dirancang promosi sebagai pendukungnya. Teknik ilustrasi dengan gaya *stippling/dotting* digunakan dalam perancangan ini karena dengan kerapatan tertentu dan ukuran *dots* yang pas akan menciptakan sebuah *image* atau karakteristik yang sesuai pula dengan karakteristik musik Turtles.Jr.

Kata Kunci : Turtles.Jr, *Hardcore punk*, Album Musik, *Dotting*, Promosi.

ABSTRACT

Martin Valard Haloho

*Visual Communication Design Major, Faculty of Arts and Literature,
Bandung Pasundan University*

The Promotion Design of the 28th Years Album by Turtles.Jr

Turtles Junior or commonly abbreviated as Turtles.Jr is a hardcore punk band that was born and grew up in the city of Bandung, Indonesia in 1992 in their community named Punk Indonesia (PI). Musically the band was influenced by hardcore punk bands of the same type as Discharge, The Varukers, Chaos UK, and The Exploited. Turtles.Jr plays fast, minor and 3-key guitar riffs in a punk style and combined with a tight drum beat make this band as one of the legendary band of Bandung and Indonesian punk community. At the age of 28th years, Turtles.Jr has completed the recording session. The total number of songs in this album contains 12 songs, with 3 old songs being re-arranged and 9 new material. This album will be titled "Spread The Noise". From their previous albums, the visuals they presented could not convey the message content of the song to material contained in the album. Likewise, the promotion media they did previously were not optimal and the visuals were not worked out well. Therefore the design is needed to support success in releasing this new album. The most important main media to work on first is the physical release of the album, then the promotion is designed to support it. Illustration technique with stippling/dotting style is used in this design because with a certain density and the right size of dots will create an image or characteristics that are also in accordance with the characteristics of Turtles.Jr music.

Keywords : *Turtles.Jr, Hardcore punk, Music Album, Dotting, Promotion.*

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
UCAPAN TERIMA KASIH	v
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS.....	vii
ABSTRAK	viii
ABSTRACT	ix
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR.....	xiv

BAB I PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang.....	1
1.2. Rumusan Masalah.....	5
1.3. Lingkup Perancangan	5
1.4. Manfaat Perancangan.....	6
1.5. Skema Perancangan	8
1.5.1. <i>Workflow</i>	8
1.5.2. <i>Mind Mapping</i>	9
1.6. Metode Perancangan.....	10
1.6.1. Metode Pengumpulan Data	10
1.6.2. Tahapan Perancangan.....	11
1.7. Sistematika Penulisan	12

BAB II LANDASAN TEORI

2.1. Promosi.....	13
2.1.1. Fungsi dan Tujuan Promosi	13

2.1.2. Strategi Promosi	15
2.1.3. Media Promosi	16
2.1.4. Bauran Promosi (<i>Promotional Mix</i>).....	17
2.1.5. <i>Segmenting, Targeting, Positioning</i> (STP)	18
2.1.6. <i>Target Audience</i>	19
2.2. Musik Indie.....	20
2.3. Subkultur	21
2.3.1. <i>Punk</i>	22
2.3.2. <i>Hardcore Punk</i>	25
2.3.3. <i>Punk & Hardcore Punk</i> di Indonesia	27
2.4. Album Musik.....	29
2.4.1. Sampul Album Musik	30
2.5. Analisis SWOT	32
2.6. Desain Komunikasi Visual	33
2.6.1. Komunikasi Visual.....	34
2.6.2. Unsur-Unsur Visual.....	34
2.6.3. Tipografi.....	36
2.7. Ilustrasi	37
2.7.1. Peran Ilustrasi.....	38

BAB III ANALISI DATA

3.1. Turtles.Jr	40
3.1.1. Diskografi, Pergantian Personil & Sampul Album	42
3.1.2. Rangkaian <i>Tour, Gigs</i> & Aktivitas Promosi	45
3.1.3. Visual dari Turtles.Jr	48
3.2. Observasi	51
3.3. Wawancara	53
3.3.1. Wawancara Dengan Turtles.Jr	53
3.3.2. Wawancara Dengan Penggiat Skena & <i>Illustrator Punk</i>	58
3.3.3. Wawancara Dengan <i>Target Audience</i>	61
3.4. Kuesioner.....	63
3.5. Dokumentasi	67

