

HALAMAN PENGESAHAN

Pengkaryaannya ini diajukan oleh :

Nama : Handi Yahya
NPM : 146010006
Program Studi : Desain Komunikasi Visual
Judul Pengkaryaan : Perancangan Kampanye Sosial Dampak dan Perilaku Berasumsi Mempunyai Depresi

Telah berhasil dipertahankan di hadapan Dewan Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Desain pada Program Studi Desain Komunikasi Visual, Fakultas Ilmu Seni dan Sastra, Universitas Pasundan.

Pembimbing I : DR. H. Waska Warta, M.M (.....)

Pembimbing II : Adi Surahman, M.Ds (.....)

DEWAN PENGUJI

1. DR. H. Waska Warta, M.M (.....)
2. Tata Kartasudjana, M.Ds (.....)
3. DR. H. Wawan Setiawan, M.Sn (.....)
4. Hedi Hadiansyah, S.Sn (.....)

Ditetapkan di : Bandung

Tanggal : 10 Februari 2020

ABSTRAK

Perancangan Kampanye Sosial Dampak dan Perilaku Berasumsi Mempunyai Depresi

Oleh:

Handi Yahya

Tugas Akhir Jurusan Desain Komunikasi Visual

Fakultas Ilmu Seni dan Sastra Universitas Pasundan Bandung

Kurangnya edukasi tentang depresi membuat sebagian orang menyepelkan penyakit mental tersebut. Banyak remaja yang berasumsi memiliki depresi tanpa konsultasi terdahulu ke ahli psikolog. Padahal, seseorang terindikasi depresi ialah ketika mereka merasa sedih dan murung berdurasi selama 2 minggu atau lebih. Yang akhirnya orang yang terindikasi oleh penyakit tsb tidak menjalani pengobatan medis. Dalam penelitian ini penulis menggunakan metode penelitian kualitatif dengan beberapa instrumen penelitian wawancara, kuesioner dan observasi. Berdasarkan data penelitian penulis dapat menarik kesimpulan bahwa solusi dari permasalahan ini adalah kampanye sosial tentang edukasi depresi yang berfokus mengajak konsultasi dengan pesan utama “**Konsultasi jika yakin Depresi**” target utama kampanye ini adalah remaja berumur 19-22 tahun. Kampanye ini mengajak para remaja yang memiliki resah atau berasumsi depresi untuk konsultasi yang kampanyenya dikemas sekreatif mungkin sehingga remaja tersebut tidak enggan mengikuti program acara kampanye. Sehingga pada akhirnya mereka tahu tentang keadaan mental mereka dan juga mengurangi angka orang yang terindikasi depresi tapi tidak diobati

Kata kunci: Asumsi, Depresi, Konsultasi, Psikolog.

ABSTRACT

Designing Social Campaigns Impacts and Behaviour Of Assumptions Having Depression

By:

Handi Yahya

*Final Assignment of Visual Communication Design Department
Faculty of Arts and Literature, Pasundan University, Bandung*

*Lack of education about depression makes some people underestimate the mental illness. Many teens who assume have depression without prior consultation with a psychologist. In fact, someone indicated depression is when they feel sad and depressed lasted for 2 weeks or more. In the end, people indicated by the disease did not undergo medical treatment. In this study the authors used a qualitative research method with several research instruments interviews, questionnaires and observations. Based on the research data the author can draw the conclusion that the solution to this problem is a social campaign about depression education that focuses on consulting with the main message “**Konsultasi jika yakin Depresi**” is the main target of this campaign is adolescents aged 19-22 years. This campaign invites teens who have anxiety or assume depression for consultations whose campaign is packaged as creatively as possible so that the teenager is not reluctant to join the campaign program. So in the end they know about their mental state and also reduce the number of people who are indicated depressed but not treated*

Keyword: *Assumptions, Depression, Consultation, Psychologists.*

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Allah STW yang telah menuntun pemikiran penulis sehingga dapat menyelesaikan penyusunan Laporan Tugas Akhir. Tidak lupa Sholawat dan salam kepada Rasulullah Nabi Muhammad SAW, yang telah berjuang membawa keselamatan untuk umatnya.

Dengan segala keterbatasan penulis selama proses penyusunan laporan ini telah banyak menemui berbagai hambatan, namun atas bantuan dan dukungan dari berbagai pihak pada akhirnya semua hambatan teratasi dengan baik. Penulis menyampaikan ucapan terimakasih kepada semua pihak yang telah membantu dalam penyusunan laporan Tugas Akhir ini. Ucapan terimakasih terutama penulis sampaikan kepada:

1. Bapak DR.H Waska Warta,. M.M, selaku dosen pembimbing pertama yang selalu percaya terhadap proses yang saya buat dari awal sampai Tugas Akhir selesai.
2. Bapak Adi Surahman., M.Ds, selaku dosen dosen pembimbing kedua yang sering menguji pengetahuan penulis terhadap karya yang dibikin oleh penulis, sehingga penulis menjadi detail dari segala aspeknya.
3. Bapak Tata Kartasudjana,.M.Ds, selaku dosen DKV yang seringkali meluangkan waktunya untuk mendengarkan kegelisahan penulis.
4. Bapak Fadhly abdillah,.M.Ds, menjadi Reader untuk penulis yang mampu memberikan waktunya dan mengkoreksi penulisan penulis.

Bandung, 15 Januari 2020

Penulis

UCAPAN TERIMA KASIH DAN LEMBAR PERSEMBAHAN

Ucapan terima kasih dan persembahan untuk orang-orang yang telah membantu, mendukung dan mendoakan penulis sehingga dapat menyelesaikan Tugas Akhir ini, yaitu kepada:

1. Keluarga penulis terutama Mamah dan Papah yang selalu memberikan dukungan Emosional dan Finansial kepada penulis.
2. Keluarga besar 50 L Squad yang menjadi rumah kedua bagi penulis dari awal kuliah sampai Tugas Akhir.
3. Shafira Zumardi yang selalu menemani penulis saat mengerjakan Tugas Akhir, dan mengerti hiruk pikuk yang dirasakan penulis.
4. Edward sebagai owner Wormhole tempat dimana penulis bekerja, yang selalu memberikan semangat dan mengerti tentang waktu yang dibutuhkan penulis untuk melakukan Tugas Akhir.
5. Teman perlaptopan penulis yang selalu mengisi kehabutan penulis saat sedang pusing mengerjakan Tugas Akhir.

Semoga Tugas Akhir yang penulis buat dapat bermanfaat bagi diri sendiri dan bermanfaat juga bagi orang lain. Mohon maaf apabila penulis selama proses Tugas Akhir ini banyak keluhan dan hambatan. Bantuan kepada pihak-pihak terkait. Penulis berterima kasih banyak atas bantuan yang diberikan

**HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI
TUGAS AKHIR UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai sivitas akademik Universitas Pasundan, saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Handi Yahya
NPM : 146010006
Program Studi : Desain Komunikasi Visual
Departemen : Universitas Pasundan
Fakultas : Ilmu Seni dan Sastra
Jenis Karya : Pengayaan

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Pasundan **Hak Bebas Royalti Noneksklusif** (*Non-exclusive Royalty Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul :

**Perancangan Kampanye Sosial Dampak dan Perilaku Berasumsi
Mempunyai Depresi**

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini Universitas Pasundan berhak menyimpan, mengalih media/format-kan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di Bandung
Pada tanggal, 10 Februari 2020
Yang menyatakan

(Handi Yahya)