

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh profitabilitas dan ukuran perusahaan terhadap pengungkapan corporate social responsibility dan dampaknya terhadap nilai perusahaan. Populasi dalam penelitian ini adalah seluruh perusahaan manufaktur sub struktur industry semen yang terdaftar di BEI tahun 2013 -2017. Penelitian ini merupakan penelitian kuantitatif. Pengambilan sampel menggunakan teknik *purposive sampling* yaitu pemilihan sampel dengan kriteria tertentu, sehingga didapat sampel dalam penelitian ini sebanyak 5 perusahaan manufaktur sub sector semen. Metode analisis data dalam penelitian ini menggunakan analisis regresi linier berganda. Untuk mendapatkan hasil yang tidak bias, terlebih dahulu dilakukan uji asumsi klasik.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa *Profitabilitas* (X_1) berpengaruh signifikan terhadap CSR (Y) sebagaimana telah di sajikan pada uji-t dengan total pengaruh sebesar 26.3%, terdiri atas pengaruh langsung sebesar 18.7% dan pengaruh tidak langsung sebesar 7.5%.Ukuran Perusahaan (X_2) berpengaruh signifikan terhadap CSR (Y) sebagaimana telah di sajikan pada uji-t dengan total pengaruh sebesar 24.1%, terdiri atas pengaruh langsung sebesar 16.5% dan pengaruh tidak langsung sebesar 7.5%. Lalu pengaruh *Profitabilitas* (X_1), Ukuran Perusahaan (X_2), dan CSR (Y) terhadap variabel terikat Nilai Perusahaan (Z) adalah sebesar 30.8%, sedangkan sisanya sebesar 69.2% merupakan pengaruh dari variabel lain yang tidak diamati di dalam penelitian ini.*Profitabilitas* (X_1) berpengaruh terhadap Nilai Perusahaan (Z) sebagaimana telah di sajikan pada uji-t dengan total pengaruh sebesar 16.8%, terdiri atas pengaruh langsung sebesar 28.7% dan pengaruh tidak langsung sebesar -11.8%.Ukuran Perusahaan (X_2) berpengaruh terhadap Nilai Perusahaan (Z) sebagaimana telah di sajikan pada uji-t dengan total pengaruh sebesar 13.9%, terdiri atas pengaruh langsung sebesar 25.3% dan pengaruh tidak langsung sebesar -11.3%.CSR (Y) tidak berpengaruh terhadap Nilai Perusahaan (Z) sebagaimana telah di sajikan pada uji-t dengan total pengaruh sebesar -0.02%, terdiri atas pengaruh langsung sebesar 0.01% dan pengaruh tidak langsung sebesar -0.02%.

Berdasarkan hasil analisis data disimpulkan bahwa H1,H2,H3,H4.H5,H6,H7.H9 Di terima sementara H8 yaitu *Profitabilitas* tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan melalui corporate social responsibility di perusahaan manufaktur sub sektor semen pada tahun 2013.2017

Kata Kunci : *Profitabilitas*,Ukuran Perusahaan,Coorporate Social Responsibility, Nilai Perusahaan,BEI 2013-2017,Sub Sektor Semen.

ABSTRACT

This study aims to determine the effect of profitability and company size on disclosure of corporate social responsibility and its impact on company value. The population in this study were all cement manufacturing sub-structure manufacturing companies listed on the Indonesia Stock Exchange in 2013-2017. This research is a quantitative research. Sampling using a purposive sampling technique, namely the selection of samples with certain criteria, in order to obtain samples in this study as many as 5 companies manufacturing cement sub-sectors. Data analysis method in this study uses multiple linear regression analysis. To get unbiased results, first classical assumption tests are performed.

The results of this study indicate that profitability (X1) has a significant effect on CSR (Y) as presented in the t-test with a total effect of 26.3%, consisting of a direct effect of 18.7% and an indirect effect of 7.5%. Company Size (X2) significant effect on CSR (Y) as presented in the t-test with a total effect of 24.1%, consisting of a direct effect of 16.5% and an indirect effect of 7.5%. Then the effect of Profitability (X1), Company Size (X2), and CSR (Y) on the dependent variable Company Value (Z) is 30.8%, while the remaining 69.2% is the influence of other variables not observed in this study. Profitability (X1) influences the value of the Company (Z) as presented in the t-test with a total effect of 16.8%, consisting of a direct effect of 28.7% and an indirect effect of -11.8%. Company Size (X2) affects the Company Value (Z) as presented in the t-test with a total effect of 13.9%, consisting of a direct effect of 25.3% and an indirect effect of -11.3%. CSR (Y) has no effect on the Company Value (Z) as presented in the t-test with a total effect of -0.02%, consisting of a direct influence of 0.01% and an indirect effect of -0.02%.

Based on the results of data analysis, it was concluded that H1, H2, H3, H4.H5, H6, H7.H9 were accepted while H8 namely Profitability had no effect on the value of the company through corporate social responsibility in the cement sub-sector manufacturing companies in 2013.2017

Keywords: Profitability, Company Size, Corporate Social Responsibility, Company Value, IDX 2013-2017, Cement Sub Sector.