

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh ukuran perusahaan, *leverage*, dan pertumbuhan penjualan terhadap *tax avoidance* pada perusahaan manufaktur sub sektor otomotif dan komponen yang terdaftar di bursa efek Indonesia periode 2014-2018. Variable independen dalam penelitian ini adalah *Ln total assets* (Ln) , *debt to equity ratio* (DER), dan *net sales growth ratio* (NSGR). Sedangkan untuk variable dependen dalam penelitian ini menggunakan *cash efektifive tax rate* (CETR).

Metode penelitian yang digunakan adalah metode yang digunakan adalah metode kuantitatif dengan pendekatan analisis deskriptif dan verifikatif. Populasi dari penelitian ini adalah perusahaan manufaktur sub sektor otomotif dan komponen yang terdaftar di bursa efek Indonesia periode 2014-2018 berjumlah 13 perusahaan. Metode penelitian ini menggunakan *non probability* sampling dengan teknik *purposive sampling* dengan total sampel 8 perusahaan yang memenuhi kriteria. Analisis data dilakukan dengan menggunakan regresi logistik.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa secara parsial ukuran perusahaan tidak berpengaruh terhadap *tax avoidance* dengan kontribusi sebesar 9,3%. *Leverage* secara parsial berpengaruh terhadap *tax avoidance* sebesar 8,7%. Sedangkan pertumbuhan penjualan secara parsial berpengaruh terhadap *tax avoidance* dengan kontribusi sebesar 9,9%. Secara simultan ukuran perusahaan, *leverage* dan pertumbuhan penjualan berpengaruh terhadap *tax avoidance* dengan kontribusi sebesar 15,763 pada perusahaan otomotif dan komponen yang terdaftar di bursa efek Indonesia periode 2014-2018.

Kata kunci: Ukuran Perusahaan, *Leverage*, Pertumbuhan Penjualan, *Tax Avoidance*

ABSTRACT

This study discusses the influence of company size, leverage, and sales growth on tax avoidance in automotive sub sector manufacturing companies and related components on the Indonesia Stock Exchange in the 2014-2018 period. The independent variables in this study are total assets (Ln), debt to capital ratio (DER), and net sales growth ratio (NSGR). While the dependent variable in this study uses the effective cash tax rate (CETR).

The research method used is the method used is a quantitative method using descriptive analysis and verification. The population of this research is the automotive sub-sector manufacturing companies and components purchased on the Indonesia stock exchange in the 2014-2018 period received by 13 companies. This research method uses non probability sampling with a purposive sampling technique with a sample of 8 companies that meet the criteria. Data analysis was performed using logistic regression.

The results showed that the partial size of the company cannot be compared with tax avoidance with a contribution of 9.3%. Partial leverage is allocated against tax avoidance of 8.7%. Sales growth was partly a result of tax avoidance with a contribution of 9.9%. Simultaneously, company size, leverage and sales growth contributed to tax avoidance with a contribution of 15,763 for automotive companies and components listed on the Indonesian stock exchange in the 2014-2018 period.

Keywords: Company Size, Leverage, Sales Distribution, Tax Avoidance

MOTTO

“Allah tidak akan membebani seseorang melainkan sesuai dengan kesanggupannya” (Qs Al-baqarah:286)

“What you give you will get it back, either it is in a good way or vice versa”