

**PENGARUH *E-MARKETING MIX* TERHADAP
REPUTASI PERUSAHAAN DAN IMPLIKASINYA PADA
KEPUTUSAN PEMBELIAN DI *E-COMMERCE SHOPEE*
(Studi Kasus pada Mahasiswa/i Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Pasundan Bandung Tahun 2015-2018)**

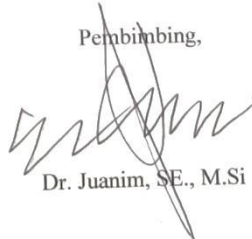
USULAN PENELITIAN

Untuk memenuhi persyaratan Seminar Usulan Penelitian
Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Pasundan.

Bandung, September 2019

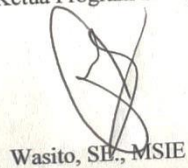
Menyetujui,

Pembimbing,



Dr. Juanim, SE., M.Si

Ketua Program Studi,



Wasito, SE., MSIE