

PENGARUH *ELECTRONIC WORD OF MOUTH* DAN *BRAND IMAGE* TERHADAP *BRAND ATTACHMENT* DAN DAMPAKNYA TERHADAP LOYALITAS PELANGGAN PRODUK *CREAM MATTE* EMINA *COSMETICS*
(Survey pada Pengunjung *Store Emina Cosmetics* di Bandung Indah Plaza)

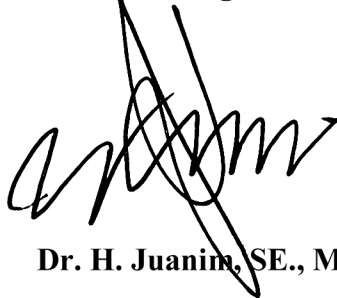
SKRIPSI

Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Sidang Skripsi
Guna Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi
Program Studi Manajemen
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Pasundan

Bandung, Maret 2021

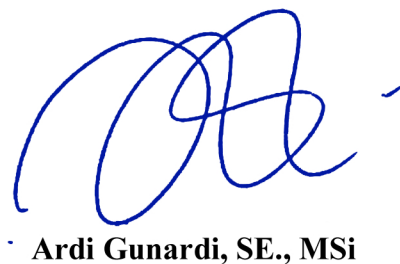
Menyetujui,

Pembimbing Utama,



Dr. H. Juanita, SE., MSi

Pembimbing Pendamping,



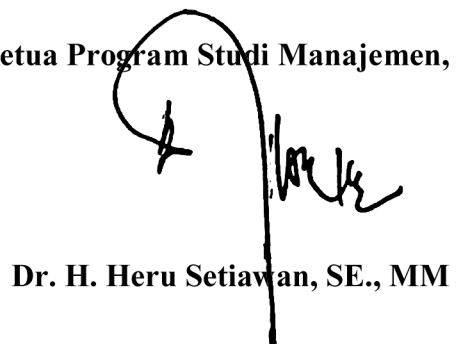
Ardi Gunardi, SE., MSi

Dekan,



Dr. H. Atang Hermawan, SE., MSIE., Ak

Ketua Program Studi Manajemen,



Dr. H. Heru Setiawan, SE., MM