

LEMBAR PERSETUJUAN

**STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN KAMPUNG INGGRIS
BANDUNG E-PLC MELALUI MEDIA SOSIAL INSTAGRAM
@kampuninggrisbdg**

*STRATEGY OF MARKETING COMMUNICATIONS OF KAMPUNG INGGRIS
BANDUNG E-PLC THROUGH SOCIAL MEDIA INSTAGRAM
@kampuninggrisbdg*

Oleh :

Dandi Ekamardani

162050012

SKRIPSI

Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Ujian Guna Memperoleh Gelar Sarjana

Pada Program Studi Ilmu Komunikasi

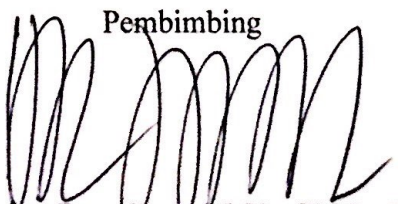
Telah disetujui oleh Pembimbing pada tanggal

Seperti tertera dibawah ini

Bandung, 30 Juli 2020

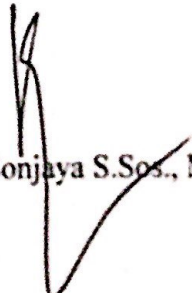
Menyetujui

Pembimbing

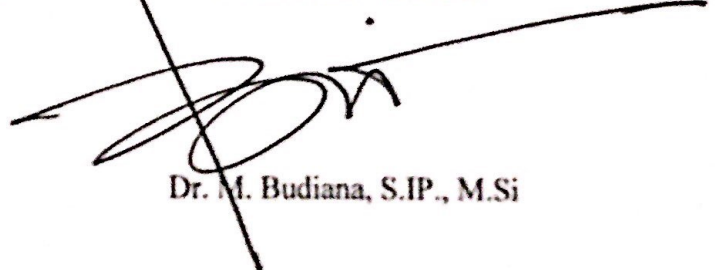

Dr. Deden Ramdhan, M.Si., CICP., DBA

Mengetahui,

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi


H. Rasman Sonjaya S.Sos., M.Si

Dekan FISIP UNPAS


Dr. M. Budiana, S.IP., M.Si