

## ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk memberikan gambaran bagaimana tentang Profitabilitas, *Leverage*, dan Intensitas Modal pada perusahaan manufaktur subsektor *food and beverages* yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2014-2018. Serta mengetahui pengaruh Profitabilitas, *Leverage*, dan Intensitas Modal terhadap Agresivitas Pajak.

Operasionalisasi variabel yang digunakan dalam penelitian ini adalah variabel bebas yaitu Profitabilitas, *Leverage*, dan Intensitas Modal sedangkan variabel terikat yaitu Agresivitas Pajak. Metode penelitian yang digunakan adalah metode-metode deskriptif dan verifikatif. Populasi dari penelitian ini adalah semua perusahaan manufaktur subsektor *food and beverage* yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) tahun 2014-2018. Jumlah perusahaan manufaktur subsektor *food and beverage* yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) tahun 2014-2018 adalah 26 perusahaan. Metode pemilihan sampel penelitian ini menggunakan teknik purposive sampling dengan total 10 perusahaan yang memenuhi kriteria. Analisis data dengan menggunakan Uji Asumsi Klasik, Normalitas, Multikolinearitas, Heteroskedastisitas, Autokorelasi, Uji Regresi Sederhana, Uji korelasi, Uji Hipotesis, Koefisien Determinasi.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa Profitabilitas berpengaruh positif terhadap Agresivitas Pajak dengan kontribusi 13,1%, hasil penelitian *Leverage* tidak berpengaruh negatif terhadap Agresivitas Pajak dengan kontribusi 1,2%, dan hasil penelitian Intensitas Modal tidak berpengaruh terhadap Agresivitas Pajak dengan kontribusi 4,1%.

Kata kunci: Profitabilitas, *Leverage*, Intensitas Modal, dan Agresivitas Pajak

## **ABSTRACT**

*This study aims to provide an overview of how the Profitability, Leverage, and The Capital Intensity in manufacturing companies food and beverages subsectors listed in Indonesia Stock Exchange 2014-2018. As well we knowing the effect of Profitability, Leverage, and The Capital Intensity on Tax Aggressiveness.*

*Operationalization of the variables used in this study are independent variables, namely Profitability, Leverage and The Capital Intensity. While the dependent variable is ta aggressiveness. The research method used is descriptive and verification methods. The population of this study were in manufacturing companies food and beverages subsectors listed in Indonesia Stock Exchange (IDX) 2014-2018 The number of manufacturing companies food and beverages subsectors listed in Indonesia Stock Exchange 2014-2018 is 26 companies. This research sample selection method using purposive sampling technique with a total of 10 companies that meet the criteria. Data analysis using Classical Assumption Test, Normality, Multicollinearity, Heteroscedasticity, Autocorrelation, Hypothesis Test, Simple Regression Analysis, Correlation Test, Hypothesis Test, Coefficient of Determination*

*The results showed that the profitability had a positive effect on ta aggressiveness with a contribution of 13,1%, the results of the leverage had no negative effect on tax aggressiveness with a contribution of 1.2% and the results of the capital intensity had no effect on ta aggressiveness with a contribution of 4,1%*

*Keywords: Profitability, Leverage, Capital Intensity, and Tax Aggressiveness*