**DAFTAR PUSTAKA**

1. **Buku-buku.**

Amstrong, Gary, 2009. **Prinsip-prinsip Pemasaran Edisi12 Jilid 1,** Jakarta: Erlangga.

Anitawati, Ancella, 2005. **Manajemen Pemasaran di Indonesia, Buku Dua**, Jakarta : Salemba Empat.

Assumta, Sr Maria Rumanti. 2002. **Dasar-Dasar Public Relations : Teori dan Praktik**. Jakarta : PT Grasindo

Daft, Richard L, 2002. **EraBaru Manajemen, Buku 2 Edisi 9**. Jakarta, Salemba Empat.

Davis, Gordon B, 2003. **Kerangka Dasar Sistem Informasi Manajemen**, Jakarta : PT. Midas Surya Grafindo.

Efendy Uchjana, Onong, 2012. **Hubungan Masyarakat**, Bandung : PT. Rosda Karya.

Flippo, Edwin B, 2002. **Manajemen Personalia**, Jakarta : PT. Gelora Askara Pratama.

Hasibuan, Malayu S.P., 2007. **Manajemen Sumber Daya Manusia Edisi Revisi**, Jakarta : Penerbit PT Bumi Aksara.

Jefkins, Frank, 2012. ***Public Relation***, Jakarta : Erlangga.

Rakhmat, Jalalludin, 2009. **Psikologi Komunikasi**, Bandung : PT. Rosda Karya.

Khasali, Renald, 2005. **Manajemen Komunikasi Pelanggan,** Jakarta : Grafiti Press.

Mangkunegara, A.A. Anwar Prabu, 2013, **Manajemen Sumber Daya Manusia Perusahaan**, Bandung : PT. Rosda Karya.

Mary, Coulter dan Stephen P. Robbin,2002. **Manajemen 1 Edisi 10**, Jakarta : Erlangga.

Muhammad, Ani, 2008. **Komunikasi Organisasi**, Jakarta : Bumi Aksara.

Muhammad, Nazir, 2012 **Metode Penelitian**, Jakarta : Ghalia Indonesia.

Moeheriono, 2012, **Pengukuran Kinerja Berbasis Kompetisi**, Bogor : Ghalia Indonesia.

Mulyana, Deddy, 2007. **Membongkar Budaya Komunikasi**, Bandung : Rosda Karya.

Notoatmodjo, 2013, **Kemitraan Usaha: Konsepsi dan Strategi**, Jakarta : Pustaka Sinar Harapan

Nursahid, 2016, **Pemberdayaan, Pembangunan Masyarakat, dan Intervensi Komunitas: Pengantar pada Pemikiran dan Pendekatan Praktis**, Jakarta : FE – UI.

Pareek, Uday, 2014. **Perilaku Organisasi**, Jakarta : Ghalia Indonesia.

Ruslan, Rosady, 2010. **Manajemen Public Relations dan Media Komunikasi**, Jakarta : Rajawali Pers.

Sedarmayanti, 2007. **Manajemen Sumber Daya Manusia**, Bandung : Refika Aditama.

Shadily, Hassan dan Echols, John M, 2000. **Kamus Indonesia - Inggris Edisi Ketiga yang Diperbarui**, Jakarta : PT. Gramedia Pustaka Utama.

Soemirat, Soleh dan Ardianto,2005 **Dasar-Dasar Public Relations**, Bandung PT. Remaja Rosdakarya.

Surachmad, Winarno, 2018. **Pengantar Penelitian Ilmiah**, Bandung : Tarsito.

Sugiyono, 2008. **Metode Penelitian Bisnis**, Bandung : Alfabeta.

Tjiptono, Fandy, 2007. Prinsip-prinsip Total Quality Service,

Toha, Miftah, 2010. **Kepemimpinan Dalam Manajemen**, Jakarta : CV. Rajawali.

Yazid, 2009. **Manajemen Strategi**, Bogor Indonesia : Lantip Referensi.

Yulianita, Neni, 2005. **Dasar-dasar *Public Relations***. Bandung : LPPM UNISBA.

1. **Dokumentasi.**

Surat Keputusan Direksi Nomor : 001/SKD/U/1983 tentang susunan dan tata kerja Brodo *Footwear*.