

DAFTAR PUSTAKA

Sumber : Buku

- Aaker, A.David., 2013. Manajemen Ekuitas Merek. Alih Bahasa : Aris Ananda., 2013. Spektrum Mitra Utama. Jakarta
- Buchari Alma. 2017. Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa. Bandung: Penerbit Alfabeta.
- Buchari Alma.2014.Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa. Bandung: Alfabeta.
- Daryanto dan Setyobudi. 2014 Konsumen dan Pelayanan Prima, Yogyakarta, Gava Media.
- Erni, & Kurniawan., 2017., Pengantar Manajemen, Edisi 1, Kencana, Jakarta
- Fandy Tjiptono. 2014. Pemasaran Jasa Penerapan dan Penelitian, Andi Publisher.
- Fandy Tjiptono. 2015. Strategi Pemasaran, Ed. Empat, Andi.
- Fandy Tjiptono. 2016. Pemasaran Jasa, Prinsip, Penerapan dan Penelitian, Andi Offset, Yogyakarta.
- Herman Malau., 2017., Manajemen Pemasaran, Alfabeta, Bandung.
- Hilman Firmansyah., 2016., Organisasi dan Manajemen Bisnis, Ombak, Yogyakarta.
- Kotler, Philip and Kevin Lane Keller. 2014. Manajemen Pemasaran, Edisi 13 Jilid 1 dan 2, Alih Bahasa : Bob Sabran, Erlangga, Jakarta.
- Kotler, Philip dan Armstrong, Gary.(2014).*Principles of Marketing, 12th Edition* Jilid 1 Terjemahan Bob Sabran Jakarta : Erlangga.
- Kotler, Philip dan Keller, Kevin Lane.(2016).*Marketing Management, 14th Edition, Pearson Education Limited.*
- Kotler, P., and Kevin, K., L., (2016)., *Marketing Management. Pearson Education, United State of America.*
- Manorek, S. L. (2016). *The Influence of Brand Image, advertising, Perceied Price toward Customer Purchase iNtention (Case Study : Samsung Smartphone).* 16(1), 661-670.

- P. Robbins, S., and Couter, Mary., 2016., *Management, 13th Edition., Pearson Education, United State of America*
- Rambat Lupiyoadi dan Hamdani. 2016. *Manajemen Pemasaran Jasa*, Edisi Ketiga, Jakarta, Salemba Empat.
- Sangadji, Etta Mamang & Sopiah. (2013). *Perilaku Konsumen – Pendekatan Praktis disertai Himpunan Jurnal Penelitian*. Yogyakarta: ANDI.
- Sugiyono, 2017. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Umar Husein. 2015. *Riset Pemasaran dan Perilaku Konsumen*, Jakarta, Gramedia Pustaka Utama.
- Zeithaml and Bitner (Yang Di Kutip Oleh Ratih Hurriyati). 2015. *Bauran Pemasaran Jasa dan Loyalitas Konsumen, Services Marketing, Fifth Edition, New York : The McGraw-Hill Companies Inc.*

Sumber : Jurnal

- Akbar Muhammad Fikri 2019. Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Citra Merek Terhadap Kepuasan Konsumen (Studi Pada Jamaah Umroh PT. Happy Prima Wisata Malang). *Jurnal Amwaluna*, Vol 1 No 2 (Juli, 2017) Hal 175-189
- Amelia Ulfah 2017. Pengaruh Persepsi Nilai, Harapan, Kepercayaan dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Penyedia Jasa Travel Haji Dan Umroh (Studi Pada Pengguna Jasa Travel Haji Dan Umroh PT.Baitussalam Mandiri di Bandar Lampung). *Jurnal manajemen* Vol 6, No 4
- Audini Putri 2018. Analisis Kualitas Pelayanan dan Kepuasan Konsumen Di Tazkia Tour & Travel Jakarta Selatan. *Jurnal Bisnis dan Manajemen*: Vol 11, No 1.
- Dinda Suryani 2018. Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Jama'ah Sebagai Pengguna Jasa Travel Haji dan Umroh PT. Joe Pentha Wisata Pekanbaru. *Sumber: E-Jrm* Vol. 06 No. 08

- Dwi Ferdiyatkoko Cahya Kumoro 2018. Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Citra Merek Terhadap Kepuasan Jama'ah Haji Pada Kelompok Bimbingan Ibadah Haji (KBIH) Alabadiyah Cikupa Tangerang
- Fikri Muhammad Qurthuby 2018. Pengaruh Reputasi Perusahaan, Kualitas Pelayanan dan Citra Perusahaan Terhadap Kepuasan Pelanggan Jamaah Umroh PT Pesona Mozaik di Surabaya
- Fitriatus Salamah 2019. Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan pada PT. Alhijaz Indowisata Cabang Yogyakarta
- Hanim Na'imatul 2019. Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Fasilitas Terhadap Kepuasan Jamaah Umroh Di Al-Marwah Trans Tour Travel Umroh Ponorogo
- Masdukih 2019. Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Jama'ah Haji Pada Kbih Jabal Uhud Kota Tangerang
- Muhammad In'amul Chulaifi 2018. Pengaruh Kualitas Pelayanan, Persepsi Harga Dan Kepercayaan Terhadap Kepuasan Konsumen Jasa Travel Umrah Dan Haji Pada Pt. Sebariz Warna Berkah Di Surabaya
- Muhammad Rifqi Bahaswan dan Dra. Wuryaningsih DL, MM 2018. Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga, Promosi, Dan Citra Merek terhadap Kepuasan Konsumen Saudaraku Tour & Travel Umroh Haji di Malang
- Nurhasanah 2018. Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Lokasi Terhadap Kepuasan Konsumen serta Implikasinya Terhadap Loyalitas Konsumen (Studi Kasus Pada Travel PT Tripuri cabang Menara Kuningan)
- Rezky Muhamad Akbar 2018. Pengaruh Bauran Pemasaran, Kepercayaan Konsumen Dan citra Perusahaan Terhadap Kepuasan Konsumen Survei Pada amaah Umroh dan Haji PT. Barakallah Dunia Wisata. Manajemen Vol 8 No1 2018
- Risnamawati 2019. Analisis Pengaruh Kualitas Pelayanan uthawif dan Promosi Terhadap Kepuasan Konsumen PT. Aba Tour & Travel Kota Sukabumi
- Rosita 2018. Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Jamaah Umrah PT. Wahana Mitra Wisata Tebet Jakarta Selatan
- Tria Agustin Panggawati Nurcahyani dan Okta Karneli 2018. Pengaruh Kualitas

Pelayanan, Harga, Promosi, Dan Citra Merek terhadap Kepuasan
Konsumen PT. Silver Silk Tour & Travel Haji dan Umroh di Pekanbaru
Umi Suswati Risnaeni, Junaedi dan Nurhafid Ishari 2018. Pengaruh Kualitas
Pelayanan Dan Harga Terhadap Kepuasan Pelanggan Travel Umrah
Di PT. AmanahFadlilah Insan Lumajang