

**PENGARUH *E-MARKETING MIX* TERHADAP
REPUTASI PERUSAHAAN DAN IMPLIKASINYA PADA
KEPUTUSAN PEMBELIAN DI *E-COMMERCE* SHOPEE
(Studi Kasus pada Mahasiswa/i Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Pasundan Bandung Angkatan 2015-2018)**

DRAFT SKRIPSI

Untuk memenuhi salah satu syarat sidang skripsi
Guna memperoleh gelar Sarjana Ekonomi

Oleh:

Motik Pratiwi Santi Haryanto

154010008



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PASUNDAN
BANDUNG
2021**