**DAFTARPUSTAKA**

Anggraini S, Lia dan Nathalia, Kirana. (2013) *Desain Komunikasi Visual; Dasar-Dasar Panduan untuk Pemula*. Bandung: Penerbit Nuansa Cendekia

Clementia Halim, Beatrice (2014). *Pengaruh Brand Identity Terhadap Timbulnya Brand Preference Dan Repurchase Intention Pada Merek Toyota*. Surabaya: Universitas Kristen Petra

Ghodeswar, B.M. (2008), *Building brand identity in competitive markets: a conceptual model, Journal of Product & Brand Management*, Volume 17, Number 1

Kavaratzis M. (2004). *From City Marketing to City Branding: “Towards a theoretical framework for developing city brands”.* Journal of place Branding,Vol 1 ,No 1 ,pp 58-73

Kotler, P., & Pfoertsch, W. (2008). *Dalam B2B brand management*. Jakarta: PT. Bhuana Ilmu Populer.

# Muktiali, Mohammad (2012). *Kaji Banding City Branding Kota Semarang Dengan Kota Di Indonesia (Solo & Surabaya) Dan Kota Dunia (Kota Amsterdam)* Semarang: Universitas Diponegoro

Murfianti, (2010). *Membangun City Branding Melalui Solo Batik Carnival*. Jurnal Penelitian Seni dan Budaya, Vol.2 No. 1 p. 14-20.

Prasetya, Erik. (2014). *On Street Photography*. Jakarta: PT Gramedia

## Priyantoso, Ricky (2016). *Street Photography Kota Yogyakarta.* Yogyakarta: Universitas Negeri Yogyakarta

Reid, Anthony. (2006). *“Indonesia’s New Prominence in the World” in Indonesia Rising: The Repositioning of Asia’s Third Giant*. Singapore : Institute of Southeast Asian Studies

Rustan, Surianto. (2009). *Mendesain Logo*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.

Susanto, Mikke. (2011). *Diksi Rupa*. Yogyakarta: DictiArt Lab & Jagad Art Space Bali.

Tomy Nurseta. (2014) .*5 Hal yang Menjadikan Street Photography Tidak Pernah Membosankan*. <http://tomynurseta.com/index.php/5-hal-yang-menjadikanstreet-photography-tidak-pernah-membosankan> . (diakses 10-02-2020 jam 17.20 WIB).

Wesfix, Tim. (2017). Branding itu “Dipraktekin”. Jakarta. PT. Gramedia

Yananda, M Rahmat & Ummi Salamah. (2014). *Branding Tempat (Membangun Kota, Kabupaten, dan provinsi berbasis identitas.* Jakarta *.* Makna Informasi