ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh dari *Corporate Social Responsibility Disclosure* dalam laporan tahunan perusahaan terhadap nilai *Earning Response Coefficient*.

Populasi pada penelitian ini adalah sebanyak 21 perusahaan subsektor pertambangan *Coal Mining* yang terdaftar pada Bursa Efek Indonesia selama 4 tahun dari 2010 – 2013. Sampel dalam penelitian ini adalah *purposive sampling* dimana pengambilan sampel berdasarkan kriteria-kriteria tertentu, diperoleh sebanyak 9 perusahaan sebagai sampel penelitian selama 4 tahun. Penelitian ini merupakan penelitian kuantitatif, pengujian hipotesis dilakukan dengan menggunakan analisis regresi linier sederhana.

Hasil pengujian dalam penelitian ini menunjukkan bahwa nilai koefisien korelasi antara pengungkapan *corporate social responsibility* dengan *earning response coefficient* sebesar 0,368 dengan arah positif, artinya perusahaan dengan pengungkapan *corporate social responsibility* yang makin luas cenderung diikuti dengan peningkatan koefisien respon laba. Berdasarkan kriteria keeratan hubungan, nilai korelasi sebesar 0,368 termasuk rendah/lemah, hal ini menunjukkan bahwa pengungkapan *corporate social responsibility* memiliki hubungan yang rendah/lemah dengan koefisien respon laba pada perusahaan *coal mining* yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia.

**Kata Kunci : *Corporate Social Responsibility Disclosure* dan *Earning Response Coefficient***