**ABSTRAK**

Manajemen pemasaran merupakan seni dan ilmu untuk memilih pasar sasaran dan meraih, mempertahankan, serta menumbuhkan pelangan dengan menciptakan, menghantarkan, dan mengkomunikasikan nilai pelanggan yang unggul.

Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui pengaruh kualitas produk dan harga terhadap kepuasan konsumen JD.ID. analisis data yang digunakan dalam penelitian ini yaitu data primer dan sekunder. Teknik pengumpulan ata yan digunakan yaitu dengan membagikan kuesoiner kepada 94 responden dari 1.415 konsumen JD.ID. Sedangkan teknik sampling yang digunakan untuk menghitung besarnya pengaruh ukuran sampel adalah *non probability sampling* dan metode *accidental.*

Berdasarkan hasil penelitian dengan menggunakan metode analisis regresi linier berganda, uji validitas, uji reliabilitas, analisis koelasi berganda, koefisien determinasi, uji hipotesis simultan dan uji hipotesis parsial. Dan hasil penelitian menunjukan bahwa terdapat pengaruh positif dan signifikan antara kualitas produk dan harga terhadap kepuasan konsumen secara simultan. Sesuai dengan perhitugan statistic kualitas produk dan harga meberikan kontribusi terhadap kepuasan konsumen JD.ID sebesar 71,2%, sedangkan sisanya sebesar 28,8% merupakan pengaruh dari variabel lain yang tidak diteliti.

Kata kunci: Kualitas Produk, Harga, dan Kepuasan Konsumen

***ABSTRACT***

*Marketing management is the art and science of choosing the target markets and size, retain, and grow customers by creating, delivering, and communicating superior customer value.*

*The purpose of this study was to determine the effect of product quality and price on customer satisfaction at JD.ID. Data analysis used in this study is primary and secondary data. Data collection techniques used are by distributing questionnaires to 94 respondents from a population of 1.415 consumers of JD.ID. While the sampling techniques used to calculate the effect of sample size is non probability sampling with accidental methods.*

*Based on the results of the study using multiple linear regression analysis method, validity test, reliability test, multiple correlation analysis, determination coefficient, simultaneous hypothesis test and partial hypothesis test. And research result show that there is a positive and significant influence between product quality and price on customer satisfaction simultaneously. In accordance statistical calculations product quality and price contributes to customers satisfaction at JD.ID at 71,2% while the remaining 28,8% is the influence of other variables not examined.*

*Keywords: Product Quality, Price, Customer Satisfaction,*