

PENGARUH *ELECTRONIC WORD OF MOUTH* DAN *BRAND IMAGE* TERHADAP *BRAND ATTACHMENT* DAN DAMPAKNYA TERHADAP LOYALITAS PELANGGAN PRODUK *CREAM MATTE* EMINA *COSMETICS*
(Survey pada Pengunjung *Store Emina Cosmetics* di Bandung Indah Plaza)

SKRIPSI

Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Sidang Skripsi
Guna Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi

Oleh :

Dini Wirdayani

164010162



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PASUNDAN
BANDUNG
2021**