3.6. Data dan Analisis Target	69
3.6.1. Persona	69
3.6.2. <i>Consumer Journey</i>	72
3.6.3. <i>Consumer Journey Visual</i>	74
3.6.4. Preferensi Visual/ <i>Moodboards</i>	75
3.7. Analisis Permasalahan	77
3.7.1. Analisis SWOT	78
3.7.2. <i>What To Say</i>	80
3.7.3. Kesimpulan.....	80

BAB IV PERANCANGAN

4.1. Konsep Komunikasi.....	81
4.1.1. Tujuan Komunikasi	81
4.1.2. Strategi Komunikasi	81
4.2. Konsep Kreatif.....	82
4.2.1. <i>Creative Brief</i>	82
4.2.2. Konsep Verbal.....	87
4.2.3. Konsep Visual	87
4.2.4. Konsep Desain.....	91
4.3. Konsep Media	103
4.3.1. Tujuan Media	103
4.3.2. Strategi Media	104
4.3.3. Jadwal Media.....	107
4.3.4. Biaya.....	108
4.4. Visualisasi.....	110

BAB V PENUTUP

5.1. Simpulan.....	120
5.2. Saran	121

DAFTAR PUSTAKA

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Diskografi Turtles.Jr	42
Tabel 3.2 Kompilasi Turtles.Jr.....	44
Tabel 3.3 Isi Lirik Turtles.Jr	55
Tabel 3.4 Kuesioner	64
Tabel 3.5 Kuesioner	65
Tabel 3.6 Kuesioner	65
Tabel 3.7 Kuesioner	66
Tabel 3.8 Personifikasi T.A	70
Tabel 3.9 SWOT	78
Tabel 4.1 Logo Alternatif.....	92
Tabel 4.2 AISAS	107
Tabel 4.3 Jadwal Media	107
Tabel 4.4 Biaya Produksi	108

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 <i>Workflow</i>	8
Gambar 1.2 <i>Mind Mapping</i>	9
Gambar 1.3 Tahapan Perancangan	11
Gambar 2.1 <i>British Punk</i>	23
Gambar 2.2 <i>Hardcore Punk Band</i>	26
Gambar 2.3 Young Offender Jakarta.....	28
Gambar 3.1 Rangkaian <i>Tour, Gigs & Aktivitas Promosi</i>	47
Gambar 3.2 Foto Personil Turtles.Jr.....	48
Gambar 3.3 Perubahan Logo Turtles.Jr.....	49
Gambar 3.4 Berbagai <i>merchandise</i> Turtles.Jr	50
Gambar 3.5 Rilis Album Jeruji.....	51
Gambar 3.6 Rilis Album UNDER18.....	52
Gambar 3.7 Rilis <i>Record Label</i>	53
Gambar 3.8 Wawancara Bersama Turtles.Jr	67
Gambar 3.9 Wawancara Penggiat Skena & <i>Illustrator Melalui Email</i>	68
Gambar 3.10 Wawancara <i>Target Audience</i> Secara <i>Offline & Online</i>	68
Gambar 3.11 <i>Consumer Journey</i>	72
Gambar 3.12 <i>Consumer Journey</i>	73
Gambar 3.13 <i>Consumer Journey Visual</i>	74
Gambar 3.14 Referensi Visual	75
Gambar 3.15 Referensi Media.....	76
Gambar 3.16 <i>Moodboards</i>	77
Gambar 4.1 Referensi	88
Gambar 4.2 Referensi Gaya Gambar.....	89
Gambar 4.3 Warna.....	89
Gambar 4.4 Logo Turtles.Jr.....	90
Gambar 4.5 Logo Dasar Spread The Noise.....	91
Gambar 4.6 Proses Sampul Album	95
Gambar 4.7 Proses Sampul Album	96
Gambar 4.8 Sampul Album Yang Dipilih.....	97
Gambar 4.9 Warna Utama <i>Booklet</i>	98
Gambar 4.10 Elemen Pada <i>Booklet</i>	98
Gambar 4.11 Hasil Jadi <i>Booklet</i> Bagian Luar Dan Dalam.....	99
Gambar 4.12 Proses Sampul Belakang	99
Gambar 4.13 Sampul Belakang Bagian Luar Dan Dalam.....	100
Gambar 4.14 Hasil Jadi <i>Cover Stiker CD</i>	100
Gambar 4.15 Visualisasi <i>Zine</i>	102
Gambar 4.16 Semua Visualisasi Media.....	119