

## ABSTRAK

Penelitian ini berjudul “BUDAYA KOMUNIKASI *RAMPAK BEDUG* (Studi Etnografi *Rampak Bedug* di Pandeglang)”. Budaya merupakan suatu kebiasaan yang diwariskan secara turun temurun kepada generasi selanjutnya yang menjadikannya suatu kebudayaan. Kebudayaan sangat erat hubungannya dengan masyarakat. Kebudayaan merupakan hasil dari karya cipta, rasa dan karsa manusia tersusun dalam kehidupan masyarakat. Dewasa ini, masyarakat mulai teralienasi dari kebudayaan asli mereka. Hal ini tidak berlaku bagi masyarakat Pandeglang, kebudayaan asli Pandeglang yaitu *Rampak Bedug* yang merupakan warisan budaya leluhur masyarakat Pandeglang. Adanya budaya *Rampak Bedug* merupakan bentuk solusi dari suatu permasalahan yang acap kali terjadi pada ngadu bedug dan nganjor yang seringkali diakhiri dengan sebuah pertikaian.

Tujuan administratif dari penelitian ini sebagai syarat ujian sidang strata satu (S1) Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Pasundan Bandung, Program Studi Ilmu Komunikasi, Konsentrasi Jurnalistik. Tujuan teoritis dari penelitian ini untuk mengetahui situasi komunikasi budaya *Rampak Bedug*, mengetahui peristiwa komunikasi budaya *Rampak Bedug* serta mengetahui tindak komunikasi pada budaya *Rampak Bedug*. Sedangkan tujuan praktis dari penelitian ini untuk menjaga dan melestarikan budaya yang diwariskan oleh leluhur di tengah perkembangan zaman yang semakin modern. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode penelitian kualitatif dengan menggunakan pendekatan paradigma konstruktivis serta menggunakan teori etnografi komunikasi Dell Hymes.

Hasil penelitian ini didapatkan bahwa pada situasi komunikatif pada budaya *Rampak Bedug* bersifat religius dan tetap menghibur. Peristiwa komunikasi memberikan gambaran secara berurutan mengenai proses terjadinya budaya *Rampak Bedug* dari tahapan awal hingga akhir. Sedangkan tindak komunikatif mendeskripsikan bagaimana tindakan-tindakan dan aktivitas-aktivitas yang dilakukan setiap tahapan-tahapan budaya *Rampak Bedug* yaitu komunikasi verbal dan non verbal.

**Kata Kunci:** Budaya, Etnografi Komunikasi, *Rampak Bedug*.

## **ABSTRACT**

*This research entitled "COMMUNICATION CULTURE OF RAMPAK BEDUG (Ethnographic Study of Rampak Bedug in Pandeglang). Culture is a habit that is passed from generation to generation to the next generation which makes it a culture. Culture is closely related to society. Culture is the result of human creations, feelings and intentions organized into people's lives. Today, people begin to be alienated from their original culture. This does not apply to Pandeglang people, the original culture of Pandeglang, namely Rampak Bedug which is the ancestral cultural heritage of Pandeglang people. The existence of Rampak Bedug culture is a form of solution to a problem that often occurs in ngadu bedug (drum fighting) and nganjor (visit) which often ends in a fight.*

*The administrative objective of this research is as a prerequisite for the undergraduate examination, Faculty of Social and Political Sciences, Pasundan University Bandung, Communication Studies Program, Journalism Concentration. The theoretical purpose of this research is to know the situation of Rampak Bedug cultural communication, to know the cultural communication events of Rampak Bedug culture and to know the communication acts in Rampak Bedug culture. Meanwhile, the practical purpose of this research is to maintain and preserve the culture inherited from the ancestors amid the increasingly modern times. The method used in this research is a qualitative research method using a constructivist paradigm approach and using Dell Hymes theory of communication ethnography.*

*The results of this study found that the communicative situation in Rampak Bedug culture is religious and still entertaining. The communication events provide a sequential description of the process of Rampak Bedug culture from the beginning to the end. Meanwhile, communicative action describes how the actions and activities are carried out at each stage of Rampak Bedug culture, namely verbal and non-verbal communication.*

**Keywords:** *Culture, Ethnography of Communication, Rampak Bedug.*

## ***RINGKESAN***

Panalungtikan ieu dijudulan “**BUDAYA KOMUNIKASI RAMPAK BEDUG (Studi Etnografi Rampak Bedug di Pandeglang)**”. Budaya mangrupikeun kabiasaan nu diwariskeun sacara turun temurun ti generasi ka generasi, nu kieu teh nu disebut kebudayaan. Kabudayaan deukeut pisan hubunganana jeung masarakat. Kabudayaan nyaeta bongbolongan tina cipta, karsa, jeung rasa nu tersusun dina kahirupan masarakat. Kiwari, masyarakat ngawitan terasing tina kabudayaan asli aranjeunana. Ngeunaan ieu henteu lumangsung kanggo masarakat Pandeglag, kabudayaan asli Pandeglag nyaeta nu mangrupikeun pusaka budaya karuhun masarakat Pandeglang. Ayana budaya Rampak Bedug wangun jalan kaluar tina suatu permasalahan nu sok remen kajadian dina ngadu bedug sareng ngajor nu remen dipanutungan parasea.

Tujuan adminisratif ti panalungtikan ieu mangrupikeun sarat ujian sidang panungtung srata hiji (S1) Fakultas Ilmu Sosial jeung Ilmu Politik, Universitas Pasundan Bandung, diajar Ilmu Komunikasi, Peminatan Jurnalistik. Tujuan teoritis ti panalungtikan ieu kanggo ngauningakeun situasi komunikasi dina budaya Rampak Bedug, kajadian komunikasi dina budaya Rampak Bedug, sarta ngauningakeun tindak komunikasi dina budaya Rampak Bedug. Sedengkeun, tujuan praktis tina panalungtikan ieu kanggo ngajaga jeung ngalestarikeun nu diwariskeun ku karuhun dina ngeunaan jaman anu beuki modern. Padika nu dianggo dina panalungtikan ieu nyaeta padika panalungtikan kualitatif, jeung ngganggo pendekatan paradigma konstruktivis, sarta nganggo teori etnografi komunikasi Dell Hymes.

Bongbolongan panalungtikan ieu yen dina kaayaan komunikatif budaya Rampak Bedug nu gaduh sipat kaagamaan jeung nu ngahibur. Kajadian komunikasi masihan gambaran sacara runtuy ngeunaan proses lumangsungna budaya Rampak Bedug ti tahapan kahiji dugika tahap panugtunganana. Sedengkeun, tindak komunikatif ngajelaskeun kumaha tindakan – tindakan jeung kagiatan – kagiatan nu didamel unggal tahapan – tahapan budaya *Rampak Bedug* nyaeta komunikasi wangun lisan jeung wangun seratan.

**Kecap Konci : Budaya, Etnografi Komunikasi, Rampak Bedug.